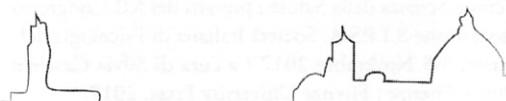




UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DSS
DIPARTIMENTO
SCIENZE DELLA SALUTE



**PRE-ATTI del
XII CONGRESSO NAZIONALE
ASSOCIAZIONE S.I.P.S.A.
SOCIETÀ ITALIANA DI PSICOLOGIA DELLA SALUTE**

La Psicologia come Scienza della Salute

Firenze, 3-5 Novembre 2017

A cura di Silvia Casale e Amanda Nerini

Firenze University Press
2017

La Psicologia come Scienza della Salute : pre-atti del XII Congresso Nazionale Associazione S.I.P.S.A. Società Italiana di Psicologia della Salute : firenze, 3-5 Novembre 2017 / a cura di Silvia Casale e Amanda Nerini. – Firenze : Firenze University Press, 2017. (Proceedings e report ; 116)

<http://digital.casalini.it/9788864536019>

ISBN 978-88-6453-600-2 (print)

ISBN 978-88-6453-601-9 (online)

SANOFI 

CON IL CONTRIBUTO INCONDIZIONATO DI SANOFI

Certificazione scientifica delle Opere

Tutti i volumi pubblicati sono soggetti ad un processo di referaggio esterno di cui sono responsabili il Consiglio editoriale della FUP e i Consigli scientifici delle singole collane. Le opere pubblicate nel catalogo della FUP sono valutate e approvate dal Consiglio editoriale della casa editrice. Per una descrizione più analitica del processo di referaggio si rimanda ai documenti ufficiali pubblicati sul catalogo on-line della casa editrice (www.fupress.com).

Consiglio editoriale Firenze University Press

A. Dolfi (Presidente), M. Boddi, A. Bucelli, R. Casalbuoni, M. Garzaniti, M.C. Grisolia, P. Guarnieri, R. Lanfredini, A. Lenzi, P. Lo Nostro, G. Mari, A. Mariani, P.M. Mariano, S. Marinai, R. Minuti, P. Nanni, G. Nigro, A. Perulli, M.C. Torricelli.

La presente opera è rilasciata nei termini della licenza Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>).

This book is printed on acid-free paper

CC 2017 Firenze University Press
Università degli Studi di Firenze
Firenze University Press
via Cittadella, 7, 50144 Firenze, Italy
www.fupress.com
Printed in Italy

COMUNICARE L'UMANIZZAZIONE: LA COMUNICAZIONE BASATA SUL CONCETTO DI "UMANIZZAZIONE" COMPENSA L'ASSENZA DI MOTIVAZIONE AL RICOVERO OSPEDALIERO

Simona Sciara, Elena Resta, Giuseppe Pantaleo

UniSR-Social.Lab, Facoltà di Psicologia, Università San Raffaele, Milano

Introduzione. Nonostante l'enorme diffusione e utilizzo del concetto di "umanizzazione delle cure" (e.g. Balint, 1957, 1969; Engel, 1977), sorprende che non vi siano studi sulla presunta – mai dimostrata – efficacia di una comunicazione incentrata sull'umanizzazione nel motivare un paziente a rivolgersi a una certa struttura ospedaliera. L'ipotesi del nostro esperimento è che, nei pazienti con esperienze non particolarmente positive con un certo Ospedale (motivazione al ricovero medio – bassa), l'esposizione a una comunicazione 'arricchita' dal concetto di umanizzazione (vs. messaggio elogiante esclusivamente la disponibilità di tecnologie d'avanguardia), dovrebbe rivelarsi comparativamente più efficace nel motivare il paziente ad affidarsi alla struttura (Ospedale San Raffaele – OSR – di Milano). Metodo. Dopo averne misurato l'esperienza (neutra vs. positiva vs. estremamente positiva) con OSR, i partecipanti (N=54) venivano casualmente assegnati a una di due condizioni sperimentali: esposizione a una comunicazione basata esclusivamente sui benefici derivanti dall'uso di tecnologie d'avanguardia, oppure 'arricchita' da richiami all'umanizzazione delle cure ("Al centro della ricerca ci sei tu"; "In OSR la persona è al centro della cura" ecc.). La disponibilità a farsi ricoverare in OSR (Cronbach's alpha=.91) rappresentava la variabile dipendente. Risultati. La significatività dell'interazione Bontà dell'Esperienza Pregressa X Tipo di Comunicazione, $t(50)=4.75$, $p<.001$, attesta che mentre nella condizione di controllo la qualità dell'esperienza pregressa si dimostrava un importante predittore della motivazione a farsi ricoverare, $r(27)=.74$, $p<.001$, nella condizione di comunicazione 'arricchita' tale capacità predittiva veniva completamente annullata, $r(27)=.15$ n.s., e sostituita da valori uniformemente più elevati, che riflettevano una chiara volontà di farsi ricoverare c/o OSR indipendentemente dal grado di bontà dell'esperienza pregressa con la struttura (comunicazione 'arricchita' vs. controllo, $t(50)=5.43$, $p<.001$). Conclusioni. La comunicazione arricchita dai richiami all'umanizzazione pare essere pertanto determinante nell'influenzare la disponibilità di un futuro paziente a rivolgersi a una certa struttura ospedaliera, specialmente in caso di esperienze pregresse con quell'Ospedale – sia dirette che vicarie – non particolarmente positive.