





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

GENDER
EQUALITY
PLAN



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Genderising / Redesigning Gender

Direzione della collana

Sonia Maria Melchiorre

Comitato Scientifico

Lukasz Jan Berezowski

Joanna Ciesielka

Francesca de Caprio

Francesca Dragotto

Carmen Gregori-Signes

Sergio Marín Conejo

Verónica Pacheco Costa

Debora Ricci

Manana Rusieshvili-Cartledge

Juan Carlos Suárez Villegas

Tony Urbani

Luisa Carbone

www.settecitta.eu/collana/69/genderising-reconsidering-gender

Reserved literary property.

Reproduction in form, definition or transcription by any means (electronic, mechanical, photocopy, disk or otherwise, including cinema, radio, television, internet) is prohibited without the written permission of the publisher.

Designed by Stefano Frateiacchi

ISBN 979-12-5524-077-8

ISBN e-book 979-12-5524-078-5

First published november 2023

Printed in november 2023 by Press Up (Monterosi - VT - Italy)

2023 Edizioni SETTE CITTÀ

Via Mazzini, 87 - 01100 Viterbo (Italy)

tel 0761 303020

www.settecitta.eu

info@settecitta.eu

Communi cation and gender

Debates in English,
Italian and Spanish

General Editor
Sonia Maria Melchiorre
Editor
Sergio Marín Conejo



INDEX

INTRODUCING

- 11 **Genderrising and Gendercom**
Breaking barriers and shaping equality in English, Italian and Spanish
Sonia Maria Melchiorre / University of Tuscia, Viterbo, Italy
Sergio Marín Conejo / Universidad de Sevilla

ENGLISH

- 17 **Language and discursive strategies of exclusion**
LGBT+ characters' disappearance in contemporary TV shows in English
Sonia Maria Melchiorre / University of Tuscia, Viterbo, Italy
- 39 **Hegemonic femininities in *Maid***
A textual analysis of Alex and her mother Paula
Melissa Boehm / Montana State University Billings
- 53 **How architecture has contributed to the formation of gender identity**
Silvia Calderoni / Independent Researcher & member of CIRSDe
Centro Interdisciplinare di Ricerche e Studi delle Donne e di Genere Scientific Commette
- 69 **Feminist media activism**
A transnational comparison between Brazil and France
Mariana Fagundes Ausani / University of Brasilia and University of Rennes
- 89 **Assuming ideals of femininity and ideal female readerships
in the fashion content of early 1920s *Vogue***
A critical stylistic analysis
Annalisa Federici / Roma Tre University
- 111 **The shadow of comparison**
A feminist critique of the universal in contemporary culture industry
Anna Montebugnoli / Independent researcher
- 129 **Employing the media to prevent violence against women
from an ecological perspective**
The case of the British government's **This is abuse** campaign
Gabiella Polizzi / Kore University of Enna (Italy)
- 149 **Intercultural communication**
Challenges for women with turkish migration biographies
in the context of the austrian work environment
Rahsan Cakir / University of Vienna

- 169 **Animality and fairy tales in contemporary european girl movies**
Wolf imagery in Sarah Plays a Werewolf
 Cristina Ruiz-Poveda Vera / U-TAD Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital
- 185 **“A battle of the sexes” and gender solidarity**
in the Georgian version of the British tv show The Weakest Link
 Manana Rusieshvili-Cartledge / Sopio Totibadze
 Ivane Javakhishvili Tbilisi State University, Georgia
- 201 **Personal becoming political**
Sexual harassment, social media and online advocacy in Slovakia
 Veronika Valkovicová / Michaela Dénešová / Katarína Minarovicová
 Comenius University in Bratislava
- 221 **The impact of gender-inclusive methods on design decision making**
 Milena Ribeiro Lopes / Trinity College Dublin
 Carl Vogel / Trinity College Dublin

ITALIANO

- 243 **Formazione, sedimentazione e trasmissione**
delle scritture e degli archivi delle donne.
 La ricerca delle fonti per dar voce alle soggettività femminili
 Gilda Nicolai / Università della Toscana
- 259 **Il corpo femminile ‘di moda’ in Europa dal Cinquecento all’Ottocento**
 La costrizione – costruzione di un genere
 Elisabetta Gnignera / Università degli Studi della Toscana
- 275 **Genderizzazione di un’icona mediatica: Cristina di Svezia**
 Francesca De Caprio / Università degli Studi della Toscana
- 293 **Spazi nei media e nella comunicazione delle politiche donne**
nelle rappresentazioni mediiali dell’emergenza COVID-19
 Carlotta Antonelli / Università di Roma “La Sapienza”
- 305 **Femminismo digitale e questione di genere nella convivenza social**
 Angela Arsena / Pegaso University
- 315 **Pari opportunità, informazione e territorio**
 Uno sguardo intersezionale
 Marinella Belluati / Francesca Tampone
 Università degli Studi di Torino
- 337 **Stickiness and saturation**
 Come il dibattito sul genere influenzi il linguaggio dell’arte e ne smonti
 le strutture di significato
 Piera Benetti / Artista

- 345 L'altro senso della geografia**
Le 'attitudini' delle donne
Luisa Carbone / Università degli Studi della Tuscia
- 359 Il ruolo della donna in Portogallo negli anni '30 e '40**
Il caso della rivista **Eva**
Cristina Rosa / Università degli Studi della Tuscia
- 379 Fernanda de Castro**
Femminile, plurale
Francisco de Almeida Dias / Università degli Studi della Tuscia
- 393 Bianco opaco**
L'abito da sposa nei prodotti audiovisivi tra XX e XXI secolo
Monica Di Barbora
- 411 La ricezione della riforma del cognome**
tra vecchi luoghi comuni e nuove consapevolezze
Francesca Dragotto / Università di Roma "Tor Vergata"
- 433 Un manuale gayo di buone maniere**
Una lettura degli anni ottanta italiani
Samuele Briatore / Sapienza Università di Roma
- 453 L'arte nel comunicare**
Social media e arti performative nel femminismo cinese
Elisabetta Giroto / Università Nova di Lisbona
- 469 Misoginia online**
Un'analisi netnografica sul Forum dei Brutti
Antonia Cava / Fabrizia Pasciuto
Università degli Studi di Messina
- 485 Virtual influencer in una prospettiva di genere**
I gender displays e le estetiche di Lil Miquela tra social fiction e cyberspace
Paola Panarese / Sapienza, Università di Roma
Stamatia Portanova / Università di Napoli 'L'Orientale'
- 509 La visibilità delle donne nei programmi scolastici italiani**
Un percorso educativo verso la parità di genere
Roberta Trapè / University of Melbourne, Australia
- 531 "Interse(nsa)zionale"**
Processi di significazione e coesistenze identitarie nelle narrazioni televisive della violenza di genere
Alice Migliorelli
Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

