

# CNDSS 2019

## Atti della IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali

a cura di

Giovanni Brancato, Gabriella D'Ambrosio, Erika De Marchis  
Raffaella Gallo, Melissa Stolfi, Marta Tedesco





Collana Materiali e documenti 60



# CNDSS 2019

Atti della IV Conferenza Nazionale  
delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali  
5-6 Settembre 2019

*a cura di*

*Giovanni Brancato, Gabriella D'Ambrosio, Erika De Marchis  
Raffaella Gallo, Melissa Stolfi, Marta Tedesco*



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ EDITRICE  
2020

Copyright © 2020

**Sapienza Università Editrice**

Piazzale Aldo Moro 5 – 00185 Roma

[www.editricesapienza.it](http://www.editricesapienza.it)

[editrice.sapienza@uniroma1.it](mailto:editrice.sapienza@uniroma1.it)

Iscrizione Registro Operatori Comunicazione n. 11420

ISBN 978-88-9377-155-9

DOI 10.13133/9788893771559

Pubblicato a Luglio 2020



Quest'opera è distribuita  
con licenza Creative Commons 3.0  
diffusa in modalità *open access*.

Impaginazione/layout a cura di: Melissa Stolfi

In copertina: immagine di Gerd Altmann distribuita da Pixabay (<https://pixabay.com>).

# Indice

Introduzione	1
PARTE I - COMUNICAZIONE, MEDIA E GIORNALISMO	
La <i>communication research</i> per comprendere la società <i>Giovanni Brancato</i>	5
1. Il customer journey alla ricerca dell'omnicanalità <i>Alessia Bellezza</i>	9
2. L'immigrazione tra media tradizionali e social network: la narrazione del pregiudizio nella dimensione culturale e comunicativa <i>Giacomo Buoncompagni</i>	21
3. Letteratura e serialità. Forme ibride e transmediali <i>Alessandro Cutrona</i>	33
4. Comprendere l'esperienza del cliente nell'era omnicanal: un'analisi della letteratura <i>Alessio Di Leo</i>	43
5. Il rapporto tra giornalismo politico e movimenti politici: il conflitto con il Movimento 5 Stelle tra vecchi e nuovi mezzi di comunicazione <i>Eduard Kola</i>	51
6. Comunicatore pubblico: <i>collante</i> nelle Istituzioni e <i>ponte</i> verso i Cittadini <i>Vincenzo Mini</i>	67

7. La questione legata al legittimo interesse del titolare quale base giuridica di un trattamento dei dati personali con finalità di marketing diretto 75  
*Andrea Roberto Musolino*
8. La disinformazione nel sistema mediale ibrido. Dalle fake-news al deepfake 85  
*Karen Nuvoli*
9. Elezioni di medio termine? La campagna elettorale televisiva di Luigi Di Maio e Matteo Salvini per le Europee 2019 97  
*Simone Sallusti*
10. Le micro-espressioni nel parlato politico di Salvini. Un primo progetto di ricerca 109  
*Livia Serlupi Crescenzi e Marco Canneddu*

#### PARTE II - DEVIANZA, CRIMINALITÀ E CONTROLLO SOCIALE

- Devianza, criminalità e controllo sociale: una sfida per le scienze sociali 121  
*Raffaella Gallo*
1. Dalle ecomafie alla criminalità ambientale: attori mafiosi e "imprenditoria deviata" nel traffico di rifiuti 125  
*Luca Bonzanni*
2. The Lynching of African Americans: Photographs and Postcards, Between Souvenirs and Historical-Social Memories (1910-1960) 135  
*Giovanni B. Corvino*
3. I documenti internazionali e gli ordinamenti nazionali sulla violenza contro le donne: evoluzione e analisi comparata tra Spagna e Italia 143  
*Stellamarina Donato*
4. La giurisprudenza Italiana e la psicologia: la rieducazione attraverso le leggi e la Mente 151  
*Michele Nicotra e Aldo Valtimora*
5. Uomini maltrattanti e operatori sociali: una analisi sociologica 161  
*Alberto Pesce*



