

Estudio de la inteligencia y habilidades emprendedoras en líderes políticos y sociales: Casos de éxito en Extremadura (España)

Juan José Maldonado-Briegas¹, Florencio Vicente Castro¹, Franco Lucchese²

¹University of Extremadura, Spain; ²Sapienza University of Roma, Italy; Fondazione CIRNA Onlus - Pavia, Italy.

Resumen. El presente trabajo pretende analizar la relación que existe entre las inteligencias y las habilidades emprendedoras de líderes influyentes en la sociedad. Se estudian distintos casos de éxito de personas de la región de Extremadura (España) que son y han sido responsables en distintos ámbitos sociales. Los resultados permitirán conocer en detalle sus perfiles personales para ver como inciden en sus habilidades, y como pueden influir en la toma de decisiones que afectan a su entorno.

Palabras clave: inteligencia, habilidades, emprendimiento, éxito

STUDY OF INTELLIGENCE AND ENTREPRENEURIAL SKILLS IN POLITICAL AND SOCIAL LEADERS: SUCCESS STORIES IN EXTREMADURA (SPAIN)

Abstract. The present work tries to analyze the relation that exists between the intelligences and the entrepreneurial abilities of influential leaders in the society. We study different cases of success of people from the region of Extremadura (Spain) who are and have been responsible in different social areas. The results will allow you to know in detail your personal profiles to see how they affect your skills, and how they can influence the decision making that affect your environment.

Key words: intelligence, skills, entrepreneurship, success

STUDIO DELL'INTELLIGENZA E DELLE COMPETENZE IMPRENDITORIALI NEI LEADER POLITICI E SOCIALI: STORIE DI SUCCESSO IN EXTREMADURA (SPAGNA)

Riassunto. Il presente lavoro cerca di analizzare la relazione esistente tra le intelligenze e le capacità imprenditoriali di leader influenti nella società. Studiamo diversi casi di successo di persone provenienti dalla regione dell' Extremadura (Spagna) che sono e sono stati responsabili in diverse aree sociali. I risultati consentiranno di conoscere in dettaglio i profili personali per vedere il loro rapporto con le competenze e come possano influenzare le decisioni che interessano e agiscono sull'ambiente.

Parole chiave: intelligenza, competenze, imprenditorialità, successo

1. Introducción

La sociedad actual tiene grandes desafíos a nivel individual y colectivo. Es necesario que se generen unas mínimas cualidades para las personas que lideran o puedan liderar proyectos en el futuro porque sus decisiones influirán en el progreso personal pero también de toda la ciudadanía.

Lo que diferencia a las personas de los animales es la inteligencia. Pero un líder no se hace de la noche a la mañana (1). Existen dos realidades: la primera que deriva de aquellas cualidades que permiten a las personas sobresalir en alguna cualidad específica; y la segunda, la que deriva del aprendizaje y el esfuerzo sobre cualidades personales adquiridas, hasta convertir al individuo en alguien líder en un área. En este sentido el líder nace y después se hace, desde la influencia de distintas realidades.

Existen personas que ocupan posiciones significativas e influyentes en determinados entornos. Somos conscientes de que la socialización del grupo los convierte en líderes pero es necesario indagar en cómo se hace un líder.

La ética y la autenticidad son cualidades que conforman la identidad los líderes transformadores, pero también son necesarias otras habilidades para la búsqueda de la eficacia y eficiencia desde una perspectiva económica y social. La sociedad actual no solo necesita líderes, sino que es necesario que sean moralmente íntegros. Por esta razón, abordamos la propuesta desde la perspectiva de un liderazgo auténtico, es decir desde el lado que impulsa las capacidades positivas del individuo (2). Por tanto el liderazgo vendrá determinado por la ecuanimidad, la transparencia, la moral y la conciencia (3).

Es por ello que se requiere desarrollar habilidades en los individuos para que aporten beneficio a la sociedad. De la misma forma, deben establecerse modelos que permitan a las personas adquirir y potenciar conocimientos, habilidades y valores que puedan ayudar al impulso de acciones emprendedoras.

