

WWW.ADIDESIGNINDEX.COM

ADI Associazione per il Design Industriale è la più rappresentativa associazione del design italiano. Fondata nel 1956, riunisce oggi circa 1.300 soci. Unica nel suo genere, ADI raggruppa e rappresenta la complessa filiera del design: progettisti, imprese, distributori, critici, giornalisti, editori, studenti, scuole e università.

È attiva su tutto il territorio italiano con 13 delegazioni territoriali, che seguono l'evoluzione del design in ogni regione attraverso l'Osservatorio Permanente del Design ADI. Fornisce servizi di tutela della proprietà intellettuale (Registro Progetti, Giuri del design), rappresenta il mondo del design nei rapporti con le istituzioni nazionali e internazionali, promuove mostre e convegni, fornisce consulenza per la realizzazione di concorsi di design e di corsi di formazione.

Organizza il Premio Compasso d'Oro, creato nel 1954 da La Rinascente, e in seguito affidato all'associazione, di cui ADI Design Index è la preselezione annuale.

Dalle selezioni del Compasso d'Oro nasce la sua Collezione storica: gestita dalla Fondazione ADI, appositamente creata, custodisce dal 1954 a oggi circa 2.000 prodotti. Un patrimonio unico in Italia, il cui interesse è stato ufficialmente riconosciuto dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali nel 2004 e che si accresce a ogni edizione del Compasso d'Oro con i nuovi oggetti premiati.

ADI Associazione per il Design Industriale (Association for Industrial Design) is the most representative association for Italian design. It was founded in 1956 and now has around 1,300 members. The only organization of its kind, ADI combines and represents the complete design process: designers, manufacturers, distributors, critics, journalists, publishers, students, schools and universities. It is active across the whole of Italy with 13 territorial delegations that monitor design developments in each region through the ADI Permanent Design Observatory. It provides services concerning the protection of intellectual property (Design register, Design Jury), represents the world of design in relations with national and international institutions, promotes exhibitions and conferences and offers consulting services for launching design competitions and training courses.

It organizes the Compasso d'Oro Award, created in 1954 by La Rinascente and subsequently entrusted to the association, with the ADI Design Index the yearly pre-selection. The selection of products for the Compasso d'Oro has given rise to the Historical Collection, now run by the ADI Foundation, created for the purpose of safeguarding around 2,000 products, dating from 1954 up to the present day. It is a unique legacy in Italy, whose importance was officially recognized by the Ministry of Cultural Heritage and Activities in 2004 and that is extended with each edition of the Compasso d'Oro to include new award-winning products.

ADIPER



Proprietà letteraria riservata
©2019 ADIPER S.r.l.

ISBN 978-88-943723-5-9

ADIPER S.r.l.
editore / publisher
via Bramante, 29, 20154
Milano, Italia
T +39 02 36693790
info@adi-design.org
www.adi-design.org

printed in Italy
ERREDI Grafiche Editoriali
Genova, Italia

€ 30,00



ADI DESIGN INDEX 2019



I N D E V 2 O 9



ADI DESIGN INDEX 2019

ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DESIGN
INDUSTRIALE

WWW.ADI-DESIGN.ORG

ADI Design Index è la selezione annuale del miglior design italiano ed è parte integrante del sistema di selezione del Premio Compasso d'Oro ADI: ogni anno, grazie all'Osservatorio Permanente del Design ADI – un gruppo di lavoro costituito da oltre cento esperti, anche esterni all'associazione – prende in esame su tutto il territorio italiano il design dei nuovi prodotti messi in produzione. Dopo una strutturata selezione (commissioni territoriali, tematiche e comitato di selezione finale), i migliori prodotti di design vengono presentati, con un commento critico che evidenzia i motivi della scelta, su ADI Design Index.

I volumi diventano la base su cui lavora la giuria internazionale del Compasso d'Oro: solo i prodotti pubblicati su ADI Design Index partecipano alla selezione finale del Premio.

