

# CNDSS 2018

## Atti della III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali

a cura di

Giovanni Brancato, Gabriella D'Ambrosio, Erika De Marchis

Edoardo Esposito, Cecilia Ficcadenti, Raffaella Gallo

Francesca Grivet Talocia, Melissa Stolfi, Marta Tedesco, Andrea Vaccaro





Collana Materiali e documenti 49



# CNDSS 2018

Atti della III Conferenza Nazionale  
delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali  
13-14 Settembre 2018

*a cura di*

*Giovanni Brancato, Gabriella D'Ambrosio, Erika De Marchis,  
Edoardo Esposito, Cecilia Ficcadenti, Raffaella Gallo,  
Francesca Grivet Talocia, Melissa Stolfi, Marta Tedesco, Andrea Vaccaro*



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ EDITRICE

2019

Copyright © 2019

**Sapienza Università Editrice**

Piazzale Aldo Moro 5 – 00185 Roma

[www.editricesapienza.it](http://www.editricesapienza.it)

[editrice.sapienza@uniroma1.it](mailto:editrice.sapienza@uniroma1.it)

Iscrizione Registro Operatori Comunicazione n. 11420

ISBN 978-88-9377-127-6

DOI 10.13133/9788893771276

Pubblicato a dicembre 2019



Quest'opera è distribuita  
con licenza Creative Commons 3.0  
diffusa in modalità *open access*.

In copertina: foto di Gerd Altmann da Pixabay

# Indice

Introduzione	1
PARTE I – COMUNICAZIONE E MEDIA	
Comunicazione e media: strumenti di analisi del sociale <i>Giovanni Brancato e Melissa Stolfi</i>	5
1. Quale presente per la pubblicità, la ridefinizione dei palinsesti televisivi con il branded entertainment: quando il prodotto diventa la storia <i>Alessia Bellezza</i>	9
2. Il marketing politico alla prova della rete. Elezioni italiane e <i>digital campaign</i> <i>Ernesto Dario Calò</i>	19
3. Valutare la User experience nella PA: applicazione delle linee guida AgID su siti ministeriali <i>Daniele del Gaudio e Stefania Pizza</i>	33
4. L'intreccio dell'esperienza artistica. Tra percezione e rappresentazione. Una ricostruzione teorica per nuovi modelli comunicativi <i>Valentina Faloni</i>	45
5. Un ponte sul Mediterraneo: la rappresentazione del terrorismo nelle tv europee ed arabe <i>Dario Fanara</i>	55
6. Emotional and cognitive reactions of consumers to a charity campaign <i>Ana Carmela Martínez Levy</i>	65

7. L'agenda politica ibrida: i temi della campagna elettorale del MoVimento 5 Stelle tra TV e Social Network nelle Elezioni 2018 77  
*Simone Saluusti*
8. "Vinci Salvini!": quando la propaganda incontra i social media 91  
*Livia Serlupi Crescenzi e Marco Caneddu*
9. La rappresentazione televisiva delle migrazioni nei programmi di infotainment 105  
*Domenica Natasha Turano*

PARTE II – DEVIANZA, CRIMINALITÀ E CONTROLLO SOCIALE

- Brevi riflessioni su devianza, criminalità e controllo sociale 117  
*Erika De Marchis e Raffaella Gallo*
1. Tra carcere e società: evoluzione e funzione sociale della pena 121  
*Manuela Cardone*
2. Tra Morte e Spettacolo. Il Linciaggio di Henry Smith, 1 Febbraio 1893 131  
*Giovanni B. Corvino*
3. Il bisogno di salute in prigione. Francia e Italia due realtà a confronto. Orientamenti e prospettive, ambiguità e paradossi 141  
*Patrizia Pacini Volpi*
4. Il filo rosso della violenza. Gli abusi contro le donne nei racconti degli uomini maltrattanti 151  
*Alberto Pesce*
5. "Va ora in onda...la 'ndragheta". Come la criminalità organizzata è passata dall'omertà, al mimetismo fino alla comunicazione pubblica 161  
*Sabrina Pignedoli*
6. Islam ed Islamismo: lettura di un paradosso culturale 169  
*Gianluca Tirozzi*

