



sin marca · 7

NÚMERO 7



sin marca

arquitectura en tiempos inciertos

Eres libre de compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato
Bajo los siguientes términos:

· Atribución: debes dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puedes hacer cambios de forma razonable, pero indicando que se han hecho.

· No Comercial: No puedes hacer uso del material con propósitos comerciales.

· Sin Derivadas: Si remezclas, transformas o creas a partir del material, no podrás distribuir el material modificado.

No hay restricciones adicionales.



Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)

Si has recibido este escrito, es porque te lo ha compartido uno de sus creadores o persona cercana a ellos. Sé responsable con él, difunde pero no te lucrees ni lo modifiques ni hagas un uso irresponsable de él. Somos partidarios de compartir cultura, pensamiento e ideas, estamos juntos en esto, ¡Esperamos que lo disfrutes!



Dibujo de la portada: Anju Rame

© 2020 Arquitectura Sin Marca. Madrid
© de la idea original: Anju Rame
© de los textos: Sus autores
© de las imágenes:
Sus dueños y/o autores
© de la maqueta y diseño gráfico:
Cincoytrece Ocho

Edita: sin marca
edicion.sinmarca@gmail.com
Editado en Madrid, Spain

Marzo de 2020
ISSN-1695-1875
Depósito legal: m-41862-2002

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 4 | Tres casas DIDS | | |
| 5 | Introducción | | |
| 8 | Música Disco ANJU RAME | 44 | Músculo y Melena MASHA VESNIE |
| 10 | Vistas inéditas de Madrid LUCÍALAJUANA | 47 | London Pleasure Gardens US3RNAME2 |
| 12 | Trans_Fronterizo_a PETER MCMANUS | 48 | Sequía RAYOVERDE |
| 14 | El Buen Proyecto DAI LÁ | 50 | En Busca de la Medida LIUS ZENIT |
| 16 | 1ª parte / La Sanità en Nápoles NICOLA FLORA | 52 | Autorismo FRANCESCA IARRUSSO |
| 23 | 2ª parte / La Sanità en Nápoles ANTONIO LOFFREDO | 55 | Bangalore, India LADY R |
| 27 | Un Edificio AHK TALLER + ANJU RAME | 56 | Por la calle de Alcalá BYL |
| 28 | La Musa y el Artista YO | 58 | El Enchufe Pop de Madrid GRECA |
| 30 | Mirar y Ver PAULA AROIZ | 61 | Villagio Italia CIRO PRIORE + MARTINA RUSSO |
| 32 | La Escuela Útil LOUS GILL | 64 | Conjuntos a las Menos Tres GIGI MAISTO |
| 36 | El Silencio de la Nieve ESPINO BLANCO | 68 | Azul sobre Blanco VASCA DA GAMA |
| 38 | A&M PAUL A. ROYD | 70 | La Resurrección del Plástico CINCOYTRECE OCHO |
| 41 | Hannibal US3RNAME2 | 71 | Venecia LUCÍALAJUANA |
| 42 | Ciudad Blanca de Sköndal DELFIN BLANCO | | |

En 2010, una nueva tarjeta de rasca y gana estaba haciendo su debut en todos los estancos italianos: cualquiera que se rascara unas chanclas podría convertirse en un "Turista para Siempre". En el mismo año se introdujo Places, la aplicación de Facebook que permite a todos registrarse en el lugar que visitan. Es decir, en estos últimos años, el mayor deseo del usuario promedio parece ser viajar: bloggers de viajes, las personas #traveladdicted aumentan y los viajes se han convertido en una necesidad vital.

La consecuencia inmediata de esta nueva necesidad, junto con el *low cost*, los *hashtags* y las políticas estatales es el *overtourism*.

Hoy, el turista de masas desciende relajado de los cruceros. Es aceitoso, descuidado y maleducado. Por sí solo, es responsable del 8% de las emisiones de gases de efecto invernadero. En Torremolinos, consume el 40% la electricidad anual, y en algunas áreas de Turquía usa el 52% del agua. Con casi 10 millones de megatonnes de CO², Ryanair es el décimo mayor emisor europeo de contaminación.