Indice	vii
6. Il difficile connubio tra diritti e sicurezza nel penitenziario multietnico <i>Carlotta Vignali</i>	171
PARTE III - EDUCAZIONE E POLITICHE FORMATIVE	
Educazione e politiche formative <i>Erika De Marchis</i>	183
1. Teaching Challenges for Handling Difficult Students <i>Lorenc Barjami e Edvaldo Begotaraj</i>	187
2. Identità plurime: i “nuovi italiani” tra educazione scolastica e religiosa a Roma <i>Katiuscia Carnà</i>	197
3. A Descriptive Study of Emotional and Behavioral Problems of Children Staying in Institutional Homes <i>Destemona Çelo e Edvaldo Begotaraj</i>	207
4. Costruzioni identitarie nelle scuole tra le due sponde del Mediterraneo <i>Sara Mazzei</i>	215
5. Il ruolo dell’educazione scientifica e del settore spaziale nel processo di costruzione della società della conoscenza <i>Rosa Tagliamonte</i>	225
PARTE IV - INDIVIDUO E MUTAMENTO SOCIALE	
Individuo e mutamento sociale <i>Gabriella D’Ambrosio</i>	237
1. L’indagine sui cambiamenti sociali ed economici alle soglie della modernità (1952-1955) <i>Luca Adriani</i>	241
2. Analisi valutativa delle strategie di contrasto alla homelessness in Italia <i>Elvira Celardi</i>	249
3. Assistenti sociali precari in un welfare precario. Esternalizzazione, doppia appartenenza e cortocircuito identitario <i>Carmela Corleto</i>	259

- |   |     |
|---|-----|
| 4. Una nuova economia sostenibile. Sviluppo sociale o nuove forme di business?  | 267 |
| <i>Bianca Delli Poggi</i>   |     |
| 5. Il benessere sessuale è un diritto? Processi culturali e giuridici sulla legittimazione identitaria delle figure professionali degli assistenti sessuali | 277 |
| <i>Maria Giovanna Sciascia</i>  |     |
| 6. Service Innovation and Value Co-Creation for a Sustainable System. Ageing population in Albania: Drivers for challenging future contexts                 | 285 |
| <i>Shefqet Suparaku e Ervis Zeqiraj</i>   |     |
| 7. Accoglienza in Famiglia: la socializzazione dell'incontro-scontro tra Io e Altro in Italia   | 297 |
| <i>Benedetta Turco</i>  |     |
| 8. Esperimenti e simulazioni sociali per l'analisi dei modelli di trasmissione delle norme. Uno studio nel settore dei trasporti ferroviari                 | 307 |
| <i>Margherita Vestoso</i>   |     |

#### PARTE V - NUOVI SCENARI POLITICI

- |  |     |
|--|-----|
| Nuovi scenari politici: sfide e paradigmi di un sistema in trasformazione                | 319 |
| <i>Melissa Stolfi</i>  |     |
| 1. <i>Sovereign and illiberal</i> democracy. A comparison between Russia and Hungary     | 323 |
| <i>Federico Delfino</i>  |     |
| 2. Quale popolo sovrano? Un confronto tra Jiirgen Habermas e John Rawls                  | 331 |
| <i>Leonardo Fiorespino</i>   |     |
| 3. Riforma dello Stato sociale e integrazione europea: la svolta neoliberale del Pci/Pds | 341 |
| <i>Mattia Gambilonghi</i>  |     |
| 4. Il populismo come fenomeno sociale  | 353 |
| <i>Dario Germani</i>   |     |