Este trabajo pretende analizar como se han cultivado las capacidades de determinadas personas influyentes en la sociedad. Creemos que es importante conocer las pautas que caracterizan el perfil de individuos desde el punto de vista de sus rasgos, comportamiento y habilidades.

2. Desarrollo teórico

El emprendedor y sus competencias han adquirido mucha importancia como consecuencia de la influencia que se les presupone en las transformaciones sociales. Las personas deben adquirir el máximo conocimiento, pero también deben ser inteligentes y estar dotadas y puedan desarrollar capacidades y habilidades que les permitan afrontar los cambios que se producen.

Existen discusiones abiertas sobre si la inteligencia es inalterable o no, y de como influye la genética y el entorno. Hay investigaciones a favor de la inalterabilidad, que son los basados en lo genético, y otras que defienden la alterabilidad, que tienen que ver con el entorno. En base a estas posiciones, están la de los investigadores psicómetras, que se encaminan hacia la medición y descripción de la inteligencia, y los de posturas como Gardner (4), y de otros investigadores junto con los que nos situamos, que se dirigen hacia políticas educativas y sociales que las potencien.

2.1. Las inteligencias múltiples

El concepto de inteligencia avanza en el sentido de que el éxito de una persona debe concebirse desde una manera global en los individuos, como consecuencia de que la mayoría de las capacidades están afectadas por variables muy diversas.

Desde este punto de vista centramos el presente trabajo, donde uno de los máximos exponentes es Gardner (4) con su teoría de las inteligencias múltiples, que define la existencia de ocho inteligencias independientes que se potencian recíprocamente. Gardner (22) propone ocho inteligencias: lingüística, lógico-matemática, musical, corporal-kinestésica, espacial, interpersonal, intrapersonal y naturalista. Howard Gardner se separa de los puntos de vista tradicionales tomando como referencia enfoques culturales y multidisciplinares, y estudia la inteligencia en distintas culturas y hace una propuesta que completa su descripción, justificación y aplicación.

Este trabajo ha avanzado en el estudio de la relación entre el desarrollo de las inteligencias múltiples y las habilidades de personas de relevancia contrastada que tienen incidencia en la sociedad.

Pero no podemos olvidar otros factores determinantes como son la autenticidad, la integridad, la ecuan-

midad, la transparencia, la moral y la conciencia a la hora de conformar liderazgos influyentes socialmente (3).

2.2. Las habilidades emprendedoras

El emprendimiento viene siendo estudiado tomando en consideración distintas áreas y perspectivas científicas. Este es uno de los motivos por el que no existe consenso suficiente para la definición del término emprendedor y sus derivadas tan diversas.

Se hace necesario ampliar el campo de estudio hacia nuevas dimensiones del emprendimiento porque la influencia de factores culturales, sociales, tecnológicos y del entorno influyen de manera directa en el desarrollo de la acción emprendedora.

El emprendimiento y los emprendedores siguen estando de actualidad. Los emprendedores son capaces de cambiar el mundo (5) y se entienden como elementos transformadores del entorno social y económico, como consecuencia del impacto que tiene su actividad sobre el crecimiento de la economía y el empleo (6).

Son muchas las investigaciones que han pretendido avanzar en el concepto de emprendedor. Uno de los más utilizados y que más se acerca a su definición es el de Fillion (7), que dice que son personas creativas, capaces de establecer y alcanzar metas, que mantienen un alto nivel de conciencia sobre el medio ambiente en el que vive y que lo utiliza para detectar oportunidades de negocio. Además es moderadamente arriesgado a la hora de tomar decisiones y tiene como objeto la innovación.

La propuesta de este trabajo es investigar la relación existente entre la variables objeto de estudio. Continuamente se ha investigado la influencia de las habilidades personales en el éxito y de sus relaciones con la inteligencia y el conocimiento y otras habilidades determinantes (8).