La sensación es que en un país como Italia, que cuenta con el mayor número de sitios protegidos por la UNESCO en el mundo, el turismo parece ser la única economía admisible: aun siendo, desde su nacimiento, una unión de ciudades-obras, Italia se está transformando lentamente en un grupo de ciudades-producto.

En 2018, la presencia de turistas extranjeros en Italia aumentó un 35% en comparación con 2009. De hecho, si en 2009 Airbnb dio sus primeros pasos en el mercado, la consecuencia es que, diez años después, los florentinos y napolitanos han abandonado los centros históricos para alquilar habitaciones y apartamentos para los turistas de masas 2.0; y en Venecia, todos los días, hay 73 turistas por habitante.

62 Así, todas las plantas bajas del centro histórico de Nápoles se han convertido en una única comida rápida "típica" gigantesca. Los comerciantes son barridos de los callejones para dejar espacio al *money-change* y las pizzerías, si es necesario, se han convertido en una amalgama de pizzería-heladería-taberna que no llega a ser ninguna de las tres cosas. Mientras escribimos, es probable que otro buque de carga lleno con estatuillas del papa (de plástico), y la torre de Pisa (de plástico), esté atracado en un puerto italiano.

Para dar espacio a los servicios turísticos agresivos, la producción tradicional se modifica o elimina: si una papelería centenaria se ve obligada a reciclarse como una tienda de souvenirs, significa que hay un desequilibrio insostenible en la relación demanda-oferta.

Es decir, el turismo es la coartada a cada proyecto y la respuesta a cada necesidad.

La fotografía actual es la de un país que se aprovecha del turismo de masas y es fervorosamente partidario de la industria de las vacaciones, hasta reinventarse en una gigantesca villa turística: **Villaggio Italia**.

Villaggio Italia es un país forzosamente pintoresco cuyo único programa es ser atractivo desde el punto de vista turístico.

Ciudades enteras se convertirán en hoteles y todos los problemas de el "*Belpaese*" se transformarán en oportunidades de vacaciones.

Los operadores turísticos navegarán entre desastres naturales y el calentamiento global. El ilegalismo y la basura estarán entre las principales atracciones del catálogo de *Villaggio Italia*.

No habrá lugar para unas vacaciones que no sean grasientas, descuidadas y maleducadas y la única deriva es retórica o insostenible.



Si una papelería centenaria se ve obligada a reciclarse como una tienda de souvenirs, significa que hay un desequilibrio insostenible en la relación demanda-oferta.

Un viaje es sostenible si deja las condiciones ambientales y de vida del país visitado sin cambios entre el *check-in* y el *check-out*. Hablar de turismo sostenible no es lo mismo que hablar de turismo ecológico: la naturaleza de la sostenibilidad del turismo va mucho más allá de la eliminación de botellas de plástico o la elección del transporte de bajas emisiones. Está claro que si las condiciones ambientales se modifican para favorecer la agresión turística, la industria de vacaciones italiana está lejos de ser sostenible.

63

Un país que se centra solo en el turismo de masas destructivo e improductivo, devalúa, holgazanea y tiende a agotar todas sus condiciones culturales y sociales con el único resultado de convertirse en una postal visitable.

Si viajar es un requisito vital pero también el motivo de una industria económica agresiva, debe diseñarse y educarse para construir un ambiente equilibrado entre el hombre y su territorio. Las ciudades y los territorios a menudo apuntan a un lujo innecesario, una colección inútil de belleza aparente que es totalmente ajena a la vida y que está embalsamada para crear atracción.