5. La percezione pubblica della storia e del patrimonio totalitario nell'Albania post-comunista <i>Ardit Metani</i>	363
6. Prospettive Sociologiche sul Populismo. Verso una <i>review</i> sistematica della letteratura sociologica sul populismo <i>Daniele Panaroni</i>	375
7. Teoria dell'opinione pubblica, tra il ruolo della mediazione e il valore del conflitto <i>Alessandro Perri</i>	385
8. La misura delle nostre vite. Il capitalismo cognitivo nell'era dell'economia globale <i>Daniela Volpi</i>	395
 PARTE VI - PIATTAFORME DIGITALI E NUOVE SOCIALITÀ	
Piattaforme digitali e nuove socialità <i>Marta Tedesco</i>	407
1. L'amore ai tempi dell'e-dating. Uno studio di caso su Tinder come piattaforma tecnologica e catalizzatore di rappresentazioni sociali <i>Marco Antonutti, Elvira Celardi, Fabio Ciammella e Amine Khaddar</i>	411
2. Developing a Theoretical Framework for Contemporary Feminist Activism: #MeToo as a Counter-public Sphere <i>Vittoria Bernardini</i>	423
3. Digital Sociology: il passaggio dalla sociologia dei media alla sociologia attraverso i media <i>Michela Cavagnuolo</i>	429
4. Analisi del caso Bowsette come primo trasmedia character co-creato bottom-up <i>Fabio Ciammella</i>	439
5. <i>Disaster tweet</i> . Narrazioni e significati dell'alluvione delle Dolomiti bellunesi <i>Claudia Della Valle</i>	449
6. Social Media Détournement. Pratiche artistiche e Networked Disruption <i>Carolina Farina</i>	461

7. Big data e analisi del sentiment: proposta di una cassetta degli attrezzi per l'analisi delle recensioni 469  
*Ughetta Favazzi*
8. Tutti dicono "I Love Series". Il ruolo centrale della serialità nell'evoluzione del mezzo TV 479  
*Grazia Quercia*

PARTE I

COMUNICAZIONE, MEDIA E GIORNALISMO



# La *communication research* per comprendere la società

Giovanni Brancato

Communication is one of those human activities that everyone recognizes but few can define satisfactorily. Communication is talking to one another, it is television, it is spreading information, it is our hair style, it is literary criticism: the list is endless (Fiske 1990).

È questo l'incipit con cui John Fiske, uno dei massimi studiosi contemporanei dei media, apre la seconda edizione del volume dal titolo *Introduction to communication studies* pubblicato da Routledge nel 1990.

Sebbene siano trascorsi oltre trent'anni dalla riedizione di questo volume – la prima è stata pubblicata da Methuen & Co. Ltd nel 1982 –, le parole dello studioso riescono a ben rappresentare ancora oggi la complessità e l'eterogeneità degli studi sulla comunicazione. Non è un caso che, nella medesima collana editoriale in cui è stato pubblicato il lavoro di Fiske precedentemente citato e di cui lo stesso studioso era il curatore, *Studies in culture and communication*, è possibile rintracciare volumi dedicati allo studio delle pratiche e dei processi culturali e comunicativi, spaziando dalla popular culture ai mass media, dalla pubblicità ai film. È in tale contesto, difatti, che si inserisce tra gli altri uno dei primi libri scritti da un altro dei più importanti studiosi del settore, ovvero *Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture* di Henry Jenkins del 1992.

La natura *poliforme* di un settore disciplinare come quello della sociologia della comunicazione trova la sua rappresentazione più diretta nei diversi e molteplici oggetti di studio, negli approcci e nelle metodologie di ricerca e di analisi che contraddistinguono proprio l'ambito della *communication research* nella sua globalità. Se poi a ciò si aggiunge il ruolo che in tale contesto hanno avuto lo sviluppo e la diffusione

capillare di Internet e delle tecnologie di rete nella società contemporanea, emerge con assoluta chiarezza non solo la preponderante capacità di questo settore di aderire perfettamente all'attualità e alle sue peculiarità, soprattutto in termini di ricadute nelle relazioni sociali tra gli individui, ma anche quella di evolvere e di pervadere altri ambiti e settori mai "toccati" prima d'ora, dando vita così ad un vero e proprio processo di "sconfinamento" disciplinare.