Existen factores que condicionan el desarrollo de su acción como pueden ser la cultura en la que se cree la misma. No solo las habilidades propias del emprendedor son condicionantes al emprender. Hay diversas investigaciones que ya han considerado que en el emprendimiento no solo inciden las características individuales sino factores sociales, y la interrelación que se produce entre ambos además de otras incidencias derivada de otros campos (9).

Tabla 1. Factores condicionantes de las habilidades emprendedoras

Factores condicionantes	Rasgos
	Motivación
	Conocimiento
	Emociones
	Sociodemográficos
	Socioculturales
	Emociones

Fuente: adaptado de Maldonado (2015)

Tabla 2. Otras dimensiones de las habilidades emprendedoras

Otras dimensiones	Creatividad
	Innovación
	Liderazgo
	Autoconfianza
	Energía y capacidad de trabajo
	Manejo de problemas
	Perseverancia
	Tolerancia a los cambios

Fuente: adaptado de Maldonado (2015)

No podemos dejar atrás la responsabilidad social de los emprendedores, relacionada con un liderazgo que implica compromiso (2). Aspectos legales pero también morales tendrán que ver con la sostenibilidad y éxito individual y colectivo.

3. Contexto del estudio

Este trabajo ha hecho un recorrido por los distintos planteamientos que fundamentan la teoría de las inteligencias múltiples y de las investigaciones realizadas que determinan las habilidades emprendedoras, desde la evolución del concepto de emprendedor en sus inicios hasta la actualidad, desde distintas perspectivas como pueden ser de ideas, programas, oportunidades y recursos innovadores (10).

Desde este punto de vista se establece una relación con la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner (4) desde la asociación de inteligencias y capacidades y desde la influencia de las características genéticas de un individuo emprendedor.

La investigación se ha llevado a cabo con personas relevantes de la región de Extremadura (España) en el

campo político y social, concretamente dirigentes políticos y de organizaciones sociales.

4. Metodología y procedimiento

Para el desarrollo del trabajo se optó por un diseño de investigación empírico cualitativo de tipo transversal (11).

En cuanto a la selección de los participantes, se efectuó un muestreo probabilístico de tipo intencional, muestreo a criterio. Los investigadores, en base al conocimiento poblacional, seleccionamos los casos que cumplen alguna de las condiciones establecidas (12).

Hemos trabajado con nueve personas de reconocido prestigio y de éxito del campo político y social nacidos en la región de Extremadura: *tres personas que han ostentado el cargo de presidente del gobierno de Extremadura; una ministra del gobierno de España; un secretario general de un sindicato estatal, un secretario general de una organización estatal de agricultores, un presidente estatal bolsa y mercados, una responsable de derecho deportivo estatal y una diputada y referente estatal en políticas de igualdad.*

Los criterios utilizados para su inclusión en la muestra fueron: *vínculo con Extremadura*, considerado a través de la residencia o grados de parentesco; *logro profesional*, en cuanto a personas que han alcanzado un nivel alto de logro profesional (13); *campo profesional*, tomándose como referencia dado lo amplio del concepto, el término profesión en sentido amplio; en nuestro caso relacionado con el campo político y social; y *méritos*, referidos a los reconocimientos contrastados a nivel regional, nacional e internacional.

Para la obtención de los datos para el desarrollo del estudio, se inició una búsqueda para localizar a las personas seleccionadas y se estableció contacto telefónico con ellas. Se les invitó a participar explicándoles los objetivos académicos así como el tratamiento y la protección de los datos. Una vez aceptada la invitación se les solicitó una dirección postal o electrónica para enviarles la documentación.

Para la recogida de datos se utilizó un cuestionario semiestructurado. Este formato se caracteriza por contener un diseño muy planificado con preguntas abiertas y ordenadas, que nos permiten profundizar en el conocimiento de temas de interés (14).

El cuestionario fue individual y recogió diversos temas relacionados con sus experiencias vitales, así como la conexión entre las inteligencias múltiples y el perfil emprendedor de cada uno de ellos. Para el diseño y la elaboración de las preguntas, precisamos de un recorrido bibliográfico de estudios que trabajan el análisis de perfiles humanos y profesionales desde el punto de vista de distintos investigadores (15-21).