ESPAÑOL

- 555** ¿Y la licencia de paternidad?
¿5 Días es suficiente?
José Guillermo Aguirre Calderón / Arneth Pérez Jaimés
Tecnológico de Estudios Superiores de Villa Guerrero
- 569** **House of Cards**
Los underwood desde la teoría queer
Luis Alfonso Guadarrama Rico / Universidad Autónoma del Estado de México
- 591** **Investigación y humanización como teoría de la educación**
¿Didáctica de género?
Antonio Nadal Masegosa / Universidad de Málaga
- 607** **Profesores varones, fracaso escolar e investigación
como historia de la educación tendenciosa**
Antonio Nadal Masegosa / Universidad de Málaga
- 623** **Evolución de la muje en el cine**
Análisis de la superación del test de bechdel de 1989 a 2019
Julio Pérez Hernanz / Universidad Complutense de Madrid
Instituto Complutense de Ciencia de la Administración (UCM-ICCA)
- 641** **Mujer y ciencia en el siglo XVIII**
El prodigio de Madame Du Châtelet
Antonia Víñez Sánchez / Javier Güemes Alzaga
Universidad de Cádiz



INTRODUCING

Genderising and Gendercom

*Breaking barriers and shaping equality
in English, Italian and Spanish*

Sonia Maria Melchiorre
University of Tuscia, Viterbo, Italy
Sergio Marín Conejo
Universidad de Sevilla

Communication is a fundamental aspect of human interaction, shaping the way we connect, share ideas, and build relationships with one another. However, the way individuals communicate is not solely determined by their innate qualities but is significantly influenced by synchronic and diachronic social and cultural factors. Gender, as a socially constructed concept, plays a pivotal role in shaping communication patterns and practices, leading to distinct ways in which women and men interact and express themselves in various social contexts.

Communication and gender are two intertwined concepts that have been the subject of extensive research and discussion. This volume aims to shed light on this complex topic influenced by various factors such as social, cultural, and individual differences factors in three languages for intercultural dialogue: English, Italian and Spanish, from Mexico to Georgia, from Australia to Italy. This is the reason by which we gathered at the International Conference GENDERCOM in Viterbo, hosted by Sonia Maria Melchiorre, President of the Guarantee Committee for Equal Opportunities at University of Tuscia, and Director of the book series *Genderising. Redesigning Gender*, to which this volume belongs. GENDERCOM is an international scholarly conference on Gender and Communication that started in 2014 at University

de Seville as a safe space for scholars and interested parties to discuss on communication and gender, associated with other socioeconomic, cultural, sexual orientation and individual concerns.

From an early age, individuals are socialized into specific gender roles that dictate how they should behave, communicate, and interact with others. One of the noticeable differences in gendered communication lies in communication styles as in the way the world and the self and conceptualised. These gender norms influence not only the choice of words but also the topics and themes to be covered in the media, on the one hand, and on the other, the tone, body language, and non-verbal cues used. Understanding communication and gender requires taking an intersectional approach. The interplay of gender with other aspects of identity, such as race, ethnicity, class, and sexuality, shapes individuals' communication experiences. Intersectionality reminds us that experiences of communication and gender are not uniform but are influenced by the complexities of an individual's identity. That is why it is vital to recognise that gender is not a binary concept that cuts across all academic disciplines.

More importantly, if we delve into communication and gender, we find patterns of power dynamics that are also intertwined. In many societies, women's voices have been marginalized, and their ideas despised, not receiving equal consideration. Since, conversely, men have historically held positions of power and authority, which reflected not only communication patterns but also the domination of topics and themes, that is to say, the conversations, speaking more, and having their voices heard more frequently in decision-making processes. These imbalances hinder effective communication and perpetuate gender inequalities.

The effects of gendered communication extend beyond face-to-face interactions. In today's digital age, online communication platforms have become ubiquitous, and gender dynamics play a role even in mediated communication. Online spaces can provide opportunities for both positive and negative gender-related interactions. Unfortunately, some individuals use these platforms to perpetuate harmful gender stereotypes, engage in cyberbullying, or discriminate against others based on their gender identity.

As stated, communication is a means to create safe spaces for individuals and communities to express and get to know better their authentic (gender) identities. Through open and inclusive communication,

individuals can challenge societal expectations and create supportive environments for self-expression, allowing individuals to resist and subvert oppressive gender norms.

Understanding and challenging these dynamics is essential for promoting effective and inclusive communication, fostering understanding, and breaking down barriers in our increasingly interconnected world. By recognizing the impact of gender on communication, we can work towards a more equitable and respectful society that values the voices of all individuals, regardless of their gender identity.

These ways of being in the world are fostered by media, literary and other types of cultural representations that can influence and perpetuate gendered communication patterns and stereotypes. Traditional portrayals often reinforce gender norms, presenting men and women in narrow and limited roles. But also, communication and gender play a crucial role in the expression and negotiation of gender identity. Communication can be a tool for challenging and disrupting traditional gender norms as well as a way to keep up the conventions and traditional assumptions. We are aware of the alternative communication styles that challenge societal norms using language, tone, and nonverbal cues to express their unique gender identities and challenge the binary understanding of gender. But Media also works as a platform for sharing counter-narratives that challenge the dominant gender discourse. Individuals engage in conversations, storytelling, and media representation to highlight diverse experiences and perspectives. By amplifying marginalized voices and sharing alternative narratives, resistance against gender stereotypes and hierarchies is fostered. This involves ways of expressing thoughts, opinions, and desires confidently and directly on social media.

