



Sinergie SIMA
Management Conference



Rediscovering local roots and interactions in management

Conference Proceedings

Short papers

Bari (Italy)

29-30 June 2023

Sinergie-SIMA Management Conference Proceedings
Rediscovering local roots and interactions in management
29-30 June 2023
Mercure Villa Romanazzi Carducci (Bari)

ISBN 978-88-94-7136-3-3

The Conference Proceedings are published online on <https://www.sijmsima.it>

© 2023 FONDAZIONE CUEIM
Via Interrato dell'Acqua Morta, 26
37129 Verona - Italy



Rediscovering local roots and interactions in management

29-30 June 2023

Conference Proceedings

Short Papers

edited by

*Arabella Mocciaro Li Destri, Marta Ugolini,
Angeloantonio Russo and Savino Santovito*

Conference chairs

ANGELOANTONIO RUSSO *LUM University*
SAVINO SANTOVITO *University of Bari "Aldo Moro"*
ARABELLA MOCCIARO LI DESTRI *University of Palermo - SIMA*
MARTA UGOLINI *University of Verona - Sinergie Italian Journal of Management*

Scientific committee

BEATRICE LUCERI (Coordinator) *University of Parma*
CLAUDIO BACCARANI *University of Verona*
DANIELA BAGLIERI *University of Messina*
ANGELO BONFANTI *University of Verona*
FRANCESCA CABIDDU *University of Cagliari*
SANDRO CASTALDO *Bocconi University*
ELENA CEDROLA *University of Macerata*
MARIA CHIARVESIO *University of Udine*
FRANCESCO CIAMPI *University of Florence*
DANIELE DALLI *University of Pisa*
GAETANO M. GOLINELLI *Sapienza University of Roma*
MONICA GROSSO *Emlyon Business School, France*
CHARLES HOFACKER *Florida State University, USA*
GENNARO IASEVOLI *University of Roma LUMSA*
JACQUES MARTIN *University of Toulon, France*
UMBERTO MARTINI *University of Trento*
CLELIA MAZZONI *University of Campania Luigi Vanvitelli*
ANTIGONI PAPADIMITRIOU *Lehigh University, USA*
ALBERTO PASTORE *Sapienza University of Roma*
TONINO PENCARELLI *University of Urbino Carlo Bo*
RICCARDO RESCINITI *University of Sannio*
ELITA SCHILLACI *University of Catania*
ALFONSO VARGAS-SÁNCHEZ *University of Huelva, Spain*
DONATA VIANELLI *University of Trieste*
ROBERTO VONA *University of Naples Federico II*

Organizing committee

FABRIZIO BALDASSARRE *University of Bari "Aldo Moro"*
RAFFAELE CAMPO *University of Bari "Aldo Moro"*
DOMENICO MORRONE *LUM University*
FABIO MUSSO *University of Urbino*
LARA PENCO *University of Genova*
PIERFELICE ROSATO *University of Bari "Aldo Moro"*
ROSAMARTINA SCHENA *LUM University*

Editorial staff

FABIO CASSIA *University of Verona*
NICOLA COBELLI *University of Verona*
LAURA CIARMELA *Sinergie Italian Journal of Management*
ADA ROSSI *Sinergie Italian Journal of Management*

Registration and invoicing

ANNALISA ANDRIOLO *Sinergie Italian Journal of Management*
ADELE FERRAGAMO *SIMA*

**The Conference Chairs and the Scientific Committee
are grateful to the following reviewers who have actively
contributed to the peer review process**

GIANPAOLO ABATECOLA	<i>University of Roma Tor Vergata</i>
TINDARA ABBATE	<i>University of Messina</i>
GRAZIANO ABRATE	<i>University of Piemonte Orientale</i>
GAETANO AIELLO	<i>University of Firenze</i>
SIMONE AIOLFI	<i>University of Parma</i>
ANTONELLA ANGELINI	<i>University of Pisa</i>
NORA ANNESI	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
ELEONORA ANNUNZIATA	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
GINEVRA ASSIA ANTONELLI	<i>Luiss Guido Carli - Roma</i>
ALESSIA ANZIVINO	<i>University Cattolica del Sacro Cuore</i>
BARBARA Aquilani	<i>University of Tuscia</i>
ELISA ARRIGO	<i>University of Milano Bicocca</i>
ANDREA BAFUNDI	<i>University of Padova</i>
GIOVANNA BAGNATO	<i>University of Torino</i>
GABRIELE BAIMA	<i>University of Torino</i>
FABRIZIO BALDASSARRE	<i>University of Bari</i>
BENEDETTA BALDI	<i>University of Verona</i>
MARCO BALZANO	<i>Ca' Foscari University of Venice</i>
MARIASOLE BANNO'	<i>University of Brescia</i>
AUGUSTO BARGONI	<i>University of Torino</i>
DOMENICA BARILE	<i>University LUM Giuseppe Degennaro</i>
ALESSANDRO BARONCELLI	<i>University Cattolica del Sacro Cuore</i>
CLARA BASSANO	<i>University of Salerno</i>
NICOLA BELLINI	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
SILVIA BELLINI	<i>University of Parma</i>
VALERIA BELVEDERE	<i>University Cattolica del Sacro Cuore</i>
LARA BENEVOLO	<i>University of Genova</i>
MARCO BERARDI	<i>University of Chieti e Pescara</i>
MARA BERGAMASCHI	<i>University of Bergamo</i>
CRISTINA BETTINELLI	<i>University of Bergamo</i>
FRANCESCO BIFULCO	<i>University of Napoli Federico II</i>
ANIELE BINCI	<i>University of Roma Tor Vergata</i>
SILVIA BIRAGHI	<i>University Cattolica del Sacro Cuore</i>
SILVIA BLASI	<i>University of Padova</i>
ROBERTA BOCCONCELLI	<i>University of Urbino Carlo Bo</i>
MICHELLE BONERA	<i>University of Brescia</i>
ANGELO BONFANTI	<i>University of Verona</i>
GUIDO BORTOLUZZI	<i>University of Trieste</i>
ANTONIO BOTTI	<i>University of Salerno</i>
ANTONIA BRANDONISIO	<i>University LUM Giuseppe Degennaro</i>
FEDERICO BRUNETTI	<i>University of Verona</i>
CLEMENTINA BRUNO	<i>University of Piemonte Orientale</i>
FEDERICA BUFFA	<i>University of Trento</i>
NICOLETTA BURATTI	<i>University of Genova</i>
ANNA CABIGIOSU	<i>Ca' Foscari University of Venice</i>
FEDERICA CABONI	<i>University of Cagliari</i>
ANTONELLA CAMMAROTA	<i>University of Sannio</i>
RAFFAELE CAMPO	<i>University of Bari</i>
ELENA CANDELO	<i>University of Torino</i>
ROSSELLA CANESTRINO	<i>University of Napoli Parthenope</i>
CHIARA CANNAVALE	<i>University of Napoli Parthenope</i>

ARTURO CAPASSO	<i>University of Sannio</i>
FRANCESCO CAPPÀ	<i>LuiSS Guido Carli - Roma</i>
GIUSEPPE CAPPIELLO	<i>University of Bologna</i>
ANDREA CAPUTO	<i>University of Trento</i>
MARIA GRAZIA CARDINALI	<i>University of Parma</i>
SILVIO CARDINALI	<i>University Politecnica delle Marche</i>
ANGELA CARIDÀ	<i>University Magna Graecia di Catanzaro</i>
FRANCESCO CARIGNANI DI NOVOLI	<i>University of Napoli Federico II</i>
CECILIA CASALEGNO	<i>University of Torino</i>
FRANCESCO CASARIN	<i>Ca' Foscari University of Venice</i>
ELENA CASPRINI	<i>University of Siena</i>
FABIO CASSIA	<i>University of Verona</i>
LAURA CASTALDI	<i>University of Campania Luigi Vanvitelli</i>
SANDRO CASTALDO	<i>Bocconi University</i>
PAOLA CASTELLANI	<i>University of Verona</i>
ELENA CEDROLA	<i>University of Macerata</i>
RICKY CELENTA	<i>University of Salerno</i>
MARA CERQUETTI	<i>University of Macerata</i>
FABRIZIO CESARONI	<i>University of Messina</i>
MARIA CHIARVESIO	<i>University of Udine</i>
FRANCESCO CIAMPI	<i>University of Firenze</i>
MARIA VINCENZA CIASULLO	<i>University of Salerno</i>
MARIA CRISTINA CINICI	<i>University of Messina</i>
NICOLA COBELLI	<i>University of Verona</i>
CHIARA COLAMARTINO	<i>University LUM Giuseppe Degennaro</i>
FRANCESCA COLLEVECCHIO	<i>University Politecnica delle Marche</i>
MARIA COLURCIO	<i>University Magna Graecia di Catanzaro</i>
ILENIA CONFENTE	<i>University of Verona</i>
FRANCESCA CONTE	<i>University of Salerno</i>
EMANUELA CONTI	<i>University of Urbino Carlo Bo</i>
ELISA CONZ	<i>University of Pavia</i>
DANIELA CORSARO	<i>IULM University</i>
FILIPPO CORSINI	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
MARIA COSCIA	<i>University of Napoli Parthenope</i>
SILVIA COSIMATO	<i>University of Napoli Federico II</i>
ALESSANDRA COZZOLINO	<i>Sapienza University of Roma</i>
KAROLINA CRESPI GOMES	<i>University of Padova</i>
FRANCESCO CRISCI	<i>University of Udine</i>
MATTEO CRISTOFARO	<i>University of Roma Tor Vergata</i>
CHIARA CRUDELE	<i>University of Salerno</i>
ANTONIO CRUPI	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
NICOLA CUCARI	<i>Sapienza University of Roma</i>
VALENTINA CUCINO	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
MARIAPIA CUTUGNO	<i>University of Messina</i>
DAVID D'ACUNTO	<i>University of Verona</i>
GIOVANNI BATTISTA DAGNINO	<i>University of Rome Lumsa - Palermo Campus</i>
DANIELE DALLI	<i>University of Pisa</i>
GIORGIA D'ALLURA	<i>University of Catania</i>
EDOARDO D'ANDRASSI	<i>University of Pegaso</i>
ALFREDO D'ANGELO	<i>University Cattolica del Sacro Cuore</i>
EUGENIO D'ANGELO	<i>University of Pegaso</i>
VIVIANA D'ANGELO	<i>University Cattolica del Sacro Cuore</i>
MARIO D'ARCO	<i>University of Sannio</i>
ERNESTO D'AVANZO	<i>University of Trento</i>
CHIARA DE BERNARDI	<i>IUSS - Scuola Universitaria Superiore Pavia</i>
FRANCESCA DE CANIO	<i>University of Modena e Reggio Emilia</i>
ALESSANDRA DE CHIARA	<i>University of Napoli L'Orientale</i>