La selezione è aperta ai prodotti e ai servizi compresi in dodici categorie:

Design per l'abitare
Design per la mobilità
Design per il lavoro
Design per la persona
Food design
Design dei materiali e dei sistemi tecnologici
Design dei servizi
Design per il sociale
Ricerca per l'impresa
Design per la comunicazione
Exhibition design
Ricerca teorico, storico, critica e progetti editoriali

A questi si aggiunge una categoria speciale riservata ai progetti degli studenti di design: la Targa Giovani.

ADI Design Index is the annual selection of the best of Italian design and is an integral part of the system of selection for the ADI Compasso d'Oro Award: each year, through the ADI Permanent Design Observatory – a working group made up of more than one hundred experts, also drawn from outside the association – it examines the design of new products that have gone in production.

Following a structured selection process (territorial and thematic commissions, and a final selection committee), the best design products are presented, together with a critical appraisal that highlights the reasons for the choice, in the ADI Design Index.

The volumes become the basis for the work of the international jury for the Compasso d'Oro: only products published in the ADI Design Index are eligible for the final selection of the Award.

The selection is open to products and services that are included in twelve categories:

Design for living
Design for mobility
Design for work
Design for the individual
Food design
Design of materials and technological systems
Service design
Social design
Corporate research
Design for communication
Exhibition design
Theoretical, historical, critical research and publishing projects

In addition, a special category has been given over to designs by students, the Targa Giovani.

Proprietà letteraria riservata
©2019 ADIPER S.r.l.

ISBN 978-88-943723-5-9

ADIPER S.r.l.
editore / publisher
via Bramante, 29, 20154
Milano, Italia
T +39 02 36693790
info@adi-design.org
www.adi-design.org

printed in Italy
ERREDI Grafiche Editoriali
Genova, Italia

**I N D
E X 2
0 1 9**



ADI DESIGN INDEX 2019

Comitato esecutivo

Executive committee

PRESIDENTE
PRESIDENT
Luciano Galimberti

VICEPRESIDENTE
VICE-PRESIDENT
Umberto Cabini

TESORIERE
TREASURER
Simona Finessi

CONSIGLIERI
COMMITTEE MEMBERS
Marco Bonetto
Dario Curatolo
Riccardo Diotallevi
Fabrizio Pierandrei
Francesco Subioli
Alex Terzariol

SEGRETERIA
SECRETARIAT
Giovanna Bassino
Yara Cutolo
Arianna Delli Antoni
Alessandra Fontaneto
Arianna Greco
Daniela Martino
Dario Moretti
Ilaria Sacco
Miriam Ussia
Valentina Verdecchia

Consiglio direttivo

Board of directors

Marika Aakesson
Antonella Andriani
Lorenzo Biglia
Marco Bonetto
Andrea Branciforti
Sergio Buttiglieri
Umberto Cabini
Adriana Cruciatti
Dario Curatolo

Patrizia Di Costanzo
Riccardo Diotallevi
Valentina Downey
Fabio Filiberti
Simona Finessi
Luciano Galimberti
Michele Gasperini
Perla Gianni
Andrea Jandoli

Roberto Marcatti
Antonella Minetto
Andrea Pascucci
Fabrizio Pierandrei
Andrea Rovatti
Silvia Sandini
Francesco Subioli
Alex Terzariol

Consiglio di amministrazione

Board of directors

PRESIDENTE
PRESIDENT
Umberto Cabini
ADI

VICEPRESIDENTE
VICE-PRESIDENT
Barbara Minetto
Assarredo

Carlo Branzaglia
ADI

Patrizia Di Costanzo
ADI

Carlo Forcolini
Rappresentante Consulta dei Partecipanti Emeriti
Consultant Representative of Emeritus Participants

Luciano Galimberti
Presidente ADI
ADI President

Roberto Marcatti
ADI

Rodrigo Rodriguez
Material ConneXion

Giuliano Simonelli
POLI.design

Emanuele Soldini
IED

Gianfranco Tonti
ADI

Soci partecipanti

Participating members



RINASCENTE





**CURATORE
EDITOR**
ADI Associazione
per il Disegno Industriale

**COORDINAMENTO
EDITORIALE**
**PUBLISHING
CO-ORDINATION**
Valentina Verdecchia

**REDAZIONE
EDITING**
Dario Moretti

**TRADUZIONI
TRASLATIONS**
Jonathan M.R. Cox

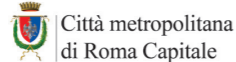
**COLLABORAZIONE
EDITORIALE**
**PUBLISHING
CONSULTANCY**
Giovanna Bassino
Arianna Delli Antoni
Ilaria Sacco