La varietà intrinseca di un settore di ricerca delle scienze sociali come quello degli studi sulle pratiche, gli attori e i processi legati all'ambito della comunicazione, dei media e del giornalismo è uno degli aspetti che più di altri rispecchia lo spirito stesso della "IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali" e, a cascata, quello della sezione specifica in cui sono raccolti i contributi qui di seguito presentati, ovvero "Comunicazione, media e giornalismo". Difatti, dalla lettura dei contributi presenti in questa sezione, sembra emergere l'immagine di un "campo" scientifico, tanto ampio quanto composito, che ha la sua ragion d'essere nella capacità di fornire quegli strumenti utili a comprendere la complessità della società contemporanea.

Il primo intervento in ordine di comparizione è quello di Alessia Bellezza in cui viene posta l'attenzione sul *customer journey* in un'era sempre più caratterizzata da una fruizione/esperienza "omnicanaale". È proprio su tale fenomeno che si concentra anche il lavoro di Alessio Di Leo, nel quale, attraverso una revisione dei lavori scientifici ed accademici più rilevanti sul tema, viene presentata una panoramica quanto più completa con particolare attenzione alle ricadute nell'ambito del marketing.

Con uno sguardo rivolto allo studio dell'azione svolta dal legislatore e agli effetti nel contesto socioeconomico attuale, i contributi presentati da Andrea Roberto Musolino e Vincenzo Mini pongono l'attenzione su due temi che, seppur diversi, ricoprono egualmente un ruolo centrale nell'attualità. Il primo contributo ha quale focus le possibili criticità in materia di protezione dei dati personali con finalità di marketing diretto a seguito della recente entrata in vigore del GDPR (Regolamento UE 679/2016); mentre il secondo si concentra sul ruolo della comunicazione nel lungo processo (ancora in divenire) di riforma delle PA.

Fortemente legati all'introduzione e alla diffusione dei media digitali sono anche i contributi di Karen Nuvoli e Alessandro Cutrona, i



quali si soffermano sulle sfide che l'era digitale pone dinanzi al sistema dell'informazione, nel primo caso, e a quello della letteratura e della serialità, nel secondo.

A cavallo tra *social* e media tradizionale si muovono, invece, l'analisi condotta da Giacomo Buoncompagni sulla rappresentazione dei fenomeni migratori nel sistema mediale contemporaneo e quella di Eduard Kola sul giornalismo politico e il suo rapporto con i movimenti politici nell'era dell'informazione online.

Chiudono la sezione i lavori di ricerca presentati da Simone Sallusti sull'analisi della campagna elettorale in Tv di Salvini e Di Maio in occasione delle Elezioni europee del 2019, e da Livia Serlupi Crescenzi e Marco Caneddu sullo studio delle micro-espressioni emotive nella comunicazione dei leader politici moderni.

## COLLANA MATERIALI E DOCUMENTI

Per informazioni sui precedenti volumi in collana, consultare il sito:  
[www.editricesapienza.it](http://www.editricesapienza.it)