DOMENICO DE FANO	<i>University LUM Giuseppe Degennaro</i>
PIETRO DE GIOVANNI	<i>LuiSS Guido Carli - Roma</i>
VALENTINA DE MARCHI	<i>University of Padova</i>
SARA DE MASI	<i>University of Firenze</i>
ALFREDO DE MASSIS	<i>Dalmine - Ex Enel</i>
SABINA DE ROSIS	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
IVANO DE TURI	<i>University LUM Giuseppe Degennaro</i>
GIACOMO DEL CHIAPPA	<i>University of Sassari</i>
GIOVANNA DEL GAUDIO	<i>University of Napoli Federico II</i>
PASQUALE DEL VECCHIO	<i>University of Salento</i>
EMANUELA DELBUFALO	<i>University Europea Di Roma</i>
BICE DELLA PIANA	<i>University of Salerno</i>
STEFANO DE NICOLAI	<i>University of Pavia</i>
CINZIA DESSI	<i>University of Cagliari</i>
ANGELA DETTORI	<i>University of Cagliari</i>
ELEONORA DI MARIA	<i>University of Padova</i>
NADIA DI PAOLA	<i>University of Napoli Federico II</i>
FRANCESCA DI PIETRO	<i>University of Milano Bicocca</i>
DOMENICO DI PRISCO	<i>LuiSS Guido Carli - Roma</i>
FRÉDÉRIC DIMANCHE	<i>Toronto Metropolitan University</i>
MAURO DINI	<i>University of Urbino Carlo Bo</i>
GIULIA DORE	<i>University of Trento</i>
SAIDA EL ASSAL	<i>University of Bari</i>
ENG TECK-YONG	<i>Henley Business School University</i>
MONICA FAIT	<i>University of Salento</i>
MARIA FEDELE	<i>University of Cassino and Southern Lazio, Italy</i>
ROSANGELA FEOLA	<i>University of Salerno</i>
ROSARIA FERLITO	<i>University of Catania</i>
MICHELA FLORIS	<i>University of Cagliari</i>
BARBARA FRANCONI	<i>University of Urbino Carlo Bo</i>
STEFANO FRANCO	<i>LuiSS Guido Carli - Roma</i>
DOMENICO FRASCATI	<i>University LUM Giuseppe Degennaro</i>
MARTHA MARY FRIEL	<i>IULM University</i>
AMBRA GALEAZZO	<i>University of Padova</i>
SILVANA GALLINARO	<i>University of Torino</i>
MARCO GALVAGNO	<i>University of Catania</i>
ROSSELLA GAMBETTI	<i>University Cattolica del Sacro Cuore</i>
MARIA EMILIA GARBELLI	<i>University of Milano Bicocca</i>
VITTORIO MARIA GARIBBO	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
ANTONELLA GAROFANO	<i>University of Campania Luigi Vanvitelli</i>
BARBARA GAUDENZI	<i>University of Verona</i>
FRANCESCO GHEZZI	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
SONIA CATERINA GIACCONE	<i>University of Catania</i>
CHIARA GIACHINO	<i>University of Torino</i>
ELENA GIARETTA	<i>University of Verona</i>
BENEDETTA GRANDI	<i>University of Parma</i>
ALBERTO GRANDO	<i>Bocconi University</i>
SIMONE GUERCINI	<i>University of Firenze</i>
NATALIA MARZIA GUSMEROTTI	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
RADA GUTULEAC	<i>University of Torino</i>
BIRGIT HAGEN	<i>University of Pavia</i>
LEA IAIA	<i>University of Chieti e Pescara</i>
GABRIELE IANIRO	<i>University of Molise</i>
FABIO IANNONE	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
MARCO IEVA	<i>University of Parma</i>
ANNA RITA IRIMIAS	<i>Corvinus University of Budapest, Ungheria</i>
FILOMENA IZZO	<i>University of Campania Luigi Vanvitelli</i>

DIALA KABBARA	<i>University of Pavia</i>
NORIFUMI KAWAI	<i>University of Bergamo</i>
ELVIRA TIZIANA LA ROCCA	<i>University of Messina</i>
MAURIZIO LA ROCCA	<i>University of Calabria</i>
HU LALA	<i>University Cattolica del Sacro Cuore</i>
SABRINA LATUSI	<i>University of Parma</i>
FRANCESCO LAVIOLA	<i>Sapienza University of Roma</i>
CRISTINA LEONE	<i>University of Palermo</i>
LUNA LEONI	<i>University of Roma Tor Vergata</i>
GABRIELLA LEVANTI	<i>University of Palermo</i>
DAVIDE LIBERATO LO CONTE	<i>Sapienza University of Roma</i>
LETIZIA LO PRESTI	<i>University Telematica Unitelma Sapienza</i>
PIERPAOLO MAGLIOCCA	<i>University of Foggia</i>
GIOVANNA MAGNANI	<i>University of Pavia</i>
MATS MAGNUSSON	<i>KTH Royal Institute of Technology in Stockholm</i>
RICCARDO MAIOLINI	<i>John Cabot University</i>
ANTONIO MAJOCCHI	<i>University of Pavia</i>
FILIPPO MARCHESANI	<i>University of Chieti e Pescara</i>
GIANLUCA MARCHI	<i>University of Modena e Reggio Emilia</i>
NANCY ELONA MARKU	<i>University of Cagliari</i>
MICHELA MARI	<i>University of Roma Tor Vergata</i>
MARCELLO MARIANI	<i>University of Bologna</i>
ALBA MARINO	<i>University of Messina</i>
VITTORIA MARINO	<i>University of Sannio</i>
VERONICA MAROZZO	<i>University of Messina</i>
ELISA MARTINELLI	<i>University of Modena e Reggio Emilia</i>
UMBERTO MARTINI	<i>University of Trento</i>
ALICE MARTINY	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
MICHELA CESARINA MASON	<i>University of Udine</i>
MARTINA MATTIOLI	<i>University of Chieti e Pescara</i>
CHIARA MAURI	<i>University LIUC</i>
LEONARDO MAZZONI	<i>University of Padova</i>
MARCO FRANCESCO MAZZÙ	<i>Luiss Guido Carli - Roma</i>
DOMENICO MECCA	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
OLIMPIA MEGLIO	<i>University of Sannio</i>
MONIA MELIA	<i>University Magna Graecia di Catanzaro</i>
ANNA MENOZZI	<i>University of Piemonte Orientale</i>
ANTONIO MESSENI PETRUZZELLI	<i>Politecnico di Bari</i>
LAURA MICHELINI	<i>University LUMSA of Roma</i>
MARGHERITA MIETTO	<i>University LIUC</i>
MATILDE MILANESI	<i>University of Firenze</i>
MARGHERITA MILOTTA	<i>University of Pavia</i>
ANNA MINÀ	<i>University of Rome Lumsa - Palermo Campus</i>
MICHELE MODINA	<i>University of Molise</i>
LUDOVICA MOI	<i>University of Cagliari</i>
MARIA GABRIELA MONTANARI	<i>University of Vienna</i>
DOMENICO MORRONE	<i>University LUM Jean Monnet</i>
ALESSIA MUNNIA	<i>University of Catania</i>
GRAZIA MURTARELLI	<i>IULM University</i>
FABIO MUSSO	<i>University of Urbino Carlo Bo</i>
GIULIA NEVI	<i>Sapienza University of Roma</i>
MELITA NICOTRA	<i>University of Catania</i>
SANDRA NOTARO	<i>University of Trento</i>
MIRKO OLIVIERI	<i>IULM University</i>
BEATRICE ORLANDO	<i>University of Ferrara</i>
MARIO OSSORIO	<i>University of Campania Luigi Vanvitelli</i>
LINDA OSTI	<i>University of Bolzano</i>

ALESSANDRO PAGANO	<i>University of Urbino Carlo Bo</i>
MARCO UGO PAIOLA	<i>University of Padova</i>
CHIARA PALAGONIA	<i>LUMSA University</i>
MARIA PALAZZO	<i>University of Salerno</i>
ADELE PARMENTOLA	<i>University of Napoli Parthenope</i>
CECILIA PASQUINELLI	<i>University of Napoli Parthenope</i>
MARIACARMELA PASSARELLI	<i>University of Calabria</i>
PIERLUIGI PASSARO	<i>University of Bari</i>
GIUSEPPE PEDELIENTO	<i>University of Bergamo</i>
TONINO PENCARELLI	<i>University of Urbino Carlo Bo</i>
LARA PENCO	<i>University of Genova</i>
REBECCA PERA	<i>University of Torino</i>
MIRKO PERANO	<i>Reald University College</i>
FRANCESCO ANTONIO PEROTTI	<i>University of Torino</i>
ANDREA PICCALUGA	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
PASQUALE MASSIMO PICONE	<i>University of Palermo</i>
MARCO PIRONTI	<i>University of Torino</i>
GIUSEPPE PIRRONE	<i>University of Pavia</i>
ROBERTA PISANI	<i>Bocconi University</i>
VINCENZO PISANO	<i>University of Catania</i>
ALESSIA PISONI	<i>University of Insubria</i>
GABRIELE PIZZI	<i>University of Bologna Sede Di Rimini</i>
SARA POGGESI	<i>University of Roma Tor Vergata</i>
SIMONE POLEDRINI	<i>University of Perugia</i>
LORENZO PRATAVIERA	<i>LUMSA University</i>
ANGELO PRESENZA	<i>University of Molise</i>
LUDOVICA PRINCIPATO	<i>University of Roma Tre</i>
GIORGIA PROFUMO	<i>University of Genova</i>
TOMMASO PUCCI	<i>University of Siena</i>
FRANCESCA PUCCIARELLI	<i>University of Turin</i>
SEBASTIAN PUSCEDDU	<i>Sapienza University of Roma</i>
ANDREA QUINTILIANI	<i>University Telematica Pegaso</i>
SILVIA RANFAGNI	<i>University of Firenze</i>
ANGELA RELLA	<i>University LUM Giuseppe Degennaro</i>
SABRINA RESTANTE	<i>Sapienza University of Roma</i>
SABINA RIBOLDAZZI	<i>University of Milano Bicocca</i>
MARIO RISSO	<i>Unicusano</i>
ANGELO RIVIEZZO	<i>University of Sannio</i>
FRANCESCO RIZZI	<i>University of Perugia</i>
CRISTIAN RIZZO	<i>University of Torino</i>
RUBINA ROMANELLO	<i>University of Udine</i>
MARCO ROMANO	<i>University of Catania</i>
STEFANIA ROMENTI	<i>Iulm University</i>
STEFANO ROMITO	<i>University of Milano</i>
EMANUELA RONDI	<i>University of Bolzano</i>
PIERFELICE ROSATO	<i>University of Salento</i>
CHIARA ROSSATO	<i>University of Verona</i>
MARCO VALERIO ROSSI	<i>Sapienza University of Roma</i>
ANDREA RUNFOLA	<i>University of Perugia</i>
FRANCESCO RUSSO	<i>University of Catania</i>
IVAN RUSSO	<i>University of Verona</i>
TIZIANA RUSSO SPENA	<i>University of Napoli Federico II</i>
FEDERICA SACCO	<i>University of Pavia</i>
EL ASSAL SAIDA	<i>LUM University</i>
KAROLINA SALLAKU	<i>LUM University</i>
GIADA SALVIETTI	<i>University of Parma</i>
ANDREA SANGERMANO	<i>University of Bergamo</i>