DESIGN MANAGEMENT
Alessandro Barison
Alessandro Fasolo

GRAPHIC DESIGN
Massimiliano Piazza
Manuel Babolin

**IMPAGINAZIONE
LAYOUT**
Armando Cosentino

ADI Design Index 2019



Con il patrocinio di
With the patronage of

**MUSEO
NAZIONALE
SCIENZA
E TECNOLOGIA
LEONARDO
DA VINCI**



ORDINE DEGLI
ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI E CONSERVATORI
DI ROMA E PROVINCIA



Si ringraziano
Thanks to

**COMITATO SCIENTIFICO
DI COORDINAMENTO**
**SCIENTIFIC CO-ORDINATION
COMMITTEE**
Jacopo Giliberto
Carlo Martino
Marco Pietrosante
Danilo Premoli
Ambrogio Rossari
Francesco Zurlo

**COORDINATORE
ORGANIZZATIVO**
**ORGANISATIONAL
CO-ORDINATOR**
Valentina Verdecchia

Osservatorio Permanente
del Design ADI
ADI Permanent
Design Observatory

Sommario

009	Osservatorio Permanente del Design ADI	046	Design per l'abitare
009	Commissioni Territoriali	148	Design per la mobilità
010	Commissioni Tematiche	176	Design per il lavoro
011	Commissione di Selezione Finale	210	Design per la persona
012	Per fare un tavolo ci vuole un fiore di Luciano Galimberti, Presidente ADI	236	Food design
016	Testimoni dei tempi di Umberto Cabini, Presidente Fondazione ADI Collezione Compasso d'Oro	262	Design dei materiali e dei sistemi tecnologici
018	La cultura del progetto Made in Italy di Federica Galloni, Direttore Generale Archeologia, Belle Arti e Paesaggio Ministero dei Beni e delle Attività Culturali	296	Design dei servizi
020	Ambasciatori del Made in Italy di Vincenzo De Luca, Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale	314	Design per il sociale
022	Il design dell'abitare di Claudio Feltrin, Presidente Assarredo; Presidente Arper	356	Ricerca per l'impresa
024	Design 24 ore al giorno di Antonio Calabrò, Vicepresidente Affari Istituzionali, Organizzazione Cultura e Legalità di Assolombarda e Presidente dell'Associazione per il sistema museale del Design	374	Design per la comunicazione
026	1.300 chilometri di design Made in Italy dei Presidenti delle Delegazioni Territoriali ADI	396	Exhibition design
040	Etico, sostenibile, tecnologico, territoriale, internazionale, multiculturale... di Jacopo Giliberto, Carlo Martino, Marco Pietro- sante, Danilo Premoli, Ambrogio Rossari, France- sco Zurlo – Comitato scientifico di coordinamento	420	Ricerca teorico, storico, critica e progetti editoriali
		435	Targa Giovani
		460	Indice produttori
		464	Indice progettisti
		470	Indice prodotti
		474	Indice per delegazione