40. Progettare nei territori delle storture  
Sperimentazioni e progetti per aree fragili  
*Daniela De Leo*
41. Le sinistre italiane e il conflitto arabo-israelo-palestinese  
1948-1973  
*Claudio Brillanti*
42. Basilea 3 e shock sistemici  
*a cura di Nicola Boccella e Azzurra Rinaldi*
43. La responsabilità dell'ente da reato nel sistema generale degli illeciti  
e delle sanzioni anche in una comparazione con i sistemi sudamericani  
In memoria di Giuliano Vassalli  
*a cura di Antonio Fiorella, Alfredo Gaito, Anna Salvina Valenzano*
44. Abu Tbeirah Excavations I. Area 1  
Last Phase and Building A – Phase 1  
*edited by Licia Romano and Franco D'Agostino*
45. ANCRiSST 2019 Procedia  
14th International Workshop on Advanced Smart Materials  
and Smart Structures Technology  
*edited by Vincenzo Gattulli, Oreste Bursi, Daniele Zonta*
46. L'Europa della crisi  
*a cura di Maria Cristina Marchetti*
47. Geometria e progetto  
Ipotesi di riuso per il palazzo Vernazza a Castri  
*Alessandra Capanna, Giampiero Mele*
48. Politica e azione pubblica nell'epoca della depoliticizzazione  
Attori, pratiche e istituzioni  
*a cura di Ernesto d'Albergo e Giulio Moini*
49. CNDSS 2018  
Atti della III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi  
in Scienze Sociali  
13-14 Settembre 2018  
*a cura di Giovanni Brancato, Gabriella D'Ambrosio, Erika De Marchis, Edoardo  
Esposito, Cecilia Ficcadenti, Raffaella Gallo, Francesca Grivet Talocia, Melissa  
Stolfi, Marta Tedesco, Andrea Vaccaro*

50. Spazi e tempi della fede  
Spunti per una geopolitica delle religioni  
*a cura di Alessandro Guerra e Matteo Marconi*
51. Gertrude Stein in *T/tempo*  
Declinazioni temporali nell'opera steiniana  
*Marina Morbiducci*
52. Regione Lazio. Un nuovo turismo per il Litorale Nord  
Manuale per promuovere la trasposizione del sapere  
*Massimo Castellano e Armando Montanari*
53. Psycho-pedagogical research in a Double-degree programme  
*edited by Guido Benvenuto and Maria Serena Veggetti*
54. DiAP nel mondo | DiAP in the world  
International Vision | Visioni internazionali  
*edited by Orazio Carpenzano, Roberto A. Cherubini, Anna Irene Del Monaco*
55. Latium Region. A new tourism for the Litorale Nord area  
Guide to promote the transfer of knowledge  
*Massimo Castellano and Armando Montanari*
56. Il nuovo mondo rivoluzionario  
Per una storia delle società politiche in Italia durante il Triennio (1796-1799)  
*Alessandro Guerra*
57. Studi sull'architettura del Duomo di Orvieto  
*a cura di Piero Cimbolli Spagnesi*
58. Arte e tecnica dei ponti romani in pietra  
*a cura di Carlo Inglese e Leonardo Paris*
59. Università e nuove forme di valutazione  
Strategie individuali, produzione scientifica, effetti istituzionali  
*Simona Colarusso e Orazio Giancola*
60. CNDSS 2019  
Atti della IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi  
in Scienze Sociali  
*a cura di Giovanni Brancato, Gabriella D'Ambrosio, Erika De Marchis,  
Raffaella Gallo, Melissa Stolfi, Marta Tedesco*



**C**NDSS 2019 è la “IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali” che, per il secondo anno consecutivo, si è svolta presso la Sapienza Università di Roma (5-6 settembre 2019).

Realizzata grazie al sostegno del Dottorato in “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing” del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRis), la quarta edizione della conferenza ha rappresentato uno spazio di dibattito su esperienze di ricerca e di confronto su approcci teorici e metodologici per giovani dottorandi e neodottori di ricerca nel campo delle scienze sociali provenienti da diversi Atenei italiani.

In particolare, i lavori presentati nel corso di CNDSS 2019 hanno toccato ambiti di studio e di ricerca di assoluta rilevanza per gli studiosi delle scienze sociali, come ad esempio la comunicazione, i media e il giornalismo, la criminalità e la devianza, l’educazione e le politiche formative, l’identità e i processi culturali, l’individuo e i mutamenti sociali, i metodi e le tecniche della ricerca sociale e i nuovi scenari politici.

**Giovanni Brancato**, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

**Gabriella D’Ambrosio**, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

**Erika De Marchis**, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

**Raffaella Gallo**, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

**Melissa Stolfi**, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

**Marta Tedesco**, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

ISBN 978-88-9377-155-9



9 788893 771559