FRANCESCA SANGUINETI	<i>University of Pavia</i>
ERICA SANTINI	<i>University of Trento</i>
SAVINO SANTOVITO	<i>University of Bari</i>
MARIALUISA SAVIANO	<i>University of Salerno</i>
ROSA MARTINA SCHENA	<i>University of LUM</i>
FRANCESCO SCHIAVONE	<i>University of Napoli Parthenope</i>
ROBERTO SCHIESARI	<i>University of Torino</i>
CARMELA ELITA SCHILLACI	<i>University of Catania</i>
MAURO SCIARELLI	<i>University of Napoli Federico II</i>
PAOLA SCORRANO	<i>University of Salento</i>
PETER ŠEDÍK	<i>Slovak University of Agriculture in Nitra</i>
SILVIA RITA SEDITA	<i>University of Padova</i>
FRANCESCA SERRAVALLE	<i>University of Torino</i>
FABIOLA SFODERA	<i>Sapienza University of Roma</i>
PAOLA SIGNORI	<i>University of Verona</i>
RAFFAELE SILVESTRI	<i>University of Bari</i>
FRANCESCA SIMEONI	<i>University of Verona</i>
MARIO SORRENTINO	<i>University of Campania Luigi Vanvitelli</i>
SONIA MARIACARMELA STRANO	<i>University of Messina</i>
LENKA SVAJDOVA	<i>VŠB-Technical University of Ostrava</i>
ANNUNZIATA TARULLI	<i>University of LUM</i>
FRANCESCO TESTA	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
MARCO TREGUA	<i>University of Napoli Federico II</i>
ORONZO TRIO	<i>University of Salento</i>
REBECCA TRIVELLI	<i>University of Chieti e Pescara</i>
ANNA MARIA TUAN	<i>University of Bologna</i>
ANNALISA TUNISINI	<i>University Cattolica del Sacro Cuore</i>
GIANLUCA VAGNANI	<i>Sapienza University of Roma</i>
NICOLA VARRONE	<i>University Magna Graecia di Catanzaro</i>
ŠÁRKA VELČOVSKÁ	<i>VŠB-Technical University of Ostrava</i>
DONATA TANIA VERGURA	<i>University of Parma</i>
MASSIMILIANO VESCI	<i>University of Salerno</i>
MILENA VIASSONE	<i>University of Torino</i>
VANIA VIGOLO	<i>University of Verona</i>
FRANCESCO VITELLARO	<i>University of Genova</i>
FILIPPO VITOLLA	<i>University of LUM</i>
AGOSTINO VOLLERO	<i>University of Salerno</i>
ROBERTO VONA	<i>University of Napoli Federico II</i>
SIMONE VONA	<i>University of Chieti e Pescara</i>
CLODIA VURRO	<i>University of Milano</i>
ALESSANDRA ZAMPARINI	<i>University della Svizzera Italiana</i>
LORENZO ZANNI	<i>University of Siena</i>
CRISTINA ZERBINI	<i>University of Parma</i>
CRISTINA ZILIANI	<i>University of Parma</i>
ANTONELLA ZUCHELLA	<i>University of Pavia</i>

To the reader,

this volume contains the short papers of the Sinergie-SIMA 2023 Management Conference, hosted by the LUM University and University of Bari at Mercure Villa Romanazzi Carducci (Bari) on June 29th and 30th 2023.

Theory and practice in the field of management have been challenged by the emergence of deep transitions such as those driven by globalization, the rise of social and environmental issues, and the diffusion of digital technologies. Events such as the ensuing geopolitical crises and the pandemic further contribute to spur management scholars to feel the call to produce impactful research with theoretical and managerial implications on the relationship between location and strategy (Bathelt and Li, 2022).

As a consequence, scholars and practitioners have been asked to design new business models and rethink value chains in a twofold direction (Mazutis et al., 2021). First, the relevance of local roots sheds light on the way people create and shape places, as much as places shape people and their organizations, suggesting a need to rethink how all lives ‘take place’ in places, as well as how all business happens in places (Sternad et al., 2017). Second, a need for new interactions emerges, suggesting that businesses are deeply connected to their roots, that are their homes, from which they draw inspiration, identity, and sources of competitive advantage (Soderstrom and Weber, 2020).

Rediscovering local roots and specific assets, as well as developing new ways of interaction among the economic actors and their stakeholders, can help firms to design effective and innovative strategies to create and share values (Mair et al., 2016), with positive economic, social, and environmental impacts (Attig and Brockman, 2017).

Several research questions stimulate an interdisciplinary debate in the field of management. These questions relate to the ability of firms and managers to move, among the others, between global and local relations, near/physical and far/digital interactions, reshoring and offshoring activities, omnichannel competition and retail interactions, market transactions and system operating structures, traditional and innovative approaches, social/local benefits and financial/global performances, business ethics and ethics in business.

In the same way, different theories, methodological approaches, and units of analysis are required to generate scientific research that has an impact not only in terms of theoretical contribution but also on the real business world.

The Sinergie-SIMA 2023 Management Conference was a great occasion to discuss about the research efforts of our research community on thematic tracks related to the Conference theme (the function of territorial or cultural roots and of operational interactions in management) and the SIMA thematic groups (Entrepreneurship, Innovation & technology management, International business, Marketing, Retailing & Service management, Small & family business, Strategic communication, Strategy & Governance, Supply chain management, logistics & operations, Sustainability, and Tourism and culture management).

The Conference call for papers gave the opportunity to submit either short or long papers. Overall, the editorial staff received 215 short papers and 63 long papers.

For the *short and long papers*, the evaluation followed the peer review process, with a double-blind review performed by two referees - university lecturers, expert about the topic - selected among SIMA and the community of Sinergie members.

In detail, the referees applied the following criteria to evaluate the submissions:

- clarity of the research aims,
- accuracy of the methodological approach,
- contribution in terms of originality/innovativeness,

- theoretical and practical contribution,
- clarity of communication,
- significance of the bibliographical basis.

The *peer review* process resulted in full acceptance or rejection of the submissions. In the case of disagreement among reviewers' evaluations, the decision was taken by the Chairs of the SIMA thematic groups or conference track. Each work was then sent back to the Authors together with the referees' reports. The suggestions received by the referees were used by the Authors during the presentation of their research works at the Conference.

The evaluation process ended with the acceptance of 215 short papers and 62 long papers, which were published in two distinct volumes.

All the short papers published in this volume were presented and discussed during the Conference and published online on the web portal of Sinergie-SIMA Management Conference (<https://www.sijmsima.it/>).

While thanking all the Authors, Chairs and participants, we hope that this volume will contribute to advance knowledge about the rediscovering local roots and interactions in management.

The Conference Chairs

Angelantonio Russo, Savino Santovito, Arabella Mocciaro Li Destri and Marta Ugolini

SUMMARY

<i>The impact of corporate governance on corporate social responsibility in family firms: What effects?</i> FRANCESCO GANGI, LUCIA MICHELA DANIELE, NICOLA VARRONE, MARIA COSCIA, EUGENIO D'ANGELO	PAG. 1
<i>Consortia's performance in public procurement contracts: Preliminary evidence from road works</i> ANDREA BAFUNDI, RICCARDO CAMBONI, LUIGI MORETTI, PAOLA VALBONESI	“ 9
<i>The mitigating effect of electronic commerce adoption on the negative relationship between public tendering and export: Evidence from Italian food & beverage SMEs</i> JACOPO BALLERINI, DANIELE GIORDINO	“ 15
<i>Critical thinking in business – Comparative analysis of online job postings in Italy and Poland</i> MALGORZATA SKRZEK-LUBASIŃSKA, RADOSŁAW MALIK, VILMA ÇEKANI	“ 21
<i>Radical innovation project and equity crowdfunding: The role of prior financing and of Teamwork creativity</i> CARLOTTA BOTTARO, RAFFAELE STAGLIANÒ, FABRIZIO CESARONI	“ 27
<i>Human psychology and investment decisions of cryptocurrencies investors</i> NAVEED AND REHAN	“ 33
<i>The effect of dynamic capabilities on AI adoption and management in the Wine Ecosystem</i> ANGELO A. CAMILLO, CECILIA CASALEGNO, GIOVANNA BAGNATO, CHIARA CIVERA	“ 39
<i>Artificial intelligence and digital entrepreneurship: Literature review and further RESEARCH</i> PIERO VALENTINI, MARIACARMELA PASSARELLI, GIUSEPPE BONGIORNO, ALFIO CARIOLA	“ 47
<i>Beyond the virtual realm: An introductory investigation on inward and outward emotional responses to sustainable fashion products in the metaverse</i> IRENE DELLA SALA, MARCO FRANCESCO MAZZÙ, ANGELO BACCELLONI	“ 53
<i>Prototyping new organizational forms to develop and transfer digital innovation: Design and validation</i> VALENTINA FORRER, ALESSANDRO NARDUZZO, MONICA NATHALIE BERTOLINI	“ 61
<i>Living Labs: A systematic literature review</i> KHATEREH GHASEMZADEH, FRANCESCA CAPO, LORENA MARIA D'AGOSTINO, SALVATORE TORRISI	“ 67
<i>Innovation and Peripheries: Cross-disciplinary evidence from a bibliometric review</i> ALBA MARINO, GIOVANNA TERRIZZI, MARIA CRISTINA CINICI, DANIELA BAGLIERI	“ 73
<i>A bibliometric analysis of the effect of emerging technologies on management theories: Current themes and research agenda</i> VALERIO NATALE, NICCOLÒ FIORINI, TOMMASO PUCCI, ELENA CASPRINI, LORENZO ZANNI	“ 85
<i>The impact of technological improvements in the agri-food sector: A literature review from a managerial perspective</i> ALBERTO MASSACCI, MERIAM TRABELSI, ELENA CASPRINI, TOMMASO PUCCI, LORENZO ZANNI	“ 93
<i>Determinants of digital financial behavior</i> SILVIA INTINI, CANDIDA BUSSOLI, LUCREZIA FATTOBENE	“ 99
<i>Evoluzione del modello di business nella filiera agroalimentare: l'impatto degli investimenti tecnologici</i> DILETTA PILOCA, BERNARDINO QUATTROCIOCCHI, SABRINA RESTANTE, FRANCESCO MERCURI	“ 103
<i>International marketing and spirituality: Is there a relationship?</i> RAFFAELE CAMPO, PIERFELICE ROSATO, SAVINO SANTOVITO, SILVIA GRAVILI	“ 109
<i>Investigating the interdependence of innovation and internationalization</i> MARIASOLE BANNÒ, EMILIA FILIPPI, CHIARA LEGGERINI	“ 115