Communication is a tool for resistance and subversion, emerging as a potent instrument of resistance and subversion. It assumes the role of a vehicle through which individuals engage in the defiance of conventional gender norms, vocalize their support for gender equality, and cultivate environments that embrace and honour diverse expressions. Through this process, communication metamorphoses into a channel of empowerment, endowing individuals with the agency to assert their unique identities and catalyse transformative shifts in societal constructions of gender.

Un manuale gayo di buone maniere

Una lettura degli anni ottanta italiani

Samuele Briatore
Sapienza Università di Roma
samuele.briatore@uniroma1.it

Sommario

I galatei, compresi come testi regolamentativi, rappresentano un corpus letterario che si concentra sulla normalizzazione e la codificazione di ruoli identitari cercando l'autorizzazione della società di riferimento. I manuali di galateo, la trattatistica delle buone maniere e le rubriche di costume rappresentano ad oggi una fonte poco indagata per l'analisi della società e della cristallizzazione normativa di un suo ideale organizzativo. Dagli anni '80 sono numerosi i testi di galateo LGBTQIA+ pubblicati nel mondo, soprattutto in Olanda e in USA. In Italia nel 1985 viene pubblicato, in allegato alla rivista Babilonia, un testo di Max Marra dedicato al galateo e alla comunità omosessuale. L'intervento proposto vuole esplorare la sensibilità sociale sulle tematiche LGBTQIA+ attraverso i manuali del galateo del 1985 proponendo spunti di riflessione per nuovi scenari di normazione sociale e relazionale alle luci degli studi sociologici, linguistici e medialti.

Parole chiave gender, etichette, Italian culture, good manners, Babilonia

1. Introduzione

I galatei rappresentano oggi una preziosa fonte per l'indagine storica e sociale, offrendo spesso letture inedite della società e della sua idealizzazione. Oltre ad essere un importante e poco indagato *corpus* letterario (Alfonzetti 2017), i galatei possono essere considerati una “dialettizzazione dei fenomeni culturali e sociali” (Tasca 2004: 201). Come dei sismografi, registrano i cambiamenti della realtà culturale di una società: infatti, la necessità di normare un fenomeno nasce quando questo si sedimenta nella coscienza collettiva. Perciò, l'analisi e la lettura delle oscillazioni possono fornire dati utili per comprendere la partecipazione di un fenomeno al quotidiano, dal selfie al telefono cellulare, dai viaggi in aereo alle assemblee degli anni '70 (Gasperini 1975).

Pur suscitando oggi grande interesse e curiosità, i trattati di buone maniere non sono ancora riusciti a ottenere la loro indipendenza da metodologie legate alla letteratura o alla storiografia. Pochi esempi, come quelli di Gabriella Turnaturi e Luisa Tasca, riescono a offrire quadri di lettura integrati di molteplici differenziati aspetti.

2. Dalla piccola posta al galateo

Il tema dell'omosessualità, come rilevato da Giovanni Dall'Orto, è spesso trattato dalla stampa nazionale tramite pretestuose inchieste oppure all'interno della cronaca nera (Giovanni Dall'Orto 2018); tuttavia, esiste un altro luogo della stampa nazionale nel quale si parla della realtà LGBTQIA+ in chiave diversa, emotiva ed emozionale: la piccola posta. Nelle riviste femminili, come *Grazia*, *Annabella*, *Gente*, sono presenti delle sezioni dedicate alla posta delle lettrici; queste lettere hanno spesso come oggetto, casi, perplessità, curiosità o consigli riguardanti la comunità LGBTQIA+. Spesso le giornaliste che curavano le piccole poste erano le stesse autrici dei manuali di saper vivere e di galateo, come ad esempio Colette Rosselli, Brunella Gasperini, Natalia Aspesi e tante altre. Queste rubriche, grazie alla loro trasversalità e diffusione, sono state un vettore importante per la circolazione delle tematiche e per la creazione di una nuova coscienza.

Le riviste femminili (Carlo et al. 1972), oltre a essere uno dei rami più floridi dell'industria di massa poiché forte collettore di annunci pubblicitari (Lilli 1976: 245), divengono spazi di cura per le lettrici (Jedlowski 2000) in

cui le donne possono ascoltare le donne (Serra 1985) e possono dar forma alla loro volontà di indipendenza dalla famiglia, dai genitori e dal marito. La donna che emerge da queste rubriche è ancora insicura della propria libertà e alla ricerca di confronto e opinioni anche sulle tematiche di genere: è, in definitiva, una donna più libera nei costumi e nella vita economica (Maffai 1968) che cerca di affrancarsi dalla virtù e moralità imposte per ragioni di controllo sociale.

La piccola posta di Colette Rosselli

Tra le rubriche di maggior successo c'è quella di Colette Rosselli. Nel 1953, la giornalista, illustratrice e autrice del famoso manuale di galateo *Il Saper Vivere* (1960), inaugura la sua posta sulla rivista *Grazia*: difficile all'epoca prevedere la potenza mediatica e culturale che quella rubrica, così fortunata e longeva, avrebbe avuto nella società italiana. Fu solo dopo 25 anni di collaborazione con *Grazia*, nel 1978, che la rubrica si spostò su *Gente*; cambiamento probabilmente dettato dalla profonda modificazione che incontrò la società italiana negli anni '80:

Non si possono più dettare delle regole fisse, ma solo quelle di buon senso... Il Bon Ton degli anni '80 non ha niente a che vedere con la buona educazione, produce soprattutto manuali per arrampicatori. Gente la cui filosofia è più o meno: ruba, stupra, calpesta, sgomita, ma fatti notare. Nessuno vuole più restare nell'ombra: trionfa il rambismo sociale (Salemi, 1988: 10).

Nel 1981 Colette Rosselli raccoglie tutte le lettere inviate alla sua posta in un libro, nel quale è presente un intero capitolo dedicato all'omosessualità. Nella sua introduzione leggiamo che:

Per un lungo arco di tempo, ho assolto il mio compito districandomi tra i sì e i no del Galateo, finché a poco a poco argomenti imprevisi hanno incominciato ad affluire alla mia rubrica. Stava nascendo un'altra Italia. L'Italia dei diciotto anni e via-col-vento, l'Italia degli adulti sbigottiti, l'Italia della pillola, del divorzio, dell'aborto. L'Italia ahimè della droga, degli omosessuali e degli emarginati (Rosselli, 1981: 7).