PARTE III – IDENTITÀ E MUTAMENTO SOCIALE

- "Sulle sabbie mobili": come le trasformazioni sociali incidono sull'individuo 181  
*Gabriella D'Ambrosio e Marta Tedesco*



1. La costruzione dell'identità europea nella narrazione giornalistica comunitaria e italiana	185
<i>Stefania Adriana Bevilacqua e Sara Nanetti</i>	
2. Nuovi scenari identitari: il veganismo come lifestyle movement	195
<i>Mirco Costacurta</i>	
3. RibaltaMente: nuovi paradigmi educativi in atto. Quando l'antropologia culturale diventa un lavoro pubblico	205
<i>Erica Fossati</i>	
4. Intelligenze artificiali ed etica. Il rapporto sociale tra persona e macchina	215
<i>Edmondo Grassi</i>	
5. The Double-Edged Banalization of Israeli National Identity	225
<i>Alon Helled</i>	
6. Il Diversity Management in Italia. Una ricognizione sulle esperienze di gestione della diversità nella Pubblica Amministrazione	235
<i>Giuseppe Mauro</i>	
7. Parental attachment, self-confidence and deviant behavior at Albanian teenagers	245
<i>Irena Xhaferrri e Edvaldo Begotaraj</i>	
PARTE IV – NUOVI PARADIGMI SOCIOPOLITICI E MIGRAZIONI	
Nuovi paradigmi sociopolitici e migrazioni: un'introduzione	257
<i>Edoardo Esposto e Francesca Grivet Talocia</i>	
1. Identità elettorale nel nuovo scenario politico italiano tra solidità e crisi di appartenenza	261
<i>Vittoria Azzarita e Stefania Chimenti</i>	
2. Partecipazione politica e processi di ibridazione. L'attivismo politico nell'era di Internet	271
<i>Vittoria Azzarita, Gjergji Cingo e Maria Dentale</i>	
3. Obsolete Dichotomies? Sociological Research and Political Bias	281
<i>Lou Therese Brandner</i>	

4. Il fallimento del paradigm shift democratico. La Russia da El'cin a Putin <i>Federico Delfino</i>	291
5. Una nuova forma di civismo politico: il caso di alcuni sindaci pugliesi <i>Rosanna Labalestra</i>	301
6. La teoria del Comune e questioni applicative. Riflessioni su un paradigma politico rinnovato <i>Alessandro Romano</i>	313
7. «Evitare il consumo di capitale», una lente per indagare i processi neoliberali <i>Paolo Scanga</i>	325
8. Lo spazio politico e mediatico dell'accoglienza <i>Serena Angelucci</i>	335
9. Relazioni tra istituzioni e galassia solidale in un contesto frontaliero: il caso di Ventimiglia <i>Federico De Salvo</i>	345
10. Il passaggio all'età adulta dei giovani ivoriani in Italia (il caso umbro) <i>Eugenio Biagio Moltisanti</i>	355
 PARTE V – SVILUPPO ECONOMICO E COESIONE SOCIALE	
Sviluppo economico e coesione sociale: sfide e prospettive <i>Cecilia Ficcadenti e Andrea Vaccaro</i>	367
1. Sense of home via ICT applications: a qualitative exploration of space modification in the domestic realm by Airbnb users <i>Roei Bachar</i>	369
2. L'implementazione della Carta Acquisti Sperimentale a Catania. Quali effetti? <i>Elvira Celardi</i>	381
3. Multidimensionalità e trasversalità. Una proposta di integrazione statistica e teorica per lo studio degli obiettivi di sviluppo sostenibile <i>Alessio Di Leo e Giuliana Parente</i>	391

4. Tra ambiente e territorio. Un focus sulla *smart city* 403  
*Ilaria Iannuzzi*
5. Sustainability of water policy, social and environmental impact in the agriculture sector 411  
*Alda Miftari*
6. Evidenze da uno studio sulla mobilità intergenerazionale in Italia 421  
*Veronica Pastori*
7. Il linguaggio della partecipazione. Strategie di innovazione nelle politiche urbane di un'Amministrazione pubblica: il caso di Bologna 431  
*Luigi Virgolin*
8. Servitù militari, ambiente e territorio. Associazionismo civico e politiche di sostenibilità socio-ambientale in presenza di attività militari a elevato impatto territoriale 443  
*Daniela Volpi*