Los ejes de indagación fueron cuatro: *perfil personal, perfil profesional, elección vocacional e inteligencias múltiples, y perfil emprendedor y rasgos generales.*

En la tabla siguiente se detallan las dimensiones y las preguntas que conformaron el cuestionario semiestructurado utilizado.

Una vez completado el cuestionario por cada uno de los participantes tratamos de reconocer los tipos de inteligencias múltiples y habilidades emprendedoras predominantes que se desprenden del análisis cualitativo de sus rasgos generales.

Las variables utilizadas han sido: principal rasgo de su carácter; héroe (de ficción o de vida real); lema (o slogan para la vida); palabra favorita; pasatiempo favorito; canción favorita; libro favorito; película favorita; mayor logro; mayor atrevimiento; definición de creatividad; definición de liderazgo; definición de riesgo; y dónde le gustaría vivir.

Dichas variables se han relacionado con las inteligencias múltiples predominantes y a cada uno de los personajes se le ha completado una ficha individual con la información recogida.

5. Discusión, conclusiones y futuras propuestas de investigación

El objetivo general del estudio ha sido de analizar la relación entre las inteligencias múltiples y las habilidades emprendedoras en personas relevantes de Extremadura en el ámbito político y social.

Analizadas las respuestas obtenidas podemos indicar que los participantes tienen iniciativa y la consideran importante en el camino hacia el éxito. Intentan controlar las respuestas tratando de conservar el control de todo lo que hacen.

Entre sus deseos está el de triunfar en la vida. Les entusiasma bastante realizar cosas importantes en sus

Tabla 3. Cuestionario semiestructurado

Dimensiones	Preguntas y cuestiones
Perfil personal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Una obligación diaria 2. ¿Cuánto tiempo necesita dormir para ser persona? 3. ¿En qué se considera experto? 4. ¿Qué se le da mal? 5. Una virtud 6. Una debilidad o un defecto confesable 7. Una manía, si tiene alguna 8. ¿Qué es lo que más admira de una persona? 9. ¿Qué es lo que no perdona de una persona? 10. ¿Cuál es su filosofía de vida? 11. ¿Por qué sería capaz de mentir? 12. ¿Se muerde mucho la lengua? 13. ¿Qué lleva siempre en el bolsillo? 14. ¿Cada cuanto tiempo mira el teléfono móvil? 15. ¿Qué fondo de pantalla lleva en el móvil? 16. ¿Ligó mucho en la adolescencia? ¿Y ahora? 17. Una comida para compartir ¿con quién, cuando y donde? 18. Un deporte para ver, ¿y para practicar? 19. Defina su estilo de vestir 20. ¿Cómo cree que es su apariencia frente a los demás? 21. En los desplazamientos cortos, ¿paseo, autobús, moto, o coche? 22. Elija un lugar para perderse 23. ¿En qué época le hubiera gustado vivir? 24. ¿A qué personaje histórico le hubiese gustado parecerse? 25. En cuanto a sistemas operativos ¿Windows, Mac o Linux? 26. Hoy en día estamos más informados, pero ¿sabemos más? 27. Si le dicen tres años atrás que hoy viviríamos así, ¿qué pensaría? 28. Si pudiera ¿qué cambiaría de la sociedad actual? 29. ¿Qué es lo que más le motivaba cuando era joven? 30. ¿Cuándo ha sido más feliz? 31. ¿Qué sueño tiene pendiente? 32. Si le dejasen hablar con el genio de la lámpara maravillosa ¿qué le pediría?
Perfil profesional	<ol style="list-style-type: none"> 33. ¿A qué edad empezó a trabajar? (o creó su empresa?) 34. ¿Qué titulación tenía entonces? 35. ¿Tenía dinero entonces? (¿o tuvo que pedirlo?) 36. ¿Qué creé que es más importante, la idea o ser el primero? 37. ¿Qué cree que es peor, un fracaso o el desprecio social? 38. Si ante un fracaso alguien le dice “te lo dije”, ¿qué le contesta? 39. ¿Qué es lo primero que le diría a alguien que fracasa? 40. ¿Qué es lo primero que le diría a alguien que triunfa? 41. Emprender ¿es ganar o perder? 42. ¿Es capaz de concentrarse con ruido? 43. Si tuviese que invertir ahora mismo, ¿en qué lo haría? 44. Si tuviese que investigar ahora mismo, ¿sobre qué lo haría? 45. Para triunfar, ¿cree que hay que irse al extranjero?
Inteligencias Múltiples: Elección vocacional y perfil	<ol style="list-style-type: none"> 46. Cuando era pequeño, ¿cuál era su juego favorito? 47. ¿Cuál es su hobby en la actualidad? 48. Cuando era pequeño, ¿qué le gustaba hacer para divertirse? 49. En la actualidad, ¿qué hace para divertirse? 50. Cuando era pequeño, ¿qué profesión quería tener de mayor?