Se nella sua introduzione, l'omosessualità, unitamente alla pillola e al divorzio, viene preceduta da un *ahimè*, all'interno del testo si riportano lettere che forniscono una visione diversa e articolata. Nel 1970 arriva una lettera di una vedova di un ufficiale che si trova a vivere con suo figlio e il compagno di quest'ultimo. La donna - nonostante il figlio sia molto presen-

te e la ricopra di attenzioni e cure - non riesce ad accettare completamente il compagno e si rivolge a un confessore, che le consiglia di scacciare il compagno del figlio. La donna però si domanda:

Dovrei cacciare quest'uomo dalla sua vita? E chi me ne dà il diritto? Spezzare la sua carriera che, a parte tutto, lo interessa e gli dà soddisfazioni? Ho provato a dirgli che desideravo ritirarmi in un pensionato per signore, è scoppiato a piangere ed è anche intervenuto il suo amico per convincermi a restare con lui. È così che la nostra vita è ripresa, non ho il coraggio di parlargli chiaramente. Volevo farlo ieri. Mi si è presentato con le braccia cariche di fiori, come mio marito quando eravamo fidanzati. (Rosselli 1981: 228).

Questo testo, che oggi può apparire normale, nel 1970 non poteva che essere una testimonianza del processo di costruzione identitaria (cfr. Gabrielli 2016, Biagini 2017, Prearo 2012). Il '68, l'aborto, la libertà sessuale sono testimonianze del mutamento del costume nel quadro della politica nazionale, possibile grazie al ruolo emancipatorio di fattori sociali e culturali come la piccola posta. In questa lettera si intravede un primo timido tentativo di inversione della questione omosessuale (Fassin 2005): il figlio attento e premuroso nei confronti della madre vedova non viene criminalizzato; mentre, al contrario, ad essere identificato come persona dalla scarsa sensibilità è il confessore, che giudica la donna una "turpe mezzana". Si rintraccia quindi il passaggio dalla criminalizzazione dell'omosessuale alla nascita della figura dell'omofobo (Gusmeroli e Trappolin 2019). Nel 1975 possiamo leggere anche una lettera di Rosselli, intitolata: "Chi si accetta". Decidere di pubblicare queste lettere era un atto forte se compreso nel contesto della realtà italiana. La nascita di un primo mezzo di informazione della comunità LGBTQIA+ risale solamente a quattro anni prima della lettera riportata da Colette Rosselli. Il bisogno di creare strumenti di comunicazione trova risposta nel dicembre del 1971, quando a Torino, grazie all'intuito di Angelo Pezzana, si iniziò a stampare *FUORI!*, acronimo di Fronte Unitario Omosessuale Rivoluzionario Italiano. *FUORI!* rimase per anni la voce ufficiale del movimento omosessuale italiano (Pellagatta 2019: 12), che aveva tra i suoi primi obiettivi proprio quello di creare "un mezzo di informazione dove analizzare, urlare pure, e riaffermare l'identità raggiunta...avrebbe (il giornale) restituito una immagine pubblica nostra, finalmente, degli omosessuali e del problema omosessuale" (Cohen 1976: 25). Nel primo numero del 1972 si scrive che "il grande risveglio degli omosessuali è cominciato - è toccato a tanti prima di noi, Ebrei, Neri (ricorda-

te?), ora tocca a noi. Ed il risveglio sarà immediato, contagioso, bellissimo” (Pezzana 1972). Il 1975, l’anno che vide accadere l’uccisione di Pasolini, fu un anno importante per la comunità LGBTQIA+, la controversa figura era stata definita dai militanti del *FUORI!* come vittimistica e difensiva, solo successivamente alla sua morte emerse la sua reale complessità (Annovi 2021: 104). Nello stesso anno uscì su *FUORI!* un’intervista a Pezzana (1975), il quale rilevò un mutamento delle problematiche: non più “far accettare i modi di comportamento, ma rivoluzionare i modi di comportamento esistenti”. Le modifiche avvengono anche attraverso i galatei, testi divulgativi e portatori di ideali di società.

Il Galateo LGBTQIA+: il caso di Babilonia

Fino agli '80 del Novecento, l’omosessualità, pur essendo affrontata nella piccola posta e ampiamente in alcune riviste come *Noi Donne* sotto la direzione di Giuliana Dal Pozzo, compare solo con alcuni timidi e nascosti accenni nei galatei. Sotto l’impulso del successo del bon ton di Lina Sotis (Sotis 1984) e alla sensibilità alle tematiche della comunità LGBTQIA+ (Locati Luciani 2016), la rivista *Babilonia* allega un piccolo testo di galateo - un “Manuale Gayo di Buone Maniere” - che si inserisce in un flusso di produzione internazionale molto ampio e editorialmente fortunato (Curzon 1982). Nel 1985, in supplemento a *Babilonia* n. 26, viene pubblicato infatti *Un po’ di bon ton* a cura di Max Marra, introdotto da una conversazione con Lina Sotis che porta il piccolo testo a battesimo. Nell’introduzione al testo si legge che

I gay non sono più dei marziani eppure la loro frequentazione dà spesso luogo a una catena di comportamenti imbarazzati. Questo succede non solo quando invadono la scelta dei cosiddetti «normali» (scombussolando le regole della convivenza), ma anche quando s’incontrano tra «diversi» e si immedesimano in ruoli stereotipati e ridicoli (Marra 1985: 5).

Il desiderio di pubblicare un galateo *gayo* dimostra che le pratiche quotidiane della comunità cessano di essere un fatto privato e iniziano a godere di una legittimazione sociale, uscendo dallo spazio del rimorso e dell’osceno (Burgio 2015: 101). Nell’introduzione del testo di Marra si affronta il problema delle regole della convivenza, che sono turbate dall’inserimento di un nuovo elemento ancora non normato. Alla normatizzazione e accettazione dell’omosessuale non può che conseguire la

messa in crisi del modello maschile: risulta infatti esplicito come l'affermazione primaria dell'identità e del ruolo sociale si fondi su un'opposizione binaria: giovane-vecchio, uomo-donna, capo-dipendente (Picard 1997: 23). Tuttavia, si comprende che queste opposizioni non possono essere ridotte a meri rapporti gerarchici, ma devono rientrare nella complessità di un processo sociale dove gli elementi si autodefiniscono attraverso il rapporto stesso.