Contents

009	ADI Permanent Design Observatory	046	Design for living
009	Regional Committees	148	Design for mobility
010	Thematic Committees	176	Design for work
011	Final Selection Committee	210	Design for the individual
013	To make a table you need a flower by Luciano Galimberti, ADI President	236	Food design
017	Signs of the times by Umberto Cabini, ADI Foundation – Compasso d'Oro Collection President	262	Design of materials and technological systems
019	Made in Italy design culture by Federica Galloni, Director General Archeology, Fine Arts and Landscape Ministry of Cultural Heritage and Activities	296	Service design
021	Made in Italy Ambassadors by Vincenzo De Luca, Director General for the Country Promotion System Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation	314	Social design
023	Design for living by Claudio Feltrin, President Assarredo; President Arper	356	Corporate research
025	Design 24 hours a day by Antonio Calabrò, Vice-President of Institutional Affairs, Assolombarda Organization for Culture and Legality and President of the Design Museum System Association	374	Design for communication
026	1.300 kilometres of Made in Italy design by the Presidents of the Territorial Delegation	396	Exhibition design
041	Ethical, sustainable, technological, national, international, multicultural... by Jacopo Giliberto, Carlo Martino, Marco Pietro- sante, Danilo Premoli, Ambrogio Rossari, France- sco Zurlo – Scientific Coordination Committee	420	Theoretical, historical, critical research and publishing projects
		435	Targa Giovani
		460	Producers index
		464	Designers index
		470	Products index
		474	Index by delegation

ETICO, SOSTENIBILE, TECNOLOGICO, TERRITORIALE, INTERNAZIONALE, MULTICULTURALE...

Jacopo Giliberto, Carlo Martino, Marco Pietrosante,
Danilo Premoli, Ambrogio Rossari, Francesco Zurlo
– Comitato scientifico di coordinamento

...sono solo alcune delle aggettivazioni che è possibile associare al design italiano fotografato dall'ADI Design Index del 2019.

La selezione dei progetti e dei prodotti di eccellenza del 2018, attraverso le sue 13 sezioni, conferma pienamente l'attitudine multiforme del design italiano, capace di muoversi sia su registri produttivi da industria avanzata (Industria 4.0), sia su soluzioni sperimentali limitate ed estreme, sia infine sulle numerose piccole e grandi problematiche del quotidiano alle quali cerca di dare risposte intelligenti e sostenibili.

A riprova del fatto che l'ADI si fonda su una capillare rappresentanza sul territorio nazionale e che questa si specchia totalmente nel Compasso d'Oro e nel nuovo ADI Design Museum, l'Index 2019 fa emergere con forza le vocazioni e le potenzialità delle diverse regioni del paese, che confermano la vocazione manifatturiera di qualità ma abbracciano anche tematiche sensibili quali l'ambiente e le marginalità sociali. Caratterizza infatti l'edizione del 2019 l'incremento dei progetti selezionati nell'ambito del Design per il

sociale, del Food Design e del Design dei servizi, oltretutto di progetti legati al Design per la mobilità e nello specifico della mobilità sostenibile, con proposte provenienti trasversalmente da tutta la penisola. Nella sezione legata all'Exhibition Design l'Index 2019 è riuscito a intercettare gli avvenimenti e i progetti culturali più importanti del 2018: dall'inaugurazione del Museo M9 di Mestre al nuovo contenitore culturale Rhinoceros di Roma, a firma di Jean Nouvel, fino a Homo Faber, lo straordinario evento sull'artigianato di Venezia promosso da Fondazione Michelangelo. Sfogliando il volume si potrà notare come il già ampio portfolio di collaborazioni tra imprese italiane e designer stranieri si sia notevolmente ampliato, includendo realtà professionali anche meno conosciute, distribuite in giro per il mondo: da Berlino a Rio de Janeiro, dalla Svizzera alla Gran Bretagna. Collaborazioni che apportano contributi molto fertili al design italiano, trasformandolo in uno straordinario contenitore inclusivo, in cui le culture altre – segniche, tipologiche e tecniche – trovano spazio per contaminarsi ed evolversi diventando Made in Italy. I designer



JACOPO GILIBERTO



CARLO MARTINO

ETHICAL, SUSTAINABLE, TECHNOLOGICAL, NATIONAL, INTERNATIONAL, MULTICULTURAL...

Jacopo Giliberto, Carlo Martino, Marco Pietrosante,
Danilo Premoli, Ambrogio Rossari, Francesco Zurlo
– Scientific Coordination Committee



DANILO PREMOLI



AMBROGIO ROSSARI

...are just some of the adjectives that can be associated with Italian design as presented in the 2019 ADI Design Index.