Todo en *Villaggio Italia* es una atracción. Nulo es el espacio para la vida. Debemos tratar de dar un valor más profundo a la belleza, que no la convierta en una ambición vacía. **Es necesario pensar en una nueva idea de turismo.**

El destino turístico no debe limitarse a posarse, tiene que educar a la conciencia, tiene que educar a su propia cultura. La verdadera valorización pasa por el conocimiento, sin el cual no puede haber respeto. Un turismo rompe-y-agarra, que no contempla y no adquiere valor agregado y además obstaculiza el curso normal de la vida, llevará a la muerte del *Belpaese* como lo conocemos, transformándolo en un fantasma grotesco de sí mismo.

El viaje debe volver a ser un acto educativo en lugar de un acto de coleccionar. La única forma de turismo verdaderamente sostenible es la que es capaz de generar relaciones, intercambios o conflictos entre aquellos que son invitados y aquellos que son receptores. *Villaggio Italia* debe quitarse la ropa del parque de atracciones, dejar de reducirse a una mera atracción y aprovechar su atractivo para ganar experiencia. Dejando de ser Villaggio, Italia debe ser asimilable, más que fotografiable o comprable.



© 2013 Arquitectura sin marca
Edita: sin marca
edicion.sinmarca@gmail.com
Madrid

Idea original: Anju Rame
Textos: sus respectivos autores
Imágenes: sus autores y/o dueños
Diseño, maquetación y edición:
Cincoytrece Ocho

Difusión online
gratis / Precio en
tienda 8€

NÚMERO CERO

Anju Rame, Lsw, Elisa Bovar, Margallo,
Jesús Espinosa, Af, Iu Qani, Pyc.

NÚMERO UNO

Ders zalá, Viaje Marsan, Byl, Byr,
Víktoř Zlabo, F.Marlen, Slowness,
Ángela Romero, Paló, Mers, Díaz
de Chanes, Dai Lá, Sin Marcados,
Sujián Lasas.

NÚMERO DOS

Anju Rame, Díaz de Chanes, Ders Zalá,
Jesus Espinosa, Lázslo Kóvácks,
Verinach.

NÚMERO TRES

Elisa Bovar, Anju Rame, Lius Zenit, F.
Naves, Verinach, Lady Anonym, Díaz de
Chanes, Sdm, Ángela Colomina, Sinesio
del Mar y Castro, Dai Là.

NÚMERO CUATRO

Espino Blanco, Anju Rame, Lius Zenit,
Sdm, Parleamva Zcsahne, Radoric, Lauro,
F. Naves, Pezprivee, Byl, Viajes Marsans,
Af, Notna Letipac, Paul A. Royd y Paula
Aroíz, Margallo, Thorten Olsen, Hausman,
Hara Utich, Toño Telpica, Jacobo Ardines,
Urz, Dos en la Carretera.

NÚMERO CINCO

Anju Rame, Peter Macmanus, Mcsas,
Ser de M, Lius Zenit, Roto Lavaso,
Luca Olsen, Ainat Draqua, F. Naves,
Lloc-Barreu, Af, Sin Dösell, Byl & Max,
Paul A. Royd y Paula Aroíz, Lmsm, Jfk,
Cincoytrece Ocho.

NÚMERO SEIS

Anju Rame, Paul A. Royd y Paula Aroíz,
Sin Dösell, Díaz de Chanes,
Espino Blanco, Ingersoll, Bête Deeme,
Max, Gil Ito, Arkitekten
Mäia, Byl, Ainat Dracula, Peter
Mcmanus, Sansbâillon, Chona-Nagal,
Quadrifoglio Verde, Bari, MatCor,
Cincoytrece Ocho.

NÚMERO SIETE

Anju Rame, Dids, Lucíalajuana,
Peter Mcmanus, Dai Lá, Ahk Taller,
Nicola Flora, Antonio Loffredo,
Yo, Paula Aroíz, Lous Gill, Espino
Blanco, Paul A. Royd, Us3rname2,
Delfín Blanco, Masha Vesnie,
Rayoverde, Lius Zenit, Francesca
Iarrusso, Lady R, Byl, Greca,
Ciro Priore, Martina Russo,
Gigi Maisto, Vasca da Gama,
Cincoytrece Ocho.