L'uscita del testo di Marra suscitò l'interesse di alcuni giornalisti, che decisero di riprendere la notizia. Fu il caso de *L'Europeo*

dove si dice che la libertà sessuale in Italia non è ancora presente e che dichiarare la propria diversità non è facile. [...] L'autore dichiara che se nei galatei si parla del gentiluomo non si parla di nuove figure sociali come l'omosessuale. Il manuale è un aiuto per evitare imbarazzi, si consiglia di non apparecchiare tavola con un servizio di piatti con Falli, non filmini nelle dune di Mikonos. Per gli etero si consiglia di non fare Sherlock Holmes e cercare tracce dell'omosessualità. Oggi l'omosessualità non è più qualcosa da esibire, non sono più gli anni del FUORI (rivista torinese) ma del dentro le istituzioni e la società e i salotti. Non ostentazione. (Brambilla 1985: 87)

O di *Repubblica*, dove venne anche riportata una breve intervista all'autore:

La coppia, i divorziati, lo scapolone, la suocera, il capufficio... I quadretti sociali, su cui si esercitano gli esperti del "bon ton", ipotizzando ogni genere di combinazione e fornendo la soluzione giusta all'imbarazzo, avevano finora una lacuna. Mai e poi mai si parlava di gay. Anche perché l'omosessualità era, fino a qualche anno fa, una categoria assolutamente privata, taciuta e nascosta, e il "gay" non poteva essere considerato una figura sociale.

"Penso però che la buona educazione sia fondamentale, che sia meglio cedere il passo che estrarre la sciabola - spiega Max Marra -, per questo il libretto è indirizzato più agli etero che ai gay: noi siamo già abituati a camminare in punta di piedi". Le buone maniere non sono vuote formalità, ma rivelano rapporti, contesti e conflitti che riguardano la socialità nel suo complesso [...] rappresentano quindi una fonte rilevante per la storia sociale e culturale, testimonianza di visioni politico-pedagogiche che vanno al di là della codificazione di semplici norme di comportamento (Bonerandi 1985).

3. Un po' di bon ton. Manuale Gayo di Buone Maniere. Uno strumento di indagine.

Attraverso il testo è possibile comprendere un quadro sulla situazione della comunità omosessuale italiana negli anni '80. Furono quegli anni che, grazie alla produzione di riviste a tematica, e ad una forte coscienza attivista e ad attività ludiche pubbliche, portarono le tematiche LGBT ad emergere dal sommerso. Grande impulso fu sicuramente dato dalla stessa rivista *Babilonia*, che pubblicò il galateo oggetto di questa ricerca, ed organizzò a Milano numerose feste che vedevano tra i partecipanti i maggiori nomi dello spettacolo dell'epoca. Felix Cossolo, attivista della rivista *Lambda*, racconta che:

Alle nostre feste sono intervenuti un po' tutti gli amici dell'epoca, da Giuni Russo a Loredana Bertè, da Ivan Cattaneo a Diego Dalla Palma, da Aldo Busi a Maurizia Paradiso. L'unica che ci fece un bel bidone, in quanto il suo agente aveva garantito la sua presenza, fu Amanda Lear. Era un martedì (se non erro a novembre del 1983), alla Nuova Idea erano accorsi ben 2000 partecipanti, molti di loro aspettavano lei, la regina, Amanda, che non volle venire. Per fortuna si fece avanti Giuni Russo che divenne la madrina della serata e ci salvò dal fiasco. Poi Giuni incise un brano dal titolo *Babilonia!* (Locati Luciani 2016)

Le vacanze

Se le feste sono attrattrici di attenzione e polarizzatrici di interesse, sono le vacanze ad essere uno dei maggiori focus nel galateo di Marra. Le vacanze della comunità omosessuale italiana iniziano a svilupparsi dalla fine degli anni '70, con l'organizzazione di campeggi, probabilmente sotto l'influenza dell'Associazione *AKOE*. In un' intervista, Cossolo parla di come il movimento ellenico contattò *AKOE* "perché voleva organizzare un raduno internazionale nell'isola di Zacinto per protestare contro il regime dei colonnelli. Ma non approdammo mai in quella località perché sapevamo che era in atto una sommossa della popolazione" (Locati Luciani 2016). Il campeggio si organizzò da ultimo in Calabria, sempre sotto l' impulso di Felix Cossolo e Ivan Teobaldelli, e fu un successo: parteciparono quasi mille persone, tra cui "maschi in crisi che sublimavano tra droghe e rock and roll e una ventina di compagne lesbiche" (Teobaldelli and Cossolo 1981: 12). Fino al 1982, i campeggi organizzati da Cossolo furono otto. L'esperienza

segnò profondamente la comunità LGBT perché offriva la possibilità di unire il riposo al divertimento e di condurre una vita ordinaria, socializzando in un ambiente protetto e circoscritto. Alcuni partecipanti raccontano:

il nudismo in spiaggia, la musica sulla piazzetta, le cantate collettive, le sfilate e i giochi pazzi, i “matrimoni” e la caccia al tesoro. La maggioranza delle iniziative era spontanea e si respirava un’aria diversa. Si discuteva se travestirsi oppure no, se bisognava fare politica o essere qualunquisti, che atteggiamento avere rispetto ai guardoni che venivano ad ammirarci, se la Tv poteva fare le riprese, se manifestare in città, a Crotone, o restare nel nostro piccolo paradiso (Teobaldelli and Cossolo 1981: 22)

Queste esperienze inaugurano nuovi schemi aggregativi, che troveranno l’apice della loro diffusione negli anni ’90 ed assumeranno progressivamente dimensioni di massa (Cavarocchi 2010), diventando una nuova forma di turismo, un momento di evasione da un contesto di provenienza connotato da elementi oppressivi e discriminatori (Philipp 1999). Nel galateo di Max Marra si parla di un forte desiderio di inclusività: “Fuori dalle tane alla luce del sole”. Attenzione viene data alla destinazione, che dovrebbe andare bene a tutti:

Non vantate la discrezione delle spiagge di Ibiza a chi non ama il genere, facendo piombare gli ignori, dopo chilometri di marcia (le spiagge gay, chissa perché, sono sempre un po’ più in là) in quello che potrebbe loro sembrare il terzo girone dell’Inferno (e che invece, forse, per voi, è solo il primo del paradiso). (Marra 1985:20)

Se viene sconsigliato di portare gli amici etero in una località gay, viene anche sconsigliato di unirsi a una vacanza non friendly: “assicuratevi che un’avventurata la troverete comunque. Gli sherpa, in genere, sono bruttini. E nessuno è tornato a dirci come sia una scopata con lo yeti”. Quindi, se la scelta della meta non diventa “sessualizzata”, viene ritenuto importante il ruolo della propria inclusione: come anche rilevato dallo studio di Pritchard (2000), si ricerca un luogo di accettazione e salvezza.

