

Sviluppo, sostenibilità
e competitività delle aziende.
Il contributo
degli economisti aziendali

di
Elio Borgonovi, Gaetano Aiello
e Anna Maria Fellegara

il Mulino

Descrizione

Indice

ELIO BORGONOVÌ, GAETANO AIELLO, ANNA MARIA FELLEGARA
(A CURA DI)

Sviluppo, sostenibilità e competitività delle aziende

Il contributo degli economisti aziendali

Presentazione, di *Anna Maria Fellegara*

Introduzione, di *Elio Borgonovi e Gaetano Aiello*

Drivers of Fair Value Choice under IFRS in the Anglo-Saxon and
Continental European Contexts, di *Marco Fasan e Carlo Marcon*

La *value relevance* dei valori di bilancio delle imprese in perdita. Profili
teorici ed evidenze empiriche, di *Alessandro Mechelli, Riccardo Cimini e
Francesca Mazzocchetti*

La dinamica della sostenibilità tra vortici e correnti: un modello a Tripla
Elica, di *Sergio Barile, Marialuca Saviano, Francesca Iandolo e Francesco
Caputo*

Identità territoriale e *integrated thinking* nelle scelte di rendicontazione
integrata delle grandi imprese italiane, di *Carlotta D'Este, Anna Maria
Fellegara e Davide Galli*

Firm Creativity as a Product of Interpersonal Dynamics and Contextual
Influences, di *Luca Giustiniano, Sara Lombardi e Vincenzo Cavaliere*

Il patrimonio invisibile delle PMI nei sistemi di rating, di *Andrea
Quintiliani*

Consiglio di Amministrazione e performance: un'analisi empirica sulle
principali banche italiane, di *Salvatore Esposito De Falco, Nicola Cucari e
Alberto Bilotta*

Le relazioni fra cultura, ambiguità, efficacia manageriale e *customer
service orientation* nella pubblica amministrazione: un modello
esplorativo, di *Antonio Botti, Aurelio Tommasetti, Orlando Troisi e
Massimiliano Vesci*

Starve the Beast to Let it Back to the Iron Cage: Do Budgetary
Constraints Increase Isomorphism?, di *Patrizio Armeni, Francesca Lecci,
Alberto Ricci e Emanuele Vendramini*

Corporate Social Responsibility e risultati economico-finanziari:
un'analisi empirica, di *Federica Campasso, Davide Maggi e Chiara Morelli*

I nuovi equilibri competitivi tra le marche negli assortimenti
commerciali, di *Daniele Fornari, Sebastiano Grandi, Edoardo Fornari e*

Acquista:

a stampa € 35,00



collana "Collana Aidea"

pp. 472, 978-88-15-27174-7

anno di pubblicazione 2017