(sigue)

Tabla 3 (sigue). Cuestionario semiestructurado

Dimensiones	Preguntas y cuestiones
	51. Si su profesión ahora es (...), ¿qué cree que ha sucedido por el camino? 52. Cuando era pequeño, ¿qué es lo que más le gustaba del colegio? ¿y lo que menos? 53. Cuando era pequeño, ¿qué asignatura le gustaba más? ¿y cuál le gustaba menos? 54. ¿Cree que escribe bien? 55. A lo largo de su trayectoria educativa, ¿qué es lo que más le ha gustado? ¿y con lo que más ha aprendido? 56. Con su experiencia, ¿qué cambiaría del sistema educativo? 57. ¿Cuál fue (o es) la profesión de su padre? ¿Y la de su madre? 58. Díganos una cosa que pensaba que hacía muy bien de pequeño 59. Díganos una cosa que considera que hace bien ahora 60. Díganos una cosa que le resultaba muy difícil hacer de pequeño 61. Díganos una cosa que le resulta muy difícil hacer ahora 62. Si le dieran a elegir para trabajar, ¿con letras o con números? 63. ¿Qué le resulta más fácil, retener caras o nombres? 64. ¿Se considera una persona organizada? 65. Además de en la ducha, ¿canta alguna vez? 66. Para poner en marcha un ordenador, móvil, etc., ¿lee las instrucciones? 67. ¿Cree que tiene poder de convicción? 68. ¿Cómo se siente más cómodo, trabajando en equipo o solo?
Emprendedores: Rasgos generales	69. ¿Cuál es el principal rasgo de su carácter? 70. ¿Tiene algún héroe (de ficción o de la vida real)? 71. ¿Cuál es su lema (slogan) para la vida? 72. ¿Cuál es su palabra favorita? 73. ¿Cuál es su canción favorita? 74. ¿Cuál es su libro favorito, o el que recomendaría a alguien? 75. ¿Cuál es su película favorita? 76. ¿Cuál es su artista favorito? 77. ¿Cuál ha sido su mayor logro? 78. ¿Cuál ha sido su mayor atrevimiento? 79. Defina creatividad, como máximo en tres palabras 80. Defina imaginación, como máximo en tres palabras 81. Defina liderazgo, como máximo en tres palabras 82. Defina riesgo, como máximo en tres palabras 83. ¿De qué son sinónimos perseverancia y capacidad de trabajo? 84. ¿Dónde le gustaría vivir?

vidas y que trasciendan, y la idea de iniciar proyectos propios les parece interesante. Les resulta fácil adaptarse a nuevas situaciones, y normalmente tienen capacidad para encontrar soluciones rápidas y eficaces a los problemas.

Conocen bien como explotar sus posibilidades y capacidades. Son ágiles y persistentes enfrentándose a muchos problemas al mismo tiempo. Les gusta trabajar duro para estar entre los mejores, y se sienten bien cuando lo hacen para mejorar su trabajo. Creen que sus amigos los ven como personas de éxito.