Gli annunci

Come le vacanze rappresentano un rifugio, così gli annunci un luogo di libertà. La segretezza e la discrezione, la chiusura e la timidezza rendono il fenomeno degli annunci di incontri molto diffuso. In quasi tutte le rivi-

ste omosessuali c'è una sezione fissa dedicata agli annunci, non sempre a carattere sessuale, ma spesso per incontri. Alcuni di questi annunci sono la testimonianza della solitudine e della condizione di disagio vissuta di frequente dagli omosessuali in provincia. Il fenomeno raggiunge una tale diffusione da diventare la parte fondamentale per alcune riviste; se in *Babilonia* o in *Maschio* o *Supermaschio* gli annunci rappresentano solamente una parte, in *Marco*, rivista erotica creata da Cossolo, diventano predominanti (Montanari 2017). Le riviste LGBT e gli annunci rivoluzionano le modalità di incontro, offrendo anche ai “non metropolitani” opportunità di conoscenza. Si segna così un passaggio fondamentale: il locale sommerso, i luoghi dell'attivismo e dell'aggregazione non rappresentano più l'unica modalità di incontro. Sorge il problema della veridicità della descrizione e la frequente frustrazione per la delusione delle aspettative.

Nelle regole di Max Marra è consigliato di non barare per evitare di generare delusioni: non serve, prima o poi vi incontrerete comunque “ad uno che cercava una persona magra, non potrete mentire dicendo di esservi appesantito negli ultimi mesi” (Marra 1985: 24-25), poi continua: “se vi mandano una foto, con richiesta di restituzione siete tenuti a rinviarla”. Sorge il problema della rappresentazione del sé: gli annunci diventano, come la fotografia, una rappresentazione soggettiva che seleziona una parte di realtà (Maynard, 1997). Si cerca di narrare e costruire il proprio sé, come afferma Habermas “Una persona localizza se stessa solo nel mondo della vita ricostruendo delle esposizioni narrative su ciò che accade dentro e fuori di sé” (Corchia 2009). Questa rappresentazione diventa spesso un allineamento a una stereotipizzazione: coincide, spesso, con la propria aspirazione e il “come” voler essere visti dagli altri (Barbieri 2014: 150).

Marra mette in guardia il lettore dicendogli di non farsi illusioni, senza “caricare le parole delle vostre proiezioni e desideri. Può darsi che uno, come scrive, frequenti la palestra, ma magari da solo due giorni o solo per andare a fare quattro chiacchiere con gli amici” (Marra 1985: 25). Se in queste sezioni l'atteggiamento dell'autore è disinibito, un timbro diverso emerge quando tratta argomenti come le relazioni o la famiglia. Per quanto le ricerche condotte da Barbagli e Colombo (2001) e da Saraceno (2003) rilevino che nelle relazioni omosessuali si stia consolidando una relazione paritaria, non più basata su attivo o passivo, su effeminato e virile, nel suo libro - che rappresenta la vita degli anni Ottanta - Max Marra evidenzia la presenza di questa binarietà nell'immaginario. Ad

evidenziare l'opposizione vi sono anche delle illustrazioni. L'utilizzazione di quest'ultime nei manuali di galateo accoglie la moda iniziata da Donna Letizia, che nel suo *Saper Vivere* ne riporta delle piccole di suo pugno. Illustrazioni simili sono anche presenti nel corrispettivo inglese di Daniel Curzon *The joyful blue book of gracious gay etiquette*. Nel testo non c'è alcun riferimento, ma le illustrazioni di "virile" e "effeminato" sono interamente stereotipate.

Le relazioni

Un intero capitolo del libro di Marra viene dedicato alla situazione degli amanti: seppur l'integrazione delle diversità si stia concretizzando secondo una "uguaglianza pubblica e libertà privata" (Sullivan, 1996), leggendolo si evince l'acerbità del processo in atto. "Nonostante tutto ci sono delle coppie gay. Magari che si sono formate di recente, magari che stanno insieme anche da un certo tempo" (Marra 1985: 18), così si apre il breve capitolo e, sempre nella parte dedicata agli amanti, vengono portate alla luce anche alcune possibili problematiche del rapporto con il mondo eterosessuale. Facendo riferimento ad un eventuale invito a casa di amici eterosessuali l'autore scrive:

gli eterosessuali hanno un'idea generalmente distorta (per ignoranza e per paura) della vita sessuale gay: ritengono gli omosessuali o dei poveretti cui è negato il piacere (che, per l'appunto, solo un uomo o una donna possono raggiungere) o esattamente l'opposto, persone dotate di un'eccezionale libido, capaci di cose incredibili (e naturalmente perverse...). Non siete quindi tenuti né a confermare né a smentire. Dunque niente voluti ululati di piacere nel corso della notte, né insistiti e insistenti cigolii di letti, né al mattino colpevoli dimenticanze sul comodino, di creme e altri oggetti dalle forme inequivocabili... (Marra 1985: 19)

Il capitolo si rivela in questo aspetto intriso di una forte matrice perbenista: il "mostrare" diventa quasi una colpa, educazione invece il mascherare. In alcuni casi la normazione fornita suggerisce un processo di interiorizzazione dell'atteggiamento omofobo, il quale viene assimilato e riprodotto sulla propria persona (Lingiardi, 2007). Ad esempio, nel capitolo dedicato alle effusioni, nonostante l'autore sembri inizialmente voler suggerire atteggiamenti in pubblico più sciolti e disinibiti, finisce per optare per una repressione dei comportamenti "esagerati":