<i>The role of country-of-origin in the relationship between sustainability and consumers' willingness to pay for a brand</i>	PAG. 121
MARIA GABRIELA MONTANARI, MICHELA MATARAZZO, ADAMANTIOS DIAMANTOPOULOS	
<i>Resilience of global value chains: A multiple case study of MNEs in the healthcare industry</i>	“ 127
FEDERICA SACCO, GIOVANNA MAGNANI, PIETRO PREVITALI	
<i>Il ruolo di bridging istituzionale delle imprese multinazionali nella promozione della sostenibilità</i>	“ 137
CRISTINA LEONE, PASQUALE MASSIMO PICONE, ARABELLA MOCCIARO LI DESTRI	
<i>Brand activism: A survey on the level of consumer awareness and involvement</i>	“ 143
FABIO MUSSO, FEDERICA MURMURA, ELISABETTA SAVELLI, LAURA BRAVI	
<i>Generation z's reactions to brand activism: The role of self-identity and familiarity</i>	“ 147
ANTONELLA CAMMAROTA, GENEROSO BRANCA, VITTORIA MARINO, RICCARDO RESCINITI	
<i>Managing consumer-brand relationships on digital live streaming platform: A comparative study</i>	“ 153
FRANCESCO CALZA, GIUSEPPE LA RAGIONE, MICHELE QUINTANO, MARCELLO RISITANO	
<i>Coping strategies and corrective actions to address consumer vulnerability in the digital context: A systematic literature review</i>	“ 159
VERONICA CAPONE, LETIZIA LO PRESTI, GIULIO MAGGIORE	
<i>The benefit factor: Understanding the role of benefits in in-game advertising consumers' response</i>	“ 165
LUCA MATTEO ZAGNI, CRISTIAN RIZZO	
<i>The rise of virtual influencers: Bizarrely realistic or scarily uncanny?</i>	“ 171
RADA GUTULEAC, GABRIELE BAIMA, CRISTIAN RIZZO	
<i>Something red, something blue. A psychomarketing approach to political branding</i>	“ 177
ANDREA BAZZANI, GIOVANNI GASPARI, UGO FARAGUNA, GIUSEPPE TURCHETTI	
<i>Food labels in a consumer behavior perspective: A bibliometric analysis</i>	“ 183
GUIDO CRISTINI, ANNA BONCOMPAGNI, CRISTINA ZERBINI	
<i>The relevance of local business ecosystem in sustainable business model</i>	“ 193
ROSARIA FERLITO, ROSARIO FARACI	
<i>The interplay between humanistic management and regenerative development: Renewal of community-based destinations in the hinterland</i>	“ 199
STEFAN LAZIC, MARIA DELLA LUCIA	
<i>Co-producing chronic care services in rural and urban scenarios: two discrete choice experiments</i>	“ 205
VERONICA SPATARO, SABINA DE ROSIS, MILENA VAINIERI	
<i>Preferences for monetary and non-monetary rewards in loyalty programs: The effect of gender and generation</i>	“ 213
GIADA SALVIETTI, MARCO IEVA, CRISTINA ZILIANI	
<i>The gap between real and perceived sustainability inside grocery stores</i>	“ 221
MARIA GRAZIA CARDINALI, BENEDETTA GRANDI, SUSANNA GRAZIANO	
<i>Grocery shopping: Just a matter of time?</i>	“ 227
CHIARA MAURI, FAUSTO PACICCO, GRETA SIRACUSA, LUIGI VENA, ANDREA VENEGONI	
<i>The Metaverse phenomenon: A first approach based on bibliometric analysis</i>	“ 233
SIMONE AIOLFI, BEATRICE LUCERI, MARTA BARATTIN, SABRINA LATUSI	
<i>Artificial intelligence robots in social groups: An extension of the AIDUA model</i>	“ 243
FABIANA SEPE, VALENTINA DELLA CORTE, GIOVANNA DEL GAUDIO, SIMONE LUONGO, ENRICO DI TARANTO	
<i>What open innovation practices enhance SMEs' adoption of big data?</i>	“ 249
GIULIO FERRIGNO, SAVERIO BARABUFFI- ENRICO MARCAZZAN, ANDREA PICCALUGA	

<i>Innovative SMEs, board gender diversity and firm performance: An empirical analysis in Italy</i> VALERIA SCHIFILLITI, ELVIRA TIZIANA LA ROCCA	PAG. 255
<i>A four steps approach to achieve digital innovation in family enterprises: Evidence from multigenerational Italian firms</i> MARCO MISMETTI, SAMUEL WAYNE APPLETON, EMANUELA RONDI, ALFREDO DE MASSIS	“ 261
<i>Organizational adaptability and digital innovation in the agri-food start-ups: An emerging perspective on the mediating role of digital learning orientation</i> ILARIA MASTROROCCO, FEDERICA STELLA BLASI, EDMUND IMBRAH	“ 267
<i>Exploring the interplay between digital implementation and SMEs' performance: An empirical study</i> LUDOVICA ANTENOZIO, DANIELA DI BERARDINO	“ 275
<i>The internationalization of luxury SMEs: Untangling the liability of localness</i> ANDREA RUNFOLA, MATILDE MILANESI, SIMONE GUERCINI	“ 281
<i>Digital platforms business models. A systematic literature review</i> DANIELE BINCI, GIORGIA MASILI, CORRADO CERRUTI, ANDREA APPOLLONI	“ 285
<i>Social organizations towards a digital mindset: An exploratory analysis of third sector organizations and their digital needs</i> RICCARDO MAIOLINI, FRANCESCA CAPO, PAOLO VENTURI	“ 293
<i>Feminist perspective in management. A bibliometric analysis and literature review</i> CARMELA ELITA SCHILLACI, MARCO GALVAGNO	“ 299
<i>Nurse clinical leadership and psychological empowerment in healthcare. The role of holistic competence and emotional agility</i> SEMA ÜSTGORUL, BULENT AKKAYA, MARIA PALAZZO, MARIA ANTONELLA FERRI	“ 307
<i>Cyber resilience in supply chain management: An empirical investigation in Italian firms</i> BARBARA GAUDENZI, BENEDETTA BALDI, MARCO FATTORELLI	“ 315
<i>How to cope with emerging tensions in operational processes: The case of a SMA facing contemporary market challenges</i> ELISA CARLONI, ELISA GONINI, SERENA GALVANI, ALESSANDRO PAGANO, ROBERTA BOCCONCELLI	“ 323
<i>Assessing the impact of 4.0 technologies on product and process innovation: A review of existing Literature</i> DANIELE VISCHETTI, CRISTIANO CIAPPEI, RICCARDO RIALTI, ZOLLO LAMBERTO	“ 329
<i>Unlocking the blockchain potentials through oracles: Empirical evidence on supply chain challenges and performance</i> DANIEL RUZZA, PIETRO DE GIOVANNI, BEHZAD MALEKI VISHKAEI	“ 335
<i>Structured to be agile! A theoretical framework on the contribution of supply base structure on agility</i> EMANUELA DELBUFOLO	“ 341
<i>Flexibility and saturation of production capacity during the COVID-19: Evidence from the field</i> VALERIA BELVEDERE, ALBERTO GRANDO, ANDREA CHIARINI, VIVIANA D'ANGELO	“ 345
<i>Internal and external drivers of corporate social responsibility</i> EMILIA FILIPPI, MARIASOLE BANNÒ, SANDRO TRENTO, MASSIMILIANO VATIERO	“ 349
<i>An analysis of cooperation, trust, risk attitudes and inclusiveness in nonprofessional male and female football players as drivers of social responsibility and sustainability</i> NICOLA DAVOLA, FRANCESCA VICENTINI	“ 355
<i>Modello di misurazione del posizionamento sostenibile aziendale basato sugli SDGs</i> ILENIA CEGLIA, MASSIMO BATTAGLIA, NORA ANNESI	“ 359

<i>Perché “scomodare” l’etica: Riflessioni su una apparente contrapposizione tra shareholderismo e stakeholderismo</i>	PAG. 307
SALVATORE ESPOSITO DE FALCO, GAETANO M. GOLINELLI, ANTONIO RENZI, NICOLA CUCARI	
<i>Leadership responsabile e orientamento alla giustizia sociale: Il ruolo della mindfulness</i>	“ 373
YANINA RASHKOVA, ISABELLA SULIS, FRANCESCA CABIDDU	
<i>A preliminary investigation about metaverse in international hotel chains</i>	“ 377
STEFANO FRANCO, ANGELO PRESENZA, ANTONIO MESSENI PETRUZZELLI	
<i>The role of internship in the process of human resources training. Application to hotel sport and recreation services</i>	“ 383
ELENI SPYRIDOPOULOU, GEORGIA YFANTIDOU, VICKY KATSONI, ATHANASIOS KOUSTELIOS	
<i>La scelta del servizio alberghiero: sostenibilità e percezione dei turisti</i>	“ 389
ROBERTA MINAZZI, DANIELE GRIECHI	
<i>Are you willing to share green eWOM? Exploring environmentally-framed reviews in hotel services</i>	“ 395
DAVID D’ACUNTO, RAFFAELE FILIERI	
<i>Smart tourism and start-ups: A preliminary analysis in Italy</i>	“ 401
ANTONELLA MONDA, SILVIA BAIOTTO, PINALBA SCHILLECI	
<i>How management uses AI in the museum field: From chatbots towards chatGTP</i>	“ 407
FRANCESCO CARIGNANI, LAURA CLEMENTE, GESUALDA IODICE, FRANCESCO BIFULCO	
<i>Cultural sustainable reputation delle destinazioni Unesco: uno studio tra comportamento sostenibile, soddisfazione e atteggiamenti di fedeltà</i>	“ 413
MAURO DINI, ILARIA CURINA, BARBARA FRANCONI, MARCO CIOPPI	
<i>Entrepreneurial dynamics and behaviours within creative industries: Comparing artistic craftsmanship with hi-tech start-ups</i>	“ 419
ANGELO RIVIEZZO, MICHELA CESARINA MASON, GIOLE ZAMPARO, MARIA ROSARIA NAPOLITANO	
<i>Which growth process for deep tech startups? A stage-based model to cope with critical junctures</i>	“ 425
NICOLETTA BURATTI, FRANCESCO VITELLARO, MARIA COLURCIO, ANDREA PAGNIN	
<i>Can a banking relationship with strong local roots influence the entrepreneurship of spinoffs?</i>	“ 433
FRANCESCO FASANO, MAURIZIO LA ROCCA, MARIA CARMELA PASSARELLI, ALFIO CARIOLA	
<i>How the “vertical” and the “horizontal” heterogeneity affect academic spin-offs performance: An empirical analysis of life-science ventures</i>	“ 439
MAURO SCIARELLI, LORENZO TURRIZIANI, ANNA PRISCO, VALERIO MUTO, IRENE RICCIARDI	
<i>Women entrepreneurship studies: Which impulse from UN Agenda 2030?</i>	“ 447
MICHELA FLORIS, GIORGIA D’ALLURA	
<i>Harmonic entrepreneur: A systematic literature review</i>	“ 453
MARIACARMELA PASSARELLI, GIUSEPPE BONGIORNO, PIERO VALENTINI, ALFIO CARIOLA, SEBASTIANO MASSARO	
<i>Capitale umano, sociale e finanziario e differenze di genere nelle decisioni di uscita imprenditoriale</i>	“ 459
NUNZIA PETACCA, NADIA DI PAOLA	
<i>La leadership imprenditoriale nel processo di cambiamento organizzativo delle start-up in un contesto di smart city</i>	“ 467
REBECCA TRIVELLI	
<i>L’influenza della religiosità locale sul finanziamento dei progetti di crowdfunding orientati al sociale</i>	“ 473
FRANCESCA DI PIETRO, FRANCESCA MASCIARELLI	