PARTE I

## COMUNICAZIONE E MEDIA



# Comunicazione e media: strumenti di analisi del sociale

*Giovanni Brancato e Melissa Stolfi*

Lo studio sulla comunicazione e sui media rappresenta oggi più che in passato un elemento di imprescindibile rilevanza per comprendere la società attuale. Porre l'attenzione su soggetti, pratiche e processi propri degli atti comunicativi e mediali significa, anzitutto, saper cogliere e indagare tutti quegli elementi che caratterizzano il contesto socioculturale contemporaneo e le sue continue trasformazioni. Il rapporto tra ciò che rientra in quella che può essere definita come la sfera comunicazionale nell'era contemporanea e quella sociale, ovvero dei rapporti e delle relazioni tra individui, si connota in maniera chiara e indissolubile in quelle che sono le dinamiche del vivere nell'era della postmodernità.

Al contempo, poi, bisogna porre l'attenzione anche su un ulteriore fattore che da più parti, oggi, viene rievocato quale tratto caratterizzante degli studiosi che, in maniera preminente, provengono da quest'ambito del sapere scientifico: l'importanza e il valore del fermento cognitivo dei giovani studiosi delle scienze sociali. La vitalità del campo di studi e la molteplicità di interessi, approcci e metodologie si contraddistinguono e risaltano ancor di più se calati nella società contemporanea, caratterizzata da un sempre maggior grado di diversità e complessità sistemica; ma anche, allo stesso tempo, da un sapere sempre più tanto condiviso e accessibile quanto monocorde.

È infatti in tale contesto che l'azione proattiva dei giovani studiosi nell'ambito delle scienze sociali evidenzia con forza la centralità del ruolo giocato dalla comunicazione e dai media, in senso lato, nel comprendere i processi e le dinamiche proprie dei singoli e delle strutture sociali moderne.

Non è un caso, ad esempio, che nel contesto specifico di nostro interesse, ovvero la raccolta di lavori inerenti al campo della comunicazione e dei media nell'ambito della "III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali", ci si trovi dinanzi ad una raccolta di contributi caratterizzata da una diversità di contenuti di non facile organizzazione, ma che ciononostante possono essere ricondotti ad alcune macro-aree di riferimento nell'ambito della sociologia della comunicazione e dei media.

Un primo "contenitore" è quello relativo ai lavori che hanno il loro focus nello studio del rapporto tra la comunicazione, la sfera politica e i suoi attori. In particolare, le ricerche che di seguito verranno presentate nella sezione si inseriscono in uno specifico filone di studi, cioè quello della comunicazione politica, seppur con temi, attori chiamati in causa e metodologie differenti. È possibile, infatti, trovare lavori di ricerca sull'uso delle piattaforme di social networking, quale strumento di propaganda e marketing politico, come emerge dai contributi presentati da Calò che mira all'individuazione delle strategie di marketing politico online attuate dai singoli partiti, al fine di individuare quei tratti distintivi tipici di un nuovo modo di comunicare la politica, e da Sallusti che intende definire l'agenda di attori e partiti di stampo populista in occasione della campagna elettorale per le Politiche 2018. Infine, il contributo di Serlupi Crescenzi e Caneddu che servendosi dell'approccio multimodale analizzano la relazione esistente tra la comunicazione verbale e non verbale di Matteo Salvini.

Secondariamente, è stato possibile raccogliere quei contributi volti a studiare la natura sociale dei mezzi di comunicazione, ponendo l'attenzione ad esempio all'analisi delle pratiche di narrazione dei media di fenomeni, più o meno complessi. Nello specifico, Turano propone un studio sulla rappresentazione mediale del fenomeno migratorio all'interno di programmi televisivi di approfondimento; Fanara, invece, passando in rassegna alcuni tra gli eventi terroristi più rilevanti che hanno avuto luogo nel 2017, analizza in maniera comparata la trattazione messa a punto dal Servizio Pubblico televisivo di Italia e Tunisia. Innovativo anche l'ambito di ricerca in cui si inserisce il contributo di Martinez Levy relativo all'utilizzo di approcci e metodiche innovative in riferimento alle campagne televisive no-profit.