También gestionan mejor su responsabilidad, su integridad, su moral, y en definitiva sus emociones cuando alcanzan la madurez.

Las conclusiones del trabajo tienen una doble dimensión: con respecto a las inteligencias múltiples y su relación con las habilidades emprendedoras.

La inteligencia interpersonal es la que más incide en sus habilidades emprendedoras. Esta inteligencia es la que permite comprender, comunicarse y relacionarse con los demás. Se pone de manifiesto en sus actuaciones para actuar, liderar, elegir y tomar decisiones.

También les ayuda a percibir sensaciones y empatizar con otras personas.

La inteligencia interpersonal se ha desarrollado en edades adultas, cuando han ido adquiriendo madurez y alcanzando metas. Se comunican bien, factor clave para establecer estrategias y ratificar argumentos tal y como afirma Gardner (22).

La creatividad es la habilidad emprendedora que más se relaciona con las inteligencias. La creatividad es una característica estable que define a las personas que han participado en estudio. Son imaginativos y creativos a la hora de actuar y tienen capacidad de generar ideas originales que aportan valor. Tales actuaciones contribuyen a generar satisfacciones vitales y condicionantes emocionales que les aportan seguridad y decisión en sus tomas de decisiones.

La creatividad se refuerza con su capacidad de comunicación verbal y corporal, y sus respectivas inteligencias. Se ponen de manifiesto los resultados de investigaciones como la de Guilford (23), Sternberg (24) y Gardner (25) que justifican la relación entre la inteligencia y la creatividad.

Se señalan sus habilidades de liderazgo, tolerancia al cambio, energía y capacidad de trabajo y autoconfianza, en relación con el desarrollo de sus inteligencias. Son líderes en sus respectivos ámbitos, capaces de manejar problemas y crecer personal y profesionalmente.

El desarrollo de sus inteligencias les permite imaginar, anticipar el futuro y adaptarse a los cambios. Evitan las rutinas y no miden el tiempo, así disponen de gran energía y capacidad de trabajo relacionadas con sus inteligencias interpersonal y corporal. Existe una conexión entre la inteligencia y el liderazgo, como factor transmisor del espíritu emprendedor (26).

Con respecto a futuras propuestas de investigación creemos que podría ser interesante ampliar la representatividad de la muestra referida al ámbito político y social y trabajar con un estudio de investigación empírico mixto (cuantitativo y cualitativo). Para ello se debería trabajar con hipótesis y subhipótesis que permitirían profundizar en la relación de variables de manera más específica, por ejemplo, cualquier diferencia en la elaboración conceptual será explorada con diferencias de género (27).

Se podría estudiar la evolución de las inteligencias y habilidades en momentos diferentes, y para ello

trabajar con un estudio longitudinal. La edad de los participantes recoge la información en el momento de estudio, con lo que también podríamos situarnos en el momento de los logros y así analizar el momento de la notoriedad de los participantes.

Es importante el diseño y desarrollo de estrategias que identifiquen y potencien las habilidades de las personas, tomando en consideración la extensión del concepto de emprendedor más allá de las perspectiva economicista, en la que priman los factores económicos por encima de todos los demás.

La puesta en marcha de distintos programas que integren las estrategias deben discurrir desde una perspectiva integral, desde los campos de la psicología, la educación y la economía, para desarrollar y potenciar las inteligencias múltiples y las habilidades emprendedoras de los individuos y multiplicar su impacto en la sociedad.