<i>Trasformazione delle città ed ambiente economico: evidenze empiriche sulla relazione esistente tra ambiente urbano e imprenditorialità femminile nelle città contemporanee</i>	PAG. 479
FILIPPO MARCHESANI, FRANCESCA MASCIARELLI	
<i>The potential role of gamified solutions on sustainable choices</i>	“ 483
GIUSEPPE FRANZESE, CHIARA CANNAVALE	
<i>European R&D grants: assessing the impact of SME instrument on technology transfer activity</i>	“ 489
SAVERIO BARABUFFI, VALENTINA CUCINO, ALBERTO DI MININ, ANDREA PICCALUGA	
<i>Technology transfer through open innovation practices: A qualitative study on public and private Proof-of-Concept (PoC) programs</i>	“ 495
GIOVANNI TOLIN, ANDREA PICCALUGA	
<i>Open innovation in agricultural sector: An empirical analysis</i>	“ 505
GIUSEPPE BONGIORNO, MARIACARMELA PASSARELLI, PIERO VALENTINI, ALFIO CARIOLA	
<i>Open innovation for local development: The role of university and its stakeholders</i>	“ 511
NUNZIA CAPOBIANCO, SILVIA COSIMATO, NADIA DI PAOLA, OLIMPIA MEGLIO, ROBERTO VONA	
<i>Food labelling: l'effetto della blockchain sulle intenzioni di acquisto dei consumatori</i>	“ 517
CHIARA ACCIARINI, FRANCESCO CAPPÀ, VIVIANA D'ANGELO, STEFANO FRANCO	
<i>Knowledge-innovation loops as a smart city driver: Exploring the circular interplay between talents attraction and local and economics innovation in contemporary cities</i>	“ 523
FILIPPO MARCHESANI, FRANCESCA MASCIARELLI, HUNG QUANG DOAN	
<i>Does founders' local pre-founding experience influence SMEs' innovativeness</i>	“ 527
GIANLUCA VAGNANI	
<i>“How matter matters”: “translations”, boundary objects, and digital innovation in the public reforms</i>	“ 533
FRANCESCO CRISCI, RUBINA ROMANELLO	
<i>The role of business networks into the energy transition: A study on companies belonging to different sector creating ties to foster hydrogen economy</i>	“ 541
VITTORIO MARIA GARIBBO, ELEONORA ANNUNZIATA, FRANCESCO RIZZI, MARCO FREY	
<i>Product sustainability and willingness to buy: A parallel mediation model of product traceability and consumers' environmental concerns</i>	“ 549
VERONICA MAROZZO, ALESSANDRA COSTA, TINDARA ABBATE ANTONIO CRUPI	
<i>Young generation consumption behaviour in organic wine markets: A preliminary analysis</i>	“ 557
GIOVANNA BAGNATO, ANGELO A. CAMILLO, CECILIA CASALEGNO, CRISTIAN RIZZO	
<i>Good bye waste! Discovering consumer's attitudes toward staple foods enriched with agricultural waste</i>	“ 563
RAFFAELE SILVESTRI, KAROLINA SALLAKU, DOMENICO MORRONE -ANNUNZIATA TARULLI	
<i>Personal branding in female entrepreneurship: Exploring narrative devices in the sustainable fashion industry</i>	“ 571
GIULIA MONTEVERDE, CECILIA PASQUINELLI, SERENA ROVAI -ANDREA RUNFOLA	
<i>“Good places”: Young adults' views on domestic destinations</i>	“ 577
ANNA RITA IRIMIAS, ARIEL MITEV, MARIA DELLA LUCIA	
<i>Dynamic capabilities in the internationalisation process: A study on fintech startups</i>	“ 583
LALA HU, MIRKO OLIVIERI, NUO WANG, DANIELA CORSARO	
<i>Digitalisation projects in leading industrial district firms: a case of missing local connections? An explorative study</i>	“ 589
SERENA GALVANI, ELISA CARLONI, ALESSANDRO PAGANO, ROBERTA BOCCONCELLI	

<i>Il diritto all'uguaglianza nelle strategie europee e nazionali. Un'indagine sul livello di allineamento delle cooperative italiane</i>	PAG. 595
CHIARA DE BERNARDI, NORA ANNESI, MASSIMO BATTAGLIA, MARCO FREY	
<i>Verso un rinnovato modello di leadership. Un'analisi qualitativa</i>	“ 607
PAOLO ROSSI	
<i>Organizzazioni ibride per lo sviluppo regionale: strategie di cambiamento regionale</i>	“ 613
GIANLUCA GIONFRIDDO, VALENTINA CUCINO, MICHELA LAZZERONI, ANDREA PICCALUGA, MARIA GIULIA GARCEA	
<i>Social capital ed economia circolare: rafforzare il legame per lo sviluppo dei territori</i>	“ 619
SOFIA MAURO, ALESSANDRA DE CHIARA, LUIGI SERGIANNI, ANNA D'AURIA	
<i>La collaborazione locale come driver all'innovazione sostenibile uno studio esplorativo sugli attori chiave nel settore agroalimentare</i>	“ 625
NORA ANNESI, VALENTINA CUCINO	
<i>The new kitchens, Mapping and description</i>	“ 631
ALBERTO SUSCO, DAVIDE CANAVESIO, MONICA CUGNO, REBECCA CASTAGNOLI	
<i>The role of consumers in logistics and supply chain management research: A systematic literature review</i>	“ 637
BENEDETTA BALDI, ILENIA CONFENTE, BARBARA GAUDENZI, IVAN RUSSO	
<i>Blockchain technology as an actant for value co-creation in the healthcare ecosystem</i>	“ 645
SARA EBRAICO, ANNA ROBERTA GAGLIARDI	
<i>Hospitals in rural areas: What differences in the patient populations and perception of the service quality?</i>	“ 651
ELISA PERUZZO, SABINA DE ROSIS, GAIA BERTARELLI, SABINA NUTI	
<i>The role of familiness on the digital transformation processes: Highlights from wine SMEs</i>	“ 657
ALESSANDRA COSTA, TINDARA ABBATE, ANGELO PRESENZA	
<i>Passing on self-compassion: Analysis of succession success drivers in family-owned small businesses</i>	“ 663
AHMAD RAZA BILAL, ZESHAN AHMAD, TAHIRA IRAM, TEHREEM FATIMA	
<i>Visible adoption into the family firm dynamics: How does it shape local roots? A single-case study</i>	“ 667
CINZIA DESSÌ, ANGELA DETTORI, LAURA FERRARI, MICHELA FLORIS, ROSA ROSNATI	
<i>Does corporate sustainability impact SMEs' competitiveness? A meta-analytic review</i>	“ 673
LEUL GIRMA HAYLEMARIAM, STEPHEN ODURO ALESSANDRO DE NISCO, GIADA MAINOLFI	
<i>Tematiche ESG ed impresa familiare: un focus sugli assetti di governance delle imprese familiari quotate</i>	“ 679
FRANCESCO MIRONE	
<i>Ecosistema delle farmacie: una classificazione delle nuove tipologie</i>	“ 685
GIULIA NEVI, LUCA DEZI	
<i>The role of strategic communication in driving marketing-decision making</i>	“ 691
ALESSIA ANZIVINO, MIRKO OLIVIERI, LALA HU	
<i>Strategic communication as a tool for managing ICT and cybersecurity crises: An exploratory study</i>	“ 697
MARTINA FRIZZO, DANIELA CORSARO	
<i>How does the accent impact on the radio advertising? The case of typical products</i>	“ 703
ORONZO TRIO, RAFFAELE CAMPO, PAOLA SCORRANO, ANTONIO IAZZI	
<i>Unleashing the potential of social media: An investigation into antecedents and opportunities of entrepreneurial intent</i>	“ 709
AUGUSTO BARGONI, CHIARA GIACHINO, RADA GUTULEAC, CIRO TROISE	
<i>When, where and what of corporate purpose: A bibliometric analysis using VOSviewer</i>	“ 715
MARTINA TAFURO, ANDREA PICCALUGA	

<i>Allocazione di risorse, governance e risultati della cooperazione: coopetition versus cooperazione nell'industria del vino</i>	
ANNA MINÀ, CHRISTIAN LECHNER, LEONARDO CORBO	PAG. 721
<i>How exogenous shocks affect the evolution of public-private partnerships for R&I: An analysis of EU R&I collaborative healthcare projects</i>	
GABRIELLA LEVANTI, JELENA MAZAJ, ARABELLA MOCCIARO LI DESTRI, MICHELE TUMMINELLO	“ 725
<i>L'investimento in corporate heritage delle imprese familiari</i>	
GIORGIA MARIA D'ALLURA, FABIO QUARATO, GIOVANNI BATTISTA DAGNINO, ELISABETTA MERLO, MARIO PERUGINI	“ 731
<i>How companies navigate circular economy paradoxes: An organizational perspective</i>	
NATALIA MARZIA GUSMEROTTI, DUCCIO TOSI, FRANCESCO TESTA	“ 739
<i>Measuring circular economy in SMEs: A systematic review previously not needed</i>	
LAVINIA CONCA, CHIARA COLAMARTINO, PIERLUIGI TOMA	“ 747
<i>Could it be the more the merrier in a B Corp? A spatial error model</i>	
CHIARA COLAMARTINO, PIERLUIGI TOMA	“ 755
<i>Building an organizational sustainable identity: An exploratory analysis of Brazilian coffee producers</i>	
MARCO BALZANO, YULIYA KYRDODA, DONATA VIANELLI	“ 761
<i>The entrepreneurial capabilities-resilience-recovery path: A dynamic view on small cafés and restaurants facing the pandemic</i>	
ELISA MARTINELLI, ELENA SARTI	“ 767
<i>The contribution of digital technologies to the sustainability of companies</i>	
GIUSEPPE LANFRANCHI, FABRIZIO CESARONI, AUGUSTO D'AMICO	“ 775
<i>Mapping the environmental incubators ecosystem of climate tech ventures in Europe</i>	
STEFANO ROMITO, CLODIA VURRO, VALENTINA MASSERETTI	“ 781
<i>Digital transformation and value creation: The case for agri-food sector</i>	
RICKY CELENTA, ROSANGELA FEOLA, ROBERTO PARENTE, MASSIMILIANO VESCI	“ 787
<i>Which are worthy? Achieving legitimation for innovative projects in the eyes of knowledgeable audiences</i>	
FRANCESCA CAPO, LORENA MARIA D'AGOSTINO, SALVATORE TORRISI	“ 791
<i>Harvesting the future: The role of innovative companies in the agri-food sector</i>	
GIULIO FUSCO, GIUSEPPE CATALDI, ELISA TOMA, DOMENICO MORRONE	“ 797
<i>Managing the digital healthcare services design: A preliminarily study on the role of human-like interaction, anthropomorphism and emotional receptivity on patients' intention to use medical intelligent agents</i>	
ANDREA SESTINO, ALFREDO D'ANGELO	“ 803
<i>Managing communication and business strategies for a better society: The issue of obesity prevention and digital therapeutics. Findings from a preliminary literature review</i>	
ALESSANDRO GIANNATTASIO, ANDREA SESTINO, CESARE AMATULLI, ALESSANDRO M. PELUSO	“ 807
<i>Ecosystem emergence when supply, demand, and incentives are scarce: The case of the clinical trials ecosystem for rare diseases</i>	
ALESSIO COZZOLINO, LUCA PISTILLI, SUSI GEIGER	“ 813
<i>The sustainability advantage of state-owned firms from emerging markets</i>	
FEDERICA NIERI, ALVARO CUERVO-CAZURRA, ELISA GIULIANI, ANDREA VEZZULLI	“ 819
<i>Relationship between CSR and FDI: a systematic review</i>	
ANDREA FRANZONI, CHIARA LEGGERINI, MARIASOLE BANNÒ	“ 825