Throughout the book's 13 sections the selection of top quality design projects and products from 2018 fully confirms the multifaceted aptitude of Italian design as capable of having an effect both within mass-production registers involving advanced industrial parameters (Industry 4.0) as well as part of small scale and extreme experimental solutions, in addition to impacting on the numerous small and large daily problems to which it seeks to give intelligent and sustainable answers. As evidence of the fact that ADI is rooted in a comprehensive representation process throughout Italy and that this is perfectly reflected in the Compasso d'Oro and the new ADI Design Museum, the 2019 Index highlights the individual specialities and potential of the country's different regions, which confirm both a high quality manufacturing vocation but also the ability to embrace sensitive issues such as the environment and social marginalisation. In fact, the 2019 edition is characterized by an increase in projects

selected in the field of social design, food design and service design, as well as projects related to design for mobility and specifically sustainable mobility, with proposals arriving from all over Italy.

In the section related to Exhibition Design, the 2019 Index has managed to include some of the most significant cultural events and projects from 2018, ranging from the inauguration of the M9 Museum in Mestre to the new Rhinoceros cultural container in Rome designed by Jean Nouvel and including Homo Faber, the extraordinary event looking at Venetian craftsmanship promoted by the Michelangelo Foundation.

Leafing through the book, it will be possible to see how the already wide portfolio of partnership and collaboration between Italian companies and foreign designers has expanded considerably, to include thus far lesser-known professional organizations from all around the world, from Berlin to Rio de Janeiro and from Switzerland to Great Britain to name just a few. These collaborations make highly positive contributions to Italian design, transforming it into an extraordinary in-

internazionali trovano infatti nel sistema produttivo italiano risposte legate al fabbisogno di *know-how* produttivo, commerciale e comunicativo necessario a tradurre le loro idee in prodotti concreti.

Molte anche le presenze nell'Index 2019 di aziende estere, dalle statunitensi Goldenvoice (Tresoldi), Southwest Airlines e Steelcase, alla giovane azienda svizzera di scooter Quoder, alla London School of Economics, interessanti per la legittimazione dei loro prodotti da parte dell'ADI, la più autorevole associazione del design del mondo.

Infine la sezione Targa Giovani, che nel 2019 ha visto un boom di candidature – più di trecento – a dimostrazione dell'intensa attività formativa e dell'ampia offerta delle scuole italiane di design, e che si distingue rispetto agli anni precedenti per l'aderenza ai grandi temi sociali e cultu-

« Il già ampio portfolio di collaborazioni tra imprese italiane e designer stranieri si è notevolmente ampliato »

rali della contemporaneità, cui i giovani designer danno brillanti soluzioni, mature anche dal punto di vista industriale. Un ADI Design Index, quindi, denso di contenuti e novità che, insieme con l'edizione del 2018, preludono a una straordinaria edizione – la XXVI – del Compasso d'Oro ADI.



MARCO PIETROSANTE



FRANCESCO ZURLO

clusive container in which features and elements from other cultures such as signs, typologies and techniques find space to cross-pollinate and evolve, thereby becoming Made in Italy. In fact, international designers find answers in the Italian manufacturing system which are linked to the need for productive, commercial and communicative know-how necessary to translate their ideas into viable physical products.

There is also a large number of foreign companies in the 2019 Index, from the American Goldenvoice (Tresoldi), Southwest Airlines and Steelcase, to the new Swiss scooter company Quoder and the London School of Economics. This is interesting since it indicates the legitimizing of their products by ADI in its role as the most authoritative design association in the world.

Finally the Targa Giovani section saw a boom in applications in 2019 (more than three hundred) which demonstrates the intense and highly focused training activities and varied approaches offered

« The already wide portfolio of partnership and collaboration between Italian companies and foreign designers has expanded considerably »

by Italian design schools. It also stands out from previous years on account of its adherence to the contemporary world's leading social and cultural themes, to which the current crop of young designers have provided a number of brilliant solutions that are also more than valid from the industrial point of view.

This is then an ADI Design Index full of striking contents and new ideas that together with the 2018 edition, give the reader every reason to believe that the XXVI edition of the ADI Compasso d'Oro will be truly extraordinary.