è una delle repressioni più acute che gli omosessuali vivono, quella della gestualità. In pubblico sembrano molto spesso paralizzati. Invece si può adottare un atteggiamento più sciolto. Per concludere facendo riferimento solo a comportamenti esagerati, sono da evitare avvinghiamenti da lotto greco-romana, sbaciucchiamenti da gola profonda, carezzine cretine, baci passionali come in *Notorius*. Soprattutto in pubblico. Specie se avete una certa età (sarà un atteggiamento moralistico e cretino, ma è così che anche per gli eterosessuali). (Marra 1985: 30-31)

Per farlo, l'autore utilizza la strategia di mitigazione (Alfonzetti 2017: 224), avvalendosi del paragone con il mondo eterosessuale per far accettare le direttive che ostacolano la libertà d'azione (Brown and Levinson 1989). Similmente, da un lato dichiara che anche se i vicini sono curiosi e pettegoli, il lettore non deve rinunciare di andare a convivere per la paura del giudizio dall'altro; ma al contempo consiglia di evitare "di stendere la maglietta slabbrata con su stampato il macho e in nome di un noto club di Berlino o di cercare di non prendere l'ascensore con il ragionier Rossi proprio la sera che siete in perfetta tenuta per andare ad un leather party" (Marra 1985: 31).

Un altro punto sul quale l'autore si sofferma è la famiglia: essa risulta essere un punto fondamentale di riflessione. Si evidenzia la formazione al suo interno di atteggiamenti ipocriti e ruoli sociali scritturati. I copioni "contengono indicazioni sulla postura, sul modo di gestire, sulla lingua e sugli abiti, senza parlare delle forme del comportamento sessuale" (Burke 2008, 114). La famiglia è intesa come unità fondamentale per la riproduzione di processi di eterosessualizzazione (Ingraham 1999; Ingraham 2012): si dà per scontata l'eterosessualità dei componenti, sia come sistema organizzativo, sia come regime politico (Wittig, 1982). Il silenzio è la conseguenza: "secondo una ben roduta regola, in genere, tutti sanno della pecora...gaya, e tutti tacciono" (Marra 1985: 38).

Il galateo di Max Marra si pone con ironia davanti al problema del coming out e decide di aggirarlo senza frizioni:

A mamma e papà evitate di annunciare che state arrivando con il loro genero o nuora. Potreste anche ritrovarvi orfani o incriminati per tentato omicidio tramite provocazione di attacco cardiaco. Mentre è comunque opportuno avvertire per tempo che non sarete soli. Il che, se non altro, facilita l'accoglienza. (Marra 1985: 38).

Per il protagonista il disvelamento - il coming out - si rivela essere un momento traumatico, ma insieme necessario per la sua costruzione identitaria (Chiari e Borghi 2009, 77). Come rilevato da Rinaldi (2014:6):

un comportamento e un'identità inattesi riescono a mettere in discussione, costringono a dover giustificare, permettono di rendere strano, «to make strange» in lingua inglese, a dover fare estraniare i soggetti e le certezze e a dubitare degli assetti.

L'HIV

“Poi arriva ‘l’era dell’Aids’ e diventa difficile divertirsi: dovevamo continuamente giustificarci e ho deciso quindi di ‘passare lo scettro’ all’Arcigay” (Cosso 2005). Così scrive Colosso parlando dei campeggi gay del 1985. Negli anni Ottanta il “percorso di liberazione” degli omosessuali non poté non subire un forte arresto a causa dell’epidemia di HIV. Il 7 giugno del 1983 al TG2 Luciano Onder annunciava la notizia dei primi due casi di HIV a Roma: era arrivato un nuovo morbo che colpiva solo omosessuali e tossicodipendenti. Nello stesso anno, il *Corriere della Sera* commentava le tre morti in Svizzera per l’AIDS chiamandola la “malattia dei Gay” (Barino 1983). La “peste dei gay”: così viene descritta l’AIDS all’interno dell’opinione pubblica italiana (e non solo). La comunità LGBTQIA+ si trovò a dover combattere un’immagine pubblica che li ritraeva come appestati e untori (Gambari 2017).

Nel 1988, l’allora ministro della sanità Cattin inviò una lettera che dichiarava che “l’Aids ce l’ha chi se la va a cercare” (Alliva 2021). La comunicazione alimentò fortemente l’orientamento dell’opinione pubblica contro gli omosessuali e portò molti a vivere all’ombra. Nel 1985 si legge sui quotidiani che “l’AIDS è subito diventata il morbo dei gay o la peste del 2000. La correttezza dell’informazione scientifica è andata a farsi benedire e la paura, fra omosessuali e non, è divampata” (M.F. 1985). Nel testo di Marra, la sezione dedicata ai medici viene introdotta da queste parole: “La vicenda A.I.D.S. non è estranea, evidentemente, alla nascita di questo capitolo” (Marra 1985: 44). Nel capitolo successivo, dedicato al lutto, diventa esplicita la paura:

Argomento forse triste, ma fa parte della vita e che l’AIDS con il suo nero strascico ha reso purtroppo attuale. Partecipate giustamente a coloro cui volete bene la perdita di una persona particolarmente cara: amico, amante, convivente. (Marra 1985: 46).

Conclusioni

I capitoli del piccolo testo di Marra ripercorrono i temi importanti per la comunità omosessuale degli anni Ottanta, successivamente molti testi di galateo riportano indicazioni per rapportarsi in modo gentile e rispettoso con i membri della comunità LGBTQIA+. Il bisogno di dover scrivere e divulgare delle norme comportamentali è ancora attuale, così come le parole che Marra scrive nella prefazione del suo libro:

questo libricino nasce per divertimento. Per prendere in giro, ad esempio, chi si muove in branco e crede che ogni vigliaccata sia permessa; per quelli che s'aggregano a seconda dei tics e delle manie; per chi accomoda la vita sulla banalità dei luoghi comuni. Alla faccia di tutte le diversità rimane una costante: la maledetta comune intolleranza.

Di questo abbiamo parlato con Lina Sotis, magistra elegantiarum e autrice del famoso “bon ton”. La conclusione è stata “che se c'è ancora bisogno di insegnare le buone maniere nei confronti dei gay, significa che viviamo in un mondo incivile” (Marra 1985: pp. 5-6).