<i>Exploring Countries' Cargo Commercial Power</i> FRANCESCO SMALDONE, GIADA MAINOLFI	PAG. 833
<i>Corporate heritage marketing: a bibliometric-based literature analysis</i> GIUSY MIGNONE	“ 839
<i>The localization of corporate museums in the cities</i> DIEGO MATRICANO	“ 845
<i>The influence of parental Dietary Behaviors, food literacy and chronotype on Children's eating habits and psychometric factors</i> IRENE RACCA, ORNELLA BONAFEDE, ANDREA BAZZANI, GIUSEPPE TURCHETTI, LEOPOLDO TRIESTE	“ 851
<i>Virtual reality engagement ed esperienza di marca nel metaverso</i> MARIA VERNUCCIO, SARA BOCCALINI, MICHELA PATRIZI, ALBERTO PASTORE	“ 859
<i>Dyadic Journeys: una prospettiva combinatoria sull'attivazione simultanea di consumatori e altri attori rilevanti nel processo d'acquisto</i> MARCO FRANCESCO MAZZÙ, MICHELE COSTABILE, AURORA PISANO	“ 865
<i>Art and business for social innovation: The case of Magnifico!</i> DANIELA CAVALLO, ROSSELLA BARATTA, MARTINA CAVALLARIN, ANTONIO CARUSO	“ 871
<i>Focusing exaptation processes by microfoundational lens: A historical analysis</i> TINDARA ABBATE, ANNA PAOLA CODINI, ANTONIO MESSENI PETRUZZELLI	“ 879
<i>The successful factors for sezs' implementation: A systematic literature review</i> MELANIA RIEFOLO, NICOLA FACCOLONGO, RAFFAELE SILVESTRI, ANNUNZIATA TARULLI	“ 887
<i>Renewable energy communities in Africa: Evidence from a systematic literature review</i> FABIO IANNONE, ELEONORA ANNUNZIATA, FRANCESCO RIZZI, MARCO FREY	“ 897
<i>Innovative nutraceutical products on the market: An acceptability evaluation of recently developed functional foods</i> GRAZIANO ABRATE, ELIANA BAICI, CLEMENTINA BRUNO, GILDA LUTRI, CINZIA MAININI	“ 903
<i>Nutrition, marketing and consumer behaviour: A systematic bibliometric ANALYSIS</i> CHIARA BACCHILEGA, SILVIA BELLINI, DAVIDE PELLEGRINI, SIMONE AIOLFI	“ 907
<i>Digitalizzazione del settore healthcare e soluzioni di intelligenza artificiale. Un'analisi esplorativa</i> FRANCESCO SCHIAVONE - DANIELE LEONE - ANNA BASTONE - FEDERICA ZEULI	“ 917
<i>La comunicazione strategica della sostenibilità come elemento di differenziazione delle imprese e delle destinazioni turistiche</i> ROBERTA MINAZZI, ALESSANDRO PANNO	“ 923
<i>Il ruolo dei big data nella costruzione della brand identity</i> FRANCESCA CONTE, ALESSANDRA BERTOLINI, ALFONSO SIANO	“ 929
<i>New Ecosystem view: Made from the context or for the context</i> MARIA ANTONELLA FERRI, GIANPAOLO BASILE, MARIO TANI	“ 935
<i>Can HR analytics improve HR management practices impact on organizational performance? An empirical CB-SEM approach</i> CHRISTIAN DI PRIMA, ALBERTO FERRARIS	“ 941
<i>Come il network aziendale influenza la performance finanziaria? Il ruolo di mediazione della sostenibilità aziendale</i> FRANCESCA COLLEVECCHIO, GIANLUCA GIONFRIDDO, NICCOLÒ TODARO	“ 947
<i>Consiglio di amministrazione e sostenibilità aziendale: l'effetto dell'esperienza in sostenibilità e dell'età degli amministratori sulla performance ESG</i> FRANCESCA COLLEVECCHIO, VALERIO TEMPERINI, VIRGINIA BARBA SANCHEZ, ANGEL MESEGUER MARTINEZ	“ 953

<i>Investigating knowledge sharing microfoundations: Exploring the role of job satisfaction and knowledge sabotage</i> FRANCESCO ANTONIO PEROTTI, ALBERTO FERRARIS	PAG. 957
<i>Almost-invisible firms and the COVID-19 crisis: An exploratory analysis and a research agenda</i> ANNA MENOZZI	“ 963
<i>Analisi dell’impatto di nuove forme di gestione della proprietà intellettuale: il caso dell’Open COVID Pledge nella lotta contro il COVID-19</i> GINEVRA ASSIA ANTONELLI, GIOACCHINO ILARIO GARGIULO, MARIA ISABELLA LEONE	“ 969
<i>Exploring the role of intrinsic motivations and organizational context in fostering individual ambidexterity: Manager vs. employees analysis</i> DOMENICO DE FANO, ROSAMARTINA SCHENA, ANGELOANTONIO RUSSO	“ 977
<i>It’s a long way to the top if you want to be sustainable! A structured literature review and bibliometric analysis on sustainable intermodal transportation systems (SITSs)</i> ANNUNZIATA TARULLI, ANGELOANTONIO RUSSO, MICHELANGELO STRIGNANO	“ 983
<i>Sustainable supply chain and logistics’ decarbonization: A literature review analysis</i> SILVIA BLASI, CHIARA SGUIZZARDI, IVAN DE NONI, IVAN RUSSO	“ 991
<i>Enhancing proactivity with digitalization in the shopfloor: The role of the organizational context</i> AMBRA GALEAZZO, ANDREA FURLAN, LUCA VENDRAMINELLI, ANDREA VINELLI	“ 999
<i>Artificial intelligence and medical devices distribution in the business-to-business market</i> NICOLA COBELLI	“ 1003
<i>Balancing sustainability performance dimensions: A system dynamics perspective</i> MARCO FRANCESCO MAZZÙ, GUIDO NOTO, ANGELO BACCELLONI, FABRIZIO CESARONI	“ 1007
<i>Are ESG factors value relevant?</i> MARGHERITA MIETTO, ANNA GERVASONI, MICHELE LERTORA, CRISTINA DE SILVA	“ 1015
<i>Do company valuation methods incorporate ESG factors? Exploring an Italian industrial panel</i> SEBASTIAN PUSCEDDU, LUDOVIA BARRACO, CORRADO GATTI	“ 1021
<i>Determinants of environmental social and governance (ESG) performance: A systematic literature review</i> ALICE MARTINY, FRANCESCO TESTA, JONATHAN TAGLIALATELA, FABIO IRALDO	“ 1029
<i>Green HRM practices and creativity in hotel industry in Saudi Arabia: The impact of green transformational leadership on environmental performance</i> FABRIZIO BALDASSARRE, SHAHBAZ SHARIF, MUHAMMAD AKRAM NASEEM, VERA AMICARELLI	“ 1037
<i>Does the Greenium in green bond still exist? Empirical analysis in a sample of international green bond</i> MARIANTONIETTA INTONTI, MATTEO DE LEONARDIS, CANDIDA BUSSOLI, LAURA SERLENGA	“ 1045
<i>Customer perceived sustainability and brand equity in the Italian banking sector: The mediating role of satisfaction and trust</i> MARCO BARONE, CANDIDA BUSSOLI, DANILO CONTE, LUCREZIA FATTOBENE, DOMENICO MORRONE	“ 1053
<i>Who is responsible for food waste in restaurants? Young Italian consumers perspective</i> CHIARA SCRIMIERI, MARIA COLURCIO, ALBERTO PASTORE	“ 1059
<i>Trashing the planet: A study of out-of-home food waste in public establishments</i> CAMILLA COMIS, LUDOVICA PRINCIPATO, LUCA SECONDI, GIOVANNI MATTIA	“ 1065
<i>Applying behavioural insights to sustainable mobility behavior</i> VALERIA FARALLA	“ 1069

<i>Sustainability driven mimetic isomorphism in organizational fields' configuration: Evidence from US interlocking directorates</i>	PAG.1075
AMIR MAGHSSUDIPOUR, SILVIA SEDITA, ANNALISA CALOFFI, SILVIA BLASI	
<i>Measuring museum sustainability. A dictionary-based content-analysis of French and British National Museums' Annual Reports</i>	“ 1083
MARA CERQUETTI, CONCETTA FERRARA, DOMENICO SARDANELLI	
<i>The social media strategy of cultural institutions in the pandemic: The case of Italian opera houses</i>	“ 1091
NICOLA BELLINI, GIOVANNI SIRACUSA, MARINA RAGLIANTI, SERENA ROVAI	
<i>Assessing willingness to pay for different ecosystem services: Results from a comparative study on river basins</i>	“ 1097
NATALIA MARZIA GUSMEROTTI, GRETA COLOMBI, FRANCESCO TESTA, ALESSANDRA BORGHINI, MARCO FREY	
<i>To stay or not to stay in eco-friendly hotels: A norms perspective</i>	“ 1103
MARIO D'ARCO, VITTORIA MARINO- RICCARDO RESCINITI	
<i>Oleotourism: A bibliometric review of the literature and valuable paths for rural Italian territories</i>	“ 1109
LUNA LEONI, ELENA CASPRINI, GIACOMO DEL CHIAPPA	



Sinergie SIMA
Management Conference



Rediscovering local roots and interactions in management

Conference Proceedings

Short papers

Bari (Italy)

29-30 June 2023

Evoluzione del modello di business nella filiera agroalimentare: l'impatto degli investimenti tecnologici

DILETTA PILOCA* BERNARDINO QUATTROCIOCCHI*
SABRINA RESTANTE^ FRANCESCO MERCURI**

Inquadramento della ricerca. *La quarta rivoluzione industriale ha indotto le imprese ad adattarsi ad un nuovo paradigma basato sull'interconnessione digitale e sulle capacità di rispondere in maniera sempre più rapida alle esigenze dei consumatori e degli utenti. Nello specifico, l'Industria 4.0 cambia il modo di fare impresa, tramite l'impiego di soluzioni tecnologiche che influenzano l'intera filiera produttiva e distributiva (Quattrococchi et al., 2022). In questo contesto, la filiera agro-alimentare è stata investita da una crescente attenzione inerente all'utilizzo delle tecnologie digitali e l'impatto che queste hanno sulle dinamiche operative ed ambientali. Al presupposto di sviluppo tecnologico è associato, invero, quello di sostenibilità. Basti pensare all'impatto che la filiera agroalimentare produce in termini ambientali, responsabile nel suo complesso di una quantità rilevante di emissioni di CO2 pari al 20% dell'intero Food System (Quaranta, 2021). In coerenza, dunque, con gli obiettivi fissati dall'Agenda 2030, la quale demanda ai Paesi membri l'adozione di strategie volte a ridurre gli impatti ambientali e le emissioni derivanti dai processi industriali, il settore agri-food deve necessariamente essere considerato come uno dei (principali) settori coinvolti al contempo nel processo di green and digital transformation.*

In questo scenario, la letteratura ha individuato nell'Agricoltura 4.0 una delle principali allecite tematiche, quale modalità di sviluppo che mira a definire l'integrazione di diverse tecnologie per automatizzare attività e processi cyber-fisici, consentendo una migliore pianificazione e controllo dei sistemi agricoli (Lezoche et al., 2020). Uno degli obiettivi di Agri 4.0 è da ricondursi alla riduzione degli impatti ambientali che potrebbero scaturire dalle attività agricole (Lytos et al., 2020). Nell'ambito della trasformazione digitale del settore agricolo, le nuove tecnologie sono considerate importanti per la gestione dell'intera filiera contribuendo in termini di tracciabilità, sicurezza, qualità, trasparenza e scalabilità (Dal Mas et al., 2023). L'analisi della letteratura evidenzia, altresì, teorie opposte; Rijswijk et al. (2021), ad esempio, hanno affermato che le attuali tecnologie digitali possono generare diversi impatti negativi che diverranno visibili solo quando effettivamente questi strumenti verranno utilizzati.

Sebbene si registri un trend crescente di investimenti digitali, l'Agri-food presenta al momento un basso tasso di investimenti tecnologici rispetto ad altri settori (Bjerke e Johansson, 2022) e una limitata centralità delle politiche di innovazione europee (Knudson et al., 2004, Andrade et al., 2020).

Al fine di stimolare maggiormente l'adozione di tecnologie digitali nella filiera agro-alimentare, la presente ricerca si propone di indagare i fattori che ne determinano l'adozione mediante un'indagine in profondità. La ricerca si propone come un primo test sul più importante mercato d'Italia, il secondo in Europa per movimentazione merci, per successivamente procedere ad un'analisi più profonda coinvolgendo tutti i principali mercati italiani.

