

Nel volume *Performance. Sistemi di controllo. 'Made in Italy'* si approfondiscono due principali tematiche: le performance d'impresa e i sistemi di controllo. Si presentano tre indagini empiriche che analizzano la *corporate governance* e le performance delle società quotate sulla Borsa Valori di Milano. In tutti e tre gli studi si conclude che non esistono relazioni statisticamente 'forti' che possano correlare le variabili prese in esame con le performance economico finanziarie.

Il secondo filone del volume verte sul tema: *governance* e sistemi di controllo. Un primo contributo analizza lo stato dell'arte in tema di sistemi di controllo interno in Italia e in India. Si presenta, quindi, un caso studio in cui si mostrano i vantaggi e i costi che il Gruppo Telecom Italia ha sostenuto nel 2010 per realizzare l'operazione di acquisizione della partecipazione di maggioranza del Gruppo Telecom Argentina. Il tema oggetto del capitolo successivo è l'inquadramento dell'attività di revisione legale dei conti nel contesto statunitense e in quello italiano.

Chiude il volume il caso studio del fallimento di un'impresa del 'Made in Italy', esempio di impresa italiana non quotata che ha raggiunto il successo internazionale ma che non possedeva quei sistemi di gestione e controllo necessari per il mantenimento di tale successo.

In the book *Performance. Control Systems. 'Made in Italy'* two main issues are addressed: corporate performance and control systems. Three empirical studies analyse corporate governance and performance of companies listed on the Milan Stock Exchange. In all those studies, it is concluded that there are no strong statistical relations that correlate the analysed variables and corporate financial performance.

The second strand of the book is on corporate governance and control systems. A first contribution analyses the state of the art of internal control systems in Italy and India. It is therefore presented a case study that shows how the Telecom Italy Group made the acquisition of a majority stake of the Telecom Argentina Group. The subject of the next chapter is the framework of the statutory audit in the context of the US and Italy.

The book ends with the case study of a 'Made in Italy' business failure. It is the case of an Italian company that has achieved international success but that did not have those systems of management and control necessary for the maintenance of this success.

