

Indice

Introduzione	1
PARTE I – COMUNICAZIONE E MEDIA	
Comunicazione e media: strumenti di analisi del sociale <i>Giovanni Brancato e Melissa Stolfi</i>	5
1. Quale presente per la pubblicità, la ridefinizione dei palinsesti televisivi con il branded entertainment: quando il prodotto diventa la storia <i>Alessia Bellezza</i>	9
2. Il marketing politico alla prova della rete. Elezioni italiane e <i>digital campaign</i> <i>Ernesto Dario Calò</i>	19
3. Valutare la User experience nella PA: applicazione delle linee guida AgID su siti ministeriali <i>Daniele del Gaudio e Stefania Pizza</i>	33
4. L'intreccio dell'esperienza artistica. Tra percezione e rappresentazione. Una ricostruzione teorica per nuovi modelli comunicativi <i>Valentina Faloni</i>	45
5. Un ponte sul Mediterraneo: la rappresentazione del terrorismo nelle tv europee ed arabe <i>Dario Fanara</i>	55
6. Emotional and cognitive reactions of consumers to a charity campaign <i>Ana Carmela Martínez Levy</i>	65

7. L'agenda politica ibrida: i temi della campagna elettorale del MoVimento 5 Stelle tra TV e Social Network nelle Elezioni 2018 77
Simone Saluusti
8. "Vinci Salvini!": quando la propaganda incontra i social media 91
Livia Serlupi Crescenzi e Marco Caneddu
9. La rappresentazione televisiva delle migrazioni nei programmi di infotainment 105
Domenica Natasha Turano

PARTE II – DEVIANZA, CRIMINALITÀ E CONTROLLO SOCIALE

- Brevi riflessioni su devianza, criminalità e controllo sociale 117
Erika De Marchis e Raffaella Gallo
1. Tra carcere e società: evoluzione e funzione sociale della pena 121
Manuela Cardone
2. Tra Morte e Spettacolo. Il Linciaggio di Henry Smith, 1 Febbraio 1893 131
Giovanni B. Corvino
3. Il bisogno di salute in prigione. Francia e Italia due realtà a confronto. Orientamenti e prospettive, ambiguità e paradossi 141
Patrizia Pacini Volpi
4. Il filo rosso della violenza. Gli abusi contro le donne nei racconti degli uomini maltrattanti 151
Alberto Pesce
5. "Va ora in onda...la 'ndragheta". Come la criminalità organizzata è passata dall'omertà, al mimetismo fino alla comunicazione pubblica 161
Sabrina Pignedoli
6. Islam ed Islamismo: lettura di un paradosso culturale 169
Gianluca Tirozzi

PARTE III – IDENTITÀ E MUTAMENTO SOCIALE

- "Sulle sabbie mobili": come le trasformazioni sociali incidono sull'individuo 181
Gabriella D'Ambrosio e Marta Tedesco

1. La costruzione dell'identità europea nella narrazione giornalistica comunitaria e italiana	185
<i>Stefania Adriana Bevilacqua e Sara Nanetti</i>	
2. Nuovi scenari identitari: il veganismo come lifestyle movement	195
<i>Mirco Costacurta</i>	
3. RibaltaMente: nuovi paradigmi educativi in atto. Quando l'antropologia culturale diventa un lavoro pubblico	205
<i>Erica Fossati</i>	
4. Intelligenze artificiali ed etica. Il rapporto sociale tra persona e macchina	215
<i>Edmondo Grassi</i>	
5. The Double-Edged Banalization of Israeli National Identity	225
<i>Alon Helled</i>	
6. Il Diversity Management in Italia. Una ricognizione sulle esperienze di gestione della diversità nella Pubblica Amministrazione	235
<i>Giuseppe Mauro</i>	
7. Parental attachment, self-confidence and deviant behavior at Albanian teenagers	245
<i>Irena Xhaferrri e Edvaldo Begotaraj</i>	
PARTE IV – NUOVI PARADIGMI SOCIOPOLITICI E MIGRAZIONI	
Nuovi paradigmi sociopolitici e migrazioni: un'introduzione	257
<i>Edoardo Esposto e Francesca Grivet Talocia</i>	
1. Identità elettorale nel nuovo scenario politico italiano tra solidità e crisi di appartenenza	261
<i>Vittoria Azzarita e Stefania Chimenti</i>	
2. Partecipazione politica e processi di ibridazione. L'attivismo politico nell'era di Internet	271
<i>Vittoria Azzarita, Gjergji Cingo e Maria Dentale</i>	
3. Obsolete Dichotomies? Sociological Research and Political Bias	281
<i>Lou Therese Brandner</i>	

4. Il fallimento del paradigm shift democratico. La Russia da El'cin a Putin <i>Federico Delfino</i>	291
5. Una nuova forma di civismo politico: il caso di alcuni sindaci pugliesi <i>Rosanna Labalestra</i>	301
6. La teoria del Comune e questioni applicative. Riflessioni su un paradigma politico rinnovato <i>Alessandro Romano</i>	313
7. «Evitare il consumo di capitale», una lente per indagare i processi neoliberali <i>Paolo Scanga</i>	325
8. Lo spazio politico e mediatico dell'accoglienza <i>Serena Angelucci</i>	335
9. Relazioni tra istituzioni e galassia solidale in un contesto frontaliero: il caso di Ventimiglia <i>Federico De Salvo</i>	345
10. Il passaggio all'età adulta dei giovani ivoriani in Italia (il caso umbro) <i>Eugenio Biagio Moltisanti</i>	355
 PARTE V – SVILUPPO ECONOMICO E COESIONE SOCIALE	
Sviluppo economico e coesione sociale: sfide e prospettive <i>Cecilia Ficcadenti e Andrea Vaccaro</i>	367
1. Sense of home via ICT applications: a qualitative exploration of space modification in the domestic realm by Airbnb users <i>Roei Bachar</i>	369
2. L'implementazione della Carta Acquisti Sperimentale a Catania. Quali effetti? <i>Elvira Celardi</i>	381
3. Multidimensionalità e trasversalità. Una proposta di integrazione statistica e teorica per lo studio degli obiettivi di sviluppo sostenibile <i>Alessio Di Leo e Giuliana Parente</i>	391

4. Tra ambiente e territorio. Un focus sulla *smart city* 403
Ilaria Iannuzzi
5. Sustainability of water policy, social and environmental impact in the agriculture sector 411
Alda Miftari
6. Evidenze da uno studio sulla mobilità intergenerazionale in Italia 421
Veronica Pastori
7. Il linguaggio della partecipazione. Strategie di innovazione nelle politiche urbane di un'Amministrazione pubblica: il caso di Bologna 431
Luigi Virgolin
8. Servitù militari, ambiente e territorio. Associazionismo civico e politiche di sostenibilità socio-ambientale in presenza di attività militari a elevato impatto territoriale 443
Daniela Volpi