Obiettivo del paper. *Sebbene diversi studi abbiano investigato specifici aspetti inerenti all'adozione delle tecnologie nel settore agri-food, ancora poco indagate sono i driver che ne determinano l'adozione; inoltre, non si rilevano in letteratura ricerche che relazionano tali fattori alla reale conoscenza, da parte degli imprenditori agricoli, degli effetti generati da queste tecnologie. Sulla base di queste premesse, il presente contributo si propone di indagare le principali tecnologie adottate nell'ambito della filiera agro-alimentare, nonché i fattori che ne influenzano l'adozione. Più in dettaglio, il lavoro si propone di fornire implicazioni di carattere teorico e manageriale; dal punto di vista teorico, mediante una revisione della letteratura il paper si propone di definire un framework teorico inerente agli effetti che le nuove tecnologie digitali possono innescare a livello strategico, operativo e relativamente ai valori aziendali. Sotto il profilo empirico, la ricerca tenterà di analizzare i driver o le barriere che concretamente influenzano l'adozione delle tecnologie digitali da parte degli imprenditori operanti nella filiera agri-food, allo scopo di definire implicazioni per manager e policy makers utili ad incentivarne l'adozione.*

* Dottoranda in *Management, Banking and Commodity Sciences* – Sapienza Università di Roma
e-mail: dilett.a.piloca@uniroma1.it

• Ordinario di *Economia e gestione delle imprese* - Sapienza Università di Roma
e-mail: bernardino.quattrococchi@uniroma1.it

^ Dottoranda in *Ingegneria Industriale e Gestionale*, Sapienza Università di Roma
e-mail: sabrina.restante@uniroma1.it

** Ricercatore in *Management* – Sapienza Università di Roma
e-mail: francesco.mercuri@uniroma1.it

Metodologia. La ricerca in fase di sviluppo muove da un'analisi della letteratura volta ad indagare i principali effetti legati all'adozione delle tecnologie digitali, con particolare riferimento al settore dell'Agri-food, per poi investigare i fattori che costituiscono driver o barriere all'adozione. In particolare, la presente ricerca consta di due principali fasi. Dopo aver condotto una literature review mediante un rigoroso scrutinio dei contributi scientifici nel periodo 2012-2023, nella seconda fase è stato sviluppato un questionario suddiviso in più sezioni, con domande miste aperte e chiuse. Il questionario è stato somministrato alle figure apicali delle principali aziende aderenti al MOF. L'obiettivo di tale analisi consiste nell'indagare, come esposto, i fattori attraverso i quali è possibile incentivare l'adozione e l'integrazione delle tecnologie digitali nel settore agri-food ed evidenziare il grado di conoscenza degli imprenditori agricoli verso tali tecnologie.

Risultati. Il lavoro tenterà di misurare il grado di adozione e di conoscenza delle nuove soluzioni tecnologiche nonché i fattori che ne influenzano o inibiscono l'adozione. Il campione osservato è composto da 40 imprese, sui complessivi 85 operatori concessionari del Mof. Il primo item di rilevazione riguarda la composizione anagrafica del board; ciò in quanto uno dei fattori significativi per l'adozione delle tecnologie nel settore agri-food è legato all'età dell'agricoltore. L'analisi della letteratura, invero, evidenzia una relazione inversa tra l'età dell'agricoltore e la propensione dell'impresa a effettuare investimenti di medio-lungo termine, poiché, dati i ritorni economici più lontani nel tempo, tali operazioni risultano ad essi di scarso interesse economico. Ciò a significare che quanto più la composizione del board è giovane, maggiore è l'attitudine dell'impresa a adottare tecnologie innovative (Barham et al., 2004, Diederer et al., 2003). Ulteriore variabile è connessa al grado di istruzione; gli agricoltori più anziani tendono ad avere un grado di istruzione formale inferiore rispetto a quelli più giovani, ma possiedono un livello di esperienza lavorativa tale da renderli meno inclini alla ricerca di conoscenze e informazioni nuove provenienti dall'esterno (Bjerke e Johansson, 2022). Le conoscenze che l'azienda agricola possiede sulle nuove tecnologie sviluppano una correlazione positiva con la loro adozione, così come l'esperienza dell'agricoltore (Ayenew et al., 2020). L'analisi dei dati evidenzia che, sebbene il 45% degli intervistati abbia un'età compresa tra i 30 e i 40 anni, solo il 13% delle imprese intervistate hanno introdotto o stanno introducendo progetti basati sulle tecnologie abilitanti dell'Agricoltura 4.0 e Industria 4.0; ciò evidenzia come il settore agri-food sia ancora fortemente influenzato da logiche tradizionaliste che lasciano ancora poca apertura all'introduzione ed implementazione delle tecnologie abilitanti.

Il secondo item mirava ad indagare l'attività svolta dalle aziende intervistate nella value chain di riferimento. Dalle rilevazioni, le imprese del campione svolgono principalmente la funzione di "grossisti" (66%), mentre, quale categoria residuale, si rilevano imprese che operano in qualità di commissionari. Le interviste evidenziano come gli investimenti in tecnologia siano legati maggiormente alla volontà delle imprese di ampliare e rafforzare i canali commerciali o di distribuzione, a crearne di nuovi e più strategici (60% degli intervistati). È ulteriormente emerso che l'adozione di tecnologie innovative sia correlata alla necessità di incrementare la qualità della produzione ed ad una riduzione dei costi (46% degli intervistati). Solo il 26% investe in tecnologia con finalità di riduzione dell'impatto sociale, inteso come il miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro degli addetti; da ciò ne si deduce come la dimensione sociale della sostenibilità non rappresenti, per ora, un obiettivo primario.

Un fattore che incide sulla bassa propensione all'investimento è dato dai legami di tipo sociale poiché la condivisione della conoscenza rappresenta una delle fonti di informazione più importante (Blash et al., 2022). La ricerca verso la transizione 4.0 si è sviluppata maggiormente in ambito di innovazione di processo, riferita alla funzione produttiva (60%) a fronte di un 40% che ha investito sull'innovazione di prodotto (beni e/o servizi). Gli investimenti connessi all'implementazione della tecnologia Industria 4.0, nella filiera agroindustriale nazionale, sono costituiti principalmente dal Cybersecurity e dal Cloud (Quattrococchi B. et al., 2022), tendenza confermata dalla survey con l'adozione di sistemi cloud per il 20% degli intervistati. Nonostante la tecnologia blockchain possa contribuire a garantire una maggiore tracciabilità di filiera ed una riduzione dei costi di transazione (Mercuri F. et al., 2021), l'indagine ha registrato la totale assenza di adozione di questa tecnologia. È plausibile affermare che esiste un legame tra la mancanza di formazione/competenze sulla tematica connesso alla diffidenza ad integrare la tecnologia nei processi aziendali. Infatti, il 30% dichiara che le maggiori criticità sono legate appunto alla mancanza di figure professionali adeguate ed alla scarsa o insufficiente assistenza in materia. Secondo l'indagine la fase produttiva maggiormente attratta dalla tecnologia è la logistica, in particolare le fasi di trasporto, l'immagazzinamento e la distribuzione dei prodotti alimentari. La corretta gestione della logistica permetterebbe di ridurre gli sprechi e i costi associati al trasporto e alla conservazione dei prodotti, aumentando al contempo l'efficienza del sistema e garantendo la massima qualità dei prodotti alimentari (Remondino et al., 2022). Saetta e Caldarelli (2020), per esempio, dimostrano come l'adozione di tecnologie digitali determini una maggiore efficienza nella catena del freddo, garantendo il mantenimento di una temperatura ottimale dei prodotti durante le diverse fasi operative.

Inoltre, l'utilizzo delle tecnologie 4.0 in agricoltura riduce l'uso di sostanze inquinanti per l'ambiente, apporta benefici a livello atmosferico, migliora la qualità del suolo e riduce l'inquinamento nelle falde acquifere (Mazzevoli et al., 2022). I limiti maggiori nell'adozione si riscontrano nella mancanza di adeguate competenze professionali in azienda, che pongano attenzione agli aspetti ambientali e che, in base al tipo di coltura, identifichino soluzioni tecnologiche che meglio si adattano al rispetto dell'ambiente (Sott K. et al., 2020). Una più sostenibile gestione della logistica contribuisce a ridurre l'impatto ambientale della produzione e distribuzione di prodotti alimentari, attraverso la riduzione della Carbon Foot Print (riduzione delle emissioni di CO₂) (Aloui et al., 2021).

Quanto su induce ad affermare che l'adozione di tecnologie digitali contribuisce all'aumento della redditività dei prodotti agricoli lungo l'intera catena del valore (Saini et al., 2022). Tecnologie, ad esempio, quali i droni, i sensori e

le immagini satellitari permettono agli operatori agricoli di monitorare con maggiore precisione i campi e di adottare decisioni operative informate sulla gestione delle colture. L'uso di tecnologie digitali può aiutare i produttori agricoli a gestire meglio le risorse idriche, che sono spesso limitate. I sensori possono rilevare l'umidità del suolo, consentendo ai produttori di irrigare solo quando è necessario, riducendo lo spreco di acqua e il costo dell'irrigazione (Spanaki et al., 2022). Ciò, associato ad un migliore utilizzo delle risorse, genera una maggiore produttività dell'impresa e, contestualmente, una più elevata redditività.

Inoltre, la tecnologia digitale può aprire nuove opportunità di mercato per i produttori agricoli. Ad esempio, i mercati online consentono ai produttori di attrarre clienti che altrimenti non sarebbero in grado di raggiungere, mentre le tecnologie di confezionamento e conservazione possono aumentare la shelf life dei prodotti, consentendo ai produttori di esportare in nuovi mercati.

Infine, è stato condotto uno studio, il quale dimostra che le dimensioni dell'impresa, le aspettative di ritorno della tecnologia, la disponibilità finanziaria posseduta e l'atteggiamento nei confronti dei progetti di ricerca, giocano un ruolo fondamentale nell'adozione delle nuove tecnologie (Barnes et al., 2019) infatti l'elevato costo iniziale d'investimento rappresenta un ostacolo così come confermato dai dati rilevati (41%).

È possibile affermare che la scarsa adozione di nuove tecnologie digitali che si riscontra nel settore agroalimentare può essere associata soprattutto alla mancanza di mezzi finanziari per sostenere l'investimento, alla scarsa redditività economica dovuta alle dimensioni del terreno o, infine, all'incompatibilità delle attrezzature (Zarco et al., 2014; OCSE, 2016).

Limiti della ricerca. Il presente contributo si basa su una analisi esplorativa qualitativa basata sui dati derivanti da una survey distribuita dagli autori. La somministrazione dei questionari e le interviste si trovano in una fase iniziale e si auspica si concluderanno nell'estate 2023. Il primo limite della ricerca è senza dubbio descritto nella rappresentatività del campione, la ricerca coinvolge per ora un numero limitato di partecipanti e quindi potrebbe non essere rappresentativa del gruppo che si sta analizzando. Poiché la ricerca coinvolge un campione limitato, i risultati potrebbero non essere generalizzabili ad altri settori o situazioni. La ricerca si basa sulla raccolta di informazioni soggettive dai partecipanti e quindi potrebbe non essere oggettiva come una ricerca quantitativa. Si propone una discussione di dati che derivano da aziende simili in termini economici e tutte localizzate nella provincia di Latina.

Questa ricerca richiederà tempistiche più lunghe e maggiore utilizzo di risorse rispetto ad una ricerca quantitativa, poiché coinvolge interviste, focus group e analisi del contenuto che vengono realizzate sul campo dagli autori stessi. Infine, a causa della natura altamente contestuale e situazionale della ricerca qualitativa, potrebbe essere difficile riprodurre gli stessi risultati in situazioni simili.

In ottica futura, si ipotizza di affiancare alla ricerca qualitativa uno studio quantitativo che amplierebbe la comprensione del fenomeno consentendo di esplorare in modo approfondito quanto in esame, poiché si combinerebbe l'approccio qualitativo, che si concentra sull'interpretazione e la comprensione dei significati, con l'approccio quantitativo, che si concentra sulla raccolta e l'analisi di dati numerici.