Si inseriscono in questa sezione ulteriori lavori che pongono l'attenzione su tematiche ancora differenti: da un lato, il contributo di Bellezza si focalizza sul marketing aziendale e, nello specifico, sui



progetti di brand integration e le forme di *product placement*; dall'altro, il contributo di Del Gaudio e Pizza pone l'attenzione sulla digitalizzazione istituzionale, passando in rassegna i siti ministeriali in un'ottica di *usability*. Infine, il contributo di Faloni che si concentra sulla sistematizzazione del framework teorico che considera l'arte e l'esperienza artistica quali strumenti di analisi del sociale.

Nonostante la molteplicità di tematiche e approcci di ricerca adottati, è stato possibile individuare la presenza di un *fil rouge* che lega l'un l'altro i lavori presentati e ci permette di volgere lo sguardo verso un'unica direzione, mirare verso un comune obiettivo: comprendere la società e, dunque, noi stessi, attraverso lo studio e l'analisi delle pratiche comunicative e mediali che caratterizzano il nostro vivere.

## COLLANA MATERIALI E DOCUMENTI

Per informazioni sui precedenti volumi in collana, consultare il sito:  
[www.editricesapienza.it](http://www.editricesapienza.it)

40. Progettare nei territori delle storture  
Sperimentazioni e progetti per aree fragili  
*Daniela De Leo*
41. Le sinistre italiane e il conflitto arabo-israelo-palestinese  
1948-1973  
*Claudio Brillanti*
42. Basilea 3 e shock sistemici  
*a cura di Nicola Boccella e Azzurra Rinaldi*
43. La responsabilità dell'ente da reato nel sistema generale  
degli illeciti e delle sanzioni  
anche in una comparazione con i sistemi sudamericani  
In memoria di Giuliano Vassalli  
*a cura di Antonio Fiorella, Alfredo Gaito, Anna Salvina Valenzano*
44. Abu Tbeirah Excavations I. Area 1  
Last Phase and Building A – Phase 1  
*edited by Licia Romano and Franco D'Agostino*
45. ANCRiSST 2019 Procedia  
14th International Workshop on Advanced Smart Materials  
and Smart Structures Technology  
*edited by Vincenzo Gattulli, Oreste Bursi, Daniele Zonta*
46. L'Europa della crisi  
*a cura di Maria Cristina Marchetti*
47. Geometria e progetto  
Ipotesi di riuso per il palazzo Vernazza a Castri  
*Alessandra Capanna, Giampiero Mele*
48. Politica e azione pubblica nell'epoca della depoliticizzazione  
Attori, pratiche e istituzioni  
*a cura di Ernesto d'Albergo e Giulio Moini*
49. CNDSS 2018  
Atti della III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi  
in Scienze Sociali  
13-14 Settembre 2018  
*a cura di Giovanni Brancato, Gabriella D'Ambrosio, Erika De Marchis,  
Edoardo Esposito, Cecilia Ficcadenti, Raffaella Gallo, Francesca Grivet Talocia,  
Melissa Stolfi, Marta Tedesco, Andrea Vaccaro*





**C**NDSS2018 è la “III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali” svolta presso la Sapienza Università di Roma (13-14 settembre 2018). Il Convegno, patrocinato dall’Associazione Italiana di Sociologia (AIS), è stato realizzato grazie alla collaborazione tra gli allievi del Dottorato in “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing” del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, e del Dottorato in “Scienze Sociali Applicate” del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche.

Questa terza edizione ha visto la partecipazione di laureati magistrali, dottorandi e neodottori di ricerca, provenienti da diversi Atenei italiani, configurandosi quale luogo ideale di incontro e di confronto tra esperienze di studio e di ricerca, ma anche di dibattito attivo su approcci teorici e metodologici, per “giovani” studiosi nell’ambito delle scienze sociali.

**Giovanni Brancato**, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

**Gabriella D’Ambrosio**, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

**Erika De Marchis**, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

**Edoardo Esposto**, Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche.

**Cecilia Ficcadenti**, Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche.

**Raffaella Gallo**, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

**Francesca Grivet Talocia**, Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche.

**Melissa Stolfi**, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

**Marta Tedesco**, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

**Andrea Vaccaro**, Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche.

ISBN 978-88-9377-127-6



9 788893 771276

