

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DISCURSO DIGITAL EN ESPAÑOL



EDITADO POR MARÍA ELENA PLACENCIA
Y ALEJANDRO PARINI

ROUTLEDGE

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DISCURSO DIGITAL EN ESPAÑOL

Introducción al estudio del discurso digital en español ofrece una introducción accesible al estudio del análisis del discurso digital en español. Escrito por un grupo internacional de académicos expertos en el área, expone temas centrales de estudio, así como un panorama actualizado e ilustrativo del análisis del discurso digital en español, un campo dinámico y en constante evolución.

A lo largo de catorce capítulos, este amplio volumen presenta a los lectores nociones, géneros, contextos y enfoques teóricos centrales en el estudio del análisis del discurso digital, así como cuestiones metodológicas y éticas al realizar investigaciones en esta área. Responde a preguntas clave como: ¿Qué acciones realizan las personas a través del lenguaje en las diferentes redes sociales y con qué propósitos? ¿Qué recursos utilizan para llevarlas a cabo? ¿Y qué impacto tienen los factores tecnológicos, sociales y culturales en la configuración de las interacciones digitales? Los capítulos incluyen numerosos ejemplos tomados de la comunicación en línea en español, en plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter (ahora X), Instagram, WhatsApp, TikTok y YouTube.

Este innovador volumen introductorio será de interés para estudiantes de pregrado y posgrado e investigadores del análisis del discurso digital y la lingüística española.

María Elena Placencia es catedrática de lingüística y español en Birkbeck, Universidad de Londres (Inglaterra). Su investigación se centra en pragmática sociocultural y variacional y análisis del discurso digital. Ha publicado extensamente sobre lengua e interacción social en diferentes contextos socioculturales en el mundo hispanico. Su trabajo en los últimos años se ha centrado en el estudio de la construcción de las relaciones interpersonales a través del lenguaje, tanto en interacciones de servicio virtuales como en Facebook, Instagram y otras redes sociales.

Alejandro Parini es decano de la Facultad de Lenguas y Estudios Extranjeros de la Universidad de Belgrano (Argentina). Es profesor titular de la cátedra de lingüística inglesa en la Universidad de Buenos Aires, y vicepresidente de la Fundación LITTERAE de estudios lingüísticos. Su área de investigación y publicación se centra en el estudio del discurso en la comunicación digital, y es director del grupo de investigación LENCOTEC de la Universidad de Belgrano.



Taylor & Francis

Taylor & Francis Group

<http://taylorandfrancis.com>

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DISCURSO DIGITAL EN ESPAÑOL

*Editado por María Elena Placencia y
Alejandro Parini*

Designed cover image: scyther5 via Getty Images

First published 2025

by Routledge

4 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon OX14 4RN

and by Routledge

605 Third Avenue, New York, NY 10158

Routledge is an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business

© 2025 selection and editorial matter, María Elena Placencia and Alejandro Parini; individual chapters, the contributors

The right of María Elena Placencia and Alejandro Parini to be identified as the authors of the editorial material, and of the authors for their individual chapters, has been asserted in accordance with sections 77 and 78 of the Copyright, Designs and Patents Act 1988.

All rights reserved. No part of this book may be reprinted or reproduced or utilised in any form or by any electronic, mechanical, or other means, now known or hereafter invented, including photocopying and recording, or in any information storage or retrieval system, without permission in writing from the publishers.

Trademark notice: Product or corporate names may be trademarks or registered trademarks, and are used only for identification and explanation without intent to infringe.

British Library Cataloguing-in-Publication Data

A catalogue record for this book is available from the British Library

Library of Congress Cataloging-in-Publication Data

Names: Placencia, María Elena, 1958– editor. | Parini, Alejandro, editor.

Title: Introducción al estudio del discurso digital en español / editado por

María Elena Placencia y Alejandro Parini.

Description: Abingdon, Oxon ; New York, NY : Routledge, 2025. | Includes bibliographical references and index.

Identifiers: LCCN 2023059106 (print) | LCCN 2023059107 (ebook)

Subjects: LCSH: Spanish language—Discourse analysis. |

Communication—Technological innovations. | Language and the Internet. | LCGFT: Essays.

Classification: LCC PC4434 .I58 2024 (print) | LCC PC4434 (ebook) |

DDC 460.01/41—dc23/eng/20240325

LC record available at <https://lcn.loc.gov/2023059106>

LC ebook record available at <https://lcn.loc.gov/2023059107>

ISBN: 978-1-032-35485-9 (hbk)

ISBN: 978-1-032-35486-6 (pbk)

ISBN: 978-1-003-32709-7 (ebk)

DOI: 10.4324/9781003327097

Typeset in Times New Roman

by Apex CoVantage, LLC

ÍNDICE

<i>Agradecimientos</i>	vii
<i>Lista de colaboradores</i>	viii
Introducción	1
<i>María Elena Placencia y Alejandro Parini</i>	
SECCIÓN I	
Géneros discursivos y enfoques en el estudio del discurso digital	5
1 Géneros discursivos y criterios para su clasificación	7
<i>Catalina Fuentes Rodríguez</i>	
2 Enfoques de estudio en el análisis del discurso digital	25
<i>Gabriela Palazzo</i>	
SECCIÓN II	
Contextos de estudio públicos y privados	43
3 Twitter/X	45
<i>Ana Pano Alamán y Ana Mancera Rueda</i>	
4 YouTube	67
<i>Alejandro Parini, Edgardo Galende y Verónica Vera</i>	

vi	Índice	
5	WhatsApp <i>Lucía Cantamutto y Cristina Vela Delfa</i>	81
6	Facebook <i>María Elena Placencia y Hebe Powell</i>	96
7	TikTok <i>Laura Cervi y Santiago Tejedor</i>	113
8	Instagram <i>Raquel Tarullo</i>	125
9	TripAdvisor <i>María Isabel Hernández Toribio y Laura Mariottini</i>	138
SECCIÓN III		
Recursos no verbales en la comunicación digital		155
10	La ortografía <i>Mabel Giammatteo</i>	157
11	Emojis y otros graficones <i>Cristina Vela Delfa y Lucía Cantamutto</i>	175
12	Memes <i>Francisco Yus</i>	190
13	<i>Hashtags</i> <i>Carmen Maíz-Arévalo</i>	209
SECCIÓN IV		
Metodología		223
14	Consideraciones metodológicas en el estudio del discurso digital escrito <i>Manuel Alcántara Plá</i>	225
	<i>Índice de materias y de autores</i>	241