L'utilizzo di tecniche qualitative e quantitative in combinazione aiuterebbe a garantire la validità dei dati raccolti. Infatti, ricerche future potrebbero indagare un campione di aziende più ampio e diversificato. Infine, gli autori segnalano un'importante domanda di ricerca futura che potrebbe invertire il punto di vista dell'analisi ripartendo da una visione post-antropocentrica dettata dalla visione della natura non considerata più come una risorsa da cui trarre vantaggio ma come un sistema collaborativo in cui tre trend principali quali lo spazio fisico, lo spazio digitale e lo spazio psicologico coesistono e si implementano vicendevolmente per rispondere alle sfide di un futuro maggiormente desiderabile. Quindi, gli autori intendono stimolare la consapevolezza critica e la riflessione strategica, immaginando e definendo strategie e soluzioni anticipanti (prodotti, processi e servizi) volte a "ricostruire" i legami persi tra uomo e natura, tecnologia ed ecologia.

Implicazioni manageriali. L'adozione delle tecnologie nell'agricoltura e nella produzione alimentare ingloba in sé implicazioni manageriali che possono influenzare l'efficienza, la sostenibilità e la competitività dell'intera catena di approvvigionamento alimentare. Innanzitutto, l'adozione delle nuove tecnologie può consentire un miglioramento dell'efficienza operativa. Ad esempio, l'uso di strumenti di automazione e robotica può aumentare la velocità e la precisione delle operazioni di raccolta, semina, potatura, irrigazione e movimentazione delle merci. Inoltre, l'uso di sensori e dispositivi di monitoraggio può fornire ai manager informazioni in tempo reale sui dati di produzione, consentendo una migliore pianificazione e gestione delle risorse. In secondo luogo, le nuove soluzioni digitali possono contribuire a migliorare la sostenibilità ambientale dell'agricoltura e della produzione alimentare (Delgado et al., 2019). Ad esempio, le tecnologie di precisione possono aiutare a ridurre l'uso di pesticidi, fertilizzanti ed acqua, riducendo così l'impatto ambientale delle attività agricole. Inoltre, le energie da fonti rinnovabili possono aiutare a ridurre le emissioni di gas a effetto serra. In terzo luogo, l'adozione di tecnologie può giovare alla qualità e alla sicurezza degli alimenti (Feng et al., 2020). Inoltre, i sensori ed i dispositivi di monitoraggio possono aiutare a rilevare eventuali contaminazioni o difetti nella produzione alimentare, consentendo un'azione tempestiva per ridurre i rischi per la salute dei consumatori (Quattrocchi et al., 2022).

Infine, l'implementazione di soluzioni Agri4.0 induce le imprese ad essere maggiormente competitive sul mercato (Hermundsdtir et al., 2021). Infatti, l'uso di tecnologie innovative può consentire alle imprese di differenziare i propri prodotti rispetto alla concorrenza, aumentando la loro quota di mercato e la fedeltà dei clienti.

In conclusione, i manager del settore agri-food dovrebbero essere in grado di identificare le tecnologie che meglio si adattano alle esigenze della loro azienda e del mercato, sviluppando una strategia aziendale orientata alla creazione di valore.

Originalità del paper. *L'originalità del paper si fonda in primis sull'unicità dei dati raccolti presso le aziende afferenti al "sistema" MOF, la cui analisi potrà offrire un contributo e spunti di riflessione su diversi aspetti legati alla tematica trattata, tra cui:*

- *Innovazione tecnologica come mezzo utile ad una progettazione di nuovi metodi di produzione o di trasformazione degli alimenti che consentano di migliorare la qualità, la sicurezza e l'efficienza.*
- *Approccio integrato alla gestione dell'azienda agrifood. Gli autori hanno inteso considerare non solo gli aspetti tecnici della produzione, ma anche quelli finanziari, organizzativi, di marketing e di gestione delle risorse umane.*
- *Possibilità di svolgere un'analisi volta ad identificare le best practices e le sfide del settore, fornendo spunti per migliorare la gestione aziendale.*

In generale è intenzione degli autori delineare nuove sfide ed opportunità del settore, al fine di applicare metodi e strumenti di gestione innovativi e di fornire soluzioni pratiche e sostenibili per migliorare la gestione aziendale.

Parole chiave: *Agri-food, Industria 4.0, Sostenibilità, Nuove tecnologie digitali*

Bibliografia

- ALLOUI A., HAMANI N., CHROUTA J., DELAHOCHE L. (2021), "Enhancing logistics operations sustainability through resource sharing: The case of French agri-food SMEs", In *2021 IEEE 2nd International Conference on Signal, Control and Communication (SCC)* (pp. 307-312), "IEEE.
- AYENEW W., LAKEW T., KRISTOS E.H. (2020), "Agricultural technology adoption and its impact on smallholder farmers welfare in Ethiopia", *African Journal of Agricultural Research*, vol. 15, n. 3, pp. 431-445.
- BARHAM B.L., FOLTZ J.D., JACKSONSMITH D., MOON S. (2004), "The dynamics of agricultural biotechnology adoption: Lessons from series rBST use in Wisconsin, 1994-2001", *American Journal of Agricultural Economics*, vol. 86, n. 1, pp.61-72.
- BARNES A.P., SOTO I., EORY V., BECK B., BALAFOUTIS A., SÁNCHEZ B., GÓMEZ-BARBERO M. (2019), "Exploring the adoption of precision agricultural technologies: A cross regional study of EU farmers", *Land use policy*, vol. 80, 163-174.
- BLASCH J., VAN DER KROON B., VAN BEUKERING P., MUNSTER R., FABIANI S., NINO P., VANINO S. (2022), "Farmer preferences for adopting precision farming technologies: a case study from Italy", *European Review of Agricultural Economics*, vol. 49, n. 1, pp. 33-81.
- BJERKE L., JOHANSSON S. (2022), "Innovation in agriculture an analysis of Swedish agriculture-and non-agricultural firms", *Food Policy*, vol. 109, 102269.
- CODINI A.P., ABBATE T., PETRUZZELLI A.M. (2023), "Business Model Innovation and exaptation: A new way of innovating in SMEs", *Technovation*, vol. 119, 102548.
- DELGADO J.A., SHORT JR N.M., ROBERTS D.P., VANDENBERG B. (2019), "Big data analysis for sustainable agriculture on a geospatial cloud framework", *Frontiers in Sustainable Food Systems*, vol. 3, p. 54.
- DIEDEREN P., VAN MEIJL H., WOLTERS A., BIJAK K. (2003) "Innovation adoption in agriculture: Innovators, early adopters and laggards", *Cahiers d'économie et sociologie rurales*, vol. 67, pp. 30-50.
- F. DAL MAS M., MASSARO V. NDOU E. RAGUSEO (2023) "Blockchain technologies for sustainability in the agrifood sector: A literature review of academic research and business perspectives", *Technological Forecasting and Social Change*, Volume 187, 122155, ISSN 0040-1625.
- FENG H., WANG X., DUAN Y., ZHANG J., ZHANG X. (2020), "Applying blockchain technology to improve agri-food traceability: A review of development methods, benefits and challenges", *Journal of Cleaner Production*, vol. 260, 121031.
- HERMUNSDOTTIR F., ASPELUND A. (2021), "Sustainability innovations and firm competitiveness: A review", *Journal of Cleaner Production*, vol. 280, 124715.
- KNUDSON W., WYSOCKI A., CHAMPAGNE J., PETERSON H.C. (2004, pp. Entrepreneurship and innovation in the agri-food system", *American Journal of Agricultural Economics*, vol. 86, n. 5, pp. pp. 1330 - 1336.
- LEZOUCHE M., HERNANDEZ J.E., DEL MAR EVA M., DÍAZ A., PANETTO H., KACPRZYK J. (2021) "Agri-food 4.0: A survey of the supply chains and technologies for the future agriculture", *Computers in Industry*, Volume 117, 2020, 103187, ISSN 0166-3615.
- LYTOS A., LAGKAS T., SARIGIANNIDIS P., ZERVAKIS M., LIVANOS G. (2020), "Towards smart farming: Systems, frameworks and exploitation of multiple sources", *Computer Networks*, Volume 172, 107147, ISSN 1389-1286.
- MAFFEZZOLI F., ARDOLINO M., BACCHETTI A., PERONA M., RENGHA F. (2022), "Agriculture 4.0: a systematic literature review on the paradigm, technologies and benefits", *Futures*, 102998
- MERCURI F., DELLA CORTE G., RICCI F. (2021), "Blockchain Technology and Sustainable Business Models: A Case Study of Devoleum", *Sustainability*, vol. 13, n. 10, pp. 5619. MDPI AG.
- QUATTROCIOCCHI B., BORIA P., MERCURI F., SERGIACOMI S. (2022), *La blockchain applicata alle imprese: un nuovo modello di business. Implicazioni tecniche, fiscali ed economiche*. Collana di Economia, Finanza, Diritto dell'impresa. Giappichelli Editore.
- QUATTROCIOCCHI B., CALABRESE M., IANDOLO F., MERCURI F. (2022), *Industry Dynamics and Industry 4.0: Drones for Remote Sensing Applications*. Taylor & Francis.
- REMONDINO M., ZANIN A. (2022), "Logistics and Agri-Food: Digitization to Increase Competitive Advantage and Sustainability. Literature Review and the Case of Italy", *Sustainability*, vol. 14, n. 2, pp. 787.
- RIJSWIJK K., KLERKX L., BACCO M., BARTOLINI F., BULTEN E., DEBRUYNE L., DESSEIN J., SCOTTI I., BRUNORI G. (2021), "Digital transformation of agriculture and rural areas: a socio-cyber-physical system framework to support responsabilisation", *J. Rural. Stud.* vol. 85, pp. 79-90.
- SAETTA S., CALDARELLI V. (2020), "How to increase the sustainability of the agri-food supply chain through innovations in 4.0 perspective: A first case study analysis", *Procedia Manufacturing*, vol. 42, pp. 333-336.

- SAINI P., IQBAL U., AHMED M., KAUR D. (2022), "Blockchain for agri-food supply chain and logistics management", In *Blockchain Technologies and Applications for Digital Governance* (pp. 127-150), IGI Global.
- SOTT M.K., FURSTENAU L.B., KIPPER L.M., GIRALDO F.D., LOPEZ-ROBLES J.R., COBO M.J., IMRAN M.A. (2020), "Precision techniques and agriculture 4.0 technologies to promote sustainability in the coffee sector: state of the art, challenges and future trends", *IEEE Access*, vol. 8, 149854-149867.
- SPANAKI K., KARAFILI E., SIVARAJAH U., DESPOUDI S., IRANI Z. (2022), "Artificial intelligence and food security: swarm intelligence of AgriTech drones for smart AgriFood operations", *Production Planning & Control*, vol. 33, n. 16, pp. 1498-1516.
- ZARCO-TEJADA P.J., HUBBARD N., LOUDJANI P. (2014), *Precision agriculture: an opportunity for EU farmers—potential support with the CAP 2014-2020*, Joint Research Centre (JRC) of the European Commission.

Siti web

<http://www.societamanagement.it>

<http://www.sinergiejournal.it>

<https://www.mof.it/>

<https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/news/future-food-and-farming>

<https://unric.org/it/agenda-2030/>

<https://www.teknoring.com/news/agricultura-e-agroalimentare/linsostenibilita-sistema-del-cibo-inquinamento/>

<https://www.mof.it>

<https://www.oecd-ilibrary.org/sites/8d06afc6-it/index.html?itemId=/content/component/8d06afc6-it>