Bibliografía

1. Calero Pérez, M. (2012). Creatividad. Reto de innovación educativa. México: Alfaomega Grupo Editor.
2. Luthans, F. & Avolio, B. J. (2003). Authentic leadership development. In K. S. Cameron, J. Dutton y R.E. Quinn (Eds.), Positive organizational scholarship (241-261). San Francisco, CA: Berrett-Koehler.
3. Walumbwa, F. O., et al. (2008). Authentic leadership: Development and validation of a theory-based measure?. Journal of Referências Management, 34(1), 89-126.
4. Gardner, H. (1983). Frames of mind: The theory of multiple intelligences. New York: Basic Books.
5. Timmons, J. & Spinelli, S. (2004). New venture creation: entrepreneurship for the 21st century. New York : McGraw Hill.
6. Angelelli, P. y Prats, J. (2005). Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe: Sugerencias para la formulación de proyectos. Washington: Inter-American Development Bank.
7. Filion, L. J. (2003). Emprendedores y propietarios-dirigentes de pequeña y mediana empresa (PME). Revista de Administración de Empresas, 34(2), 5-28.
8. McClelland, D. (1989). Estudio de la motivación humana. Madrid: Narcea.
9. Moriano, J. A., Palací, F. J., Morales J. F. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, vol. 22 (1), 75-99.
10. Lerma, A., et al. (2007). Liderazgo emprendedor: Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento. México: Thomson.

11. Montero, I. & León, O. (2007). A guide for naming research studies in Psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7, 847-862.
12. Mandujano, F. (1998). Teoría del muestreo: particularidades del diseño muestral en estudios de la conducta social. *Revista Electrónica de Metodología Aplicada*, 3(1), 1-15.
13. Saletti-Cuesta, L., et al. (2013). Diferencias de género en la percepción del logro profesional en especialistas de medicina familiar y comunitaria. *Revista Española de Salud Pública*, 87(3), 221-238.
14. Pérez, F. (2005). La entrevista como técnica de investigación social. *Fundamentos teóricos, técnicos y metodológicos*. *Extramuros*, 8(22), 187-210.
15. Alcaraz, R. (2004). Análisis de la contribución del curso sello: Desarrollo de Emprendedores (OR 00802), en el desarrollo de las características básicas del perfil del emprendedor, de los alumnos del Tecnológico de Monterrey. *Memorias RIEEE: Reunión de intercambio de experiencias en estudios sobre educación*, 2004, 21-23.
16. Cosmo, C. (2012). Las Inteligencias múltiples: género y elección vocacional. (Trabajo fin de máster). Universidad Internacional de La Rioja. La Rioja.
17. Giorgis, N. (2007). Perfil de inteligencias múltiples. *Boletín electrónico*, 5, 1-6.
18. Pérez, E., Medrano, L. (2007). Inventario de Autoeficacia para Inteligencias Múltiples Revisado: Un estudio de validez de criterio. *Avances en Medición*, 5, 105-114.
19. Sánchez, J. C. (2010). Evaluación de la Personalidad Emprendedora: Validez Factorial del Cuestionario de Orientación Emprendedora (COE). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 42(1), 41-52.
20. Santamaría, C. (2011). La entrevista periodística: ¿género o herramienta?. (Tesis doctoral). Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela.
21. Maldonado, J. J. (2015). Influencia de las inteligencias múltiples en las habilidades emprendedoras: estudio de casos de éxito en Extremadura. (Tesis doctoral). Universidad de Extremadura. Extremadura.
22. Gardner, H. (2005). *Inteligencias múltiples: La teoría en la práctica*. Barcelona: Paidós.
23. Guilford, J. P. (1967). *The nature of human intelligence*. New York: McGraw-Hill.
24. Sternberg, R. J. (1990). *Metaphors of mind: Conceptions of the nature of intelligence*. Nueva York: Cambridge University Press.
25. Gardner, H. (1995). *Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad*. Barcelona: Paidós. Gardner, H. (2001). *La inteligencia reformulada. Las inteligencias múltiples en el Siglo XXI*. Barcelona: Paidós.
26. Comeche, J. M. & Loras, J. (2010). The influence of variables of attitude on collective entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 6(1), 23- 38.
27. Vincenzo Guidetti, Franco Lucchese, Benedetta Bellini (2012). Is the migrainous female brain different? Some new evidence. *BRAIN*, vol. 135, p. 2311-2313, ISSN: 0006-8950, doi: 10.1093/brain/aws191.