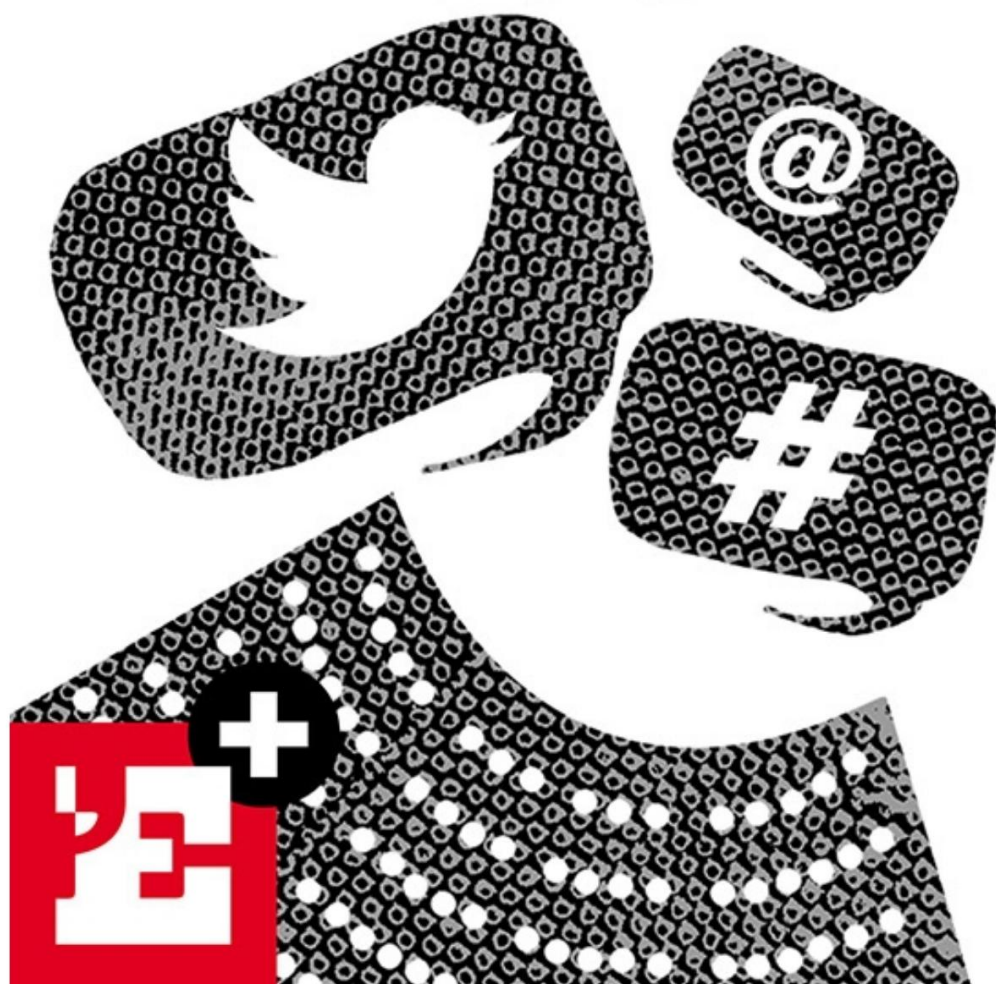


LA COMUNICAZIONE POLITICA IN ITALIA

Elania Zito



La comunicazione politica in Italia

Autore: Elania Zito

ISBN: 978-88-8371-440-5

l'Espresso

l'Espresso ebook

Direttore: Luigi Vicinanza

Design di copertina: Valeria Ghion

Copyright © 2015 Gruppo Editoriale L'Espresso S.p.A.

Via Cristoforo Colombo 98 - 00147, Roma (Italy)

Tutti i diritti di copyright sono riservati. Ogni violazione sarà perseguita a termini di legge.

Opera selezionata nell'ambito della prima edizione di Keywords, concorso di saggistica realizzato dalla redazione de l'Espresso e da ilmiolibro.it, sito di self publishing del Gruppo Espresso.

Elania Zito

**La comunicazione
politica in Italia**

Costruzione della leadership
politica
attraverso la comunicazione
digitale

L'Espresso ebook

Sommario

Introduzione

1. La comunicazione politica

1.1 Che cos'è la comunicazione politica?

1.2 Il ruolo dei mass media

2. Comunicare in Italia

2.1 La comunicazione politica in Italia

2.2 La comunicazione del berlusconismo

2.3 Il fenomeno mediatico Beppe Grillo

2.4 Il social addicted Matteo Renzi

2.5 La Twittermania renziana

Conclusioni

Appendice

Note bibliografiche

Riferimenti bibliografici

Riferimenti sul web