Bibliografia

- Montanari, A. (2017). In mostra a Milano 120 anni di riviste gay, in copertina la lunga marcia per i diritti Lgbt che sfidò la censura. *La Repubblica*, 29 Luglio. https://milano.repubblica.it/cronaca/2017/07/29/foto/milano_mostra_copertine_riviste_gay_lgbt-171869632/1/
- Pellagatta, F. (2019). Dal F.U.O.R.I ai COM. In *MILANO E 50 ANNI DI MOVIMENTO LGBT**. Milano: Il Dito e Luna.
- Alfonzetti, G. (2017). Perché si scrivono i galatei?. In *Perché scrivere?* edit by F. Bianco e J. Spicka (pp. 223-228). Firenze: Cesati.
- Alliva, S. (2021). 40 anni di Aids: «Il diario di Forti fu una bomba in un'Italia sessuofoba e bigotta, *L'Espresso*, 12 Gennaio. https://espresso.repubblica.it/attualita/2021/12/01/news/aids_forti_italia_sessuofoba-328484421/.
- Annovi, G. M. (2021). Corpi queer: omosessualità, politica ed effeminatezza secondo Pasolini. *Whatever*, 4, 103-124.
- Barbagli, M., Colombo A. (2001). *Omosessuali moderni. Gay e lesbiche in Italia*. Bologna: Il Mulino, 2001.
- Barbedette, G., Carassou M., (1981). *Paris Gay 1925*. Parigi: Presses de la Renaissance.
- Barbieri, G. L. (2014). Il laboratorio delle identità. Dire Io nell'epoca di internet. Milano: Mimesis Edizioni.
- Barino, M. (1983). Già tre morti in Svizzera per la malattia dei Gay. *Corriere della Sera*. 5 Luglio.
- Benadusi, L. (2007). La storia dell'omosessualità maschile: linee di tendenza, spunti di riflessione e prospettive di ricerca. *Rivista di Sessuologia*, 31 (1), 1-15.
- Biagini, E. (2017). L'emersione imprevista. Il movimento delle lesbiche in Italia negli anni '70 e '80. Roma: Edizioni ETS.
- Bollé, M. (edited by (1984). *Eldorado: Homosexuelle frauen und männer in Berlin, 1850-1950*. Berlino: Frölich & Kaufmann.
- Bonerandi, E. (1985). Metti una sera a cena con il gay. Ecco le regole del nuovo galateo. *La Repubblica*, 14 Giugno. <https://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/1985/06/14/metti-una-sera-cena-col-gay-ecco.html>

- Borghi, L., Chiari, C. (2009). *Psicologia dell'omosessualità. Identità, relazioni familiari e sociali*. Roma: Carocci.
- Brambilla, C. (1986). Gay e gentiluomo. *L'Europeo*, 15 Giugno.
- Brown, P., S. Levinson (1989). *Politeness. Some universals in language use*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Burgio, G. (2015). E s'aprono i fiori notturni... Cruising areas e soggettività bisessuale. *Spaction. New paradigms in space-action multidisciplinary research*. Edited by M. Meschiari and S. Montes, (pp. 101 – 125). Roma: Aracne.
- Burke, P. (2008). *What is Cultural History?* Cambridge: Polity Press, 2008. (trad. it., *La storia culturale*, Bologna: Il Mulino, 2009).
- Carlo, A. et.al. (1972). *La bella addormentata: morfologia e struttura del settimanale italiano*. Parma: Istituto di storia dell'arte - Università di Parma.
- Cavarocchi, F. (2010). Il movimento gay e lesbico italiano negli anni '70 e '80. *Sissco - Seminario nazionale sulla storia italiana del secondo dopoguerra 1943-1994*.
- Chauncey, G. (1994). *Gay New York. Gender, urban culture, and the making of the gay male world, 1890-1940*. New York: Basic Books.
- Cohen, D. (1976). Introduzione. In *La Politica del Corpo*. Edited by A. Pezzana. Roma: Savelli Editore.
- Corchia, L. (2009). *La teoria della socializzazione di Jürgen Habermas*. Pisa: ETS.
- Cossolo, F. (2005). La storia dei campeggi gay. *Culturagay.it*, 25 aprile. <https://www.culturagay.it/saggio/189>
- Crenshaw, K. (1989). Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics. *University of Chicago Legal Forum*: Iss. 1, Article 8, 139-167.
- Crenshaw, K. (1991). Mapping the Margins: Intersectionality, Identity Politics, and Violence against Women of Color. *Stanford Law Review*, 43/6, 1241-1299.
- Curzon, D. (1982). *The Joyful Blue Book of Gracious Gay Etiquette*. San Francisco: IGNA.
- Dall'Orto, G. (2018) *Ephemera homoerotica. La storia dell'omosessualità*

- nei periodici italiani, 1820-2008. Giovannidallorto.com. <http://www.giovannidallorto.com/>
- Fassin, E. (2005). *L'inversion de la question homosexuelle*. Paris: Editions Amsterdam/Multitudes.
- Gabardi, E. (2017). *Stop Aids*. Milano: FrancoAngeli.
- Gabrielli, P. (2016). Corpi dissidenti. Genere, sessualità, scienza nei movimenti italiani degli anni Settanta – Ottanta. *Storia e problemi contemporanei*, 71.
- Gasperini, B. (1975). Il galateo di Brunella Gasperini : guida utile, divertente, aggiornatissima ai misteri del galateo che cambia. Milano: Sonzogno.
- Giorcelli, S., et al. (2015). Un approccio di genere al linguaggio amministrativo. Università di Torino. Luglio.
- Gnerre, F. (1981). Parlate di gay solo quando c'è il morto. *L'unità*, 19 ottobre.
- Gusmeroli, P., Trappolin, L. (2009). Raccontare l'omofobia in Italia. Genesi e sviluppi di una parola chiave. Torino: Rosenberg & Sellier.
- Ingraham, C. (edited by) (1999). *Thinking Straight: The Power, the Promise, and the Paradox of Heterosexuality*. London: Routledge.
- Ingraham C. (2012). Atti innaturali: disciplinare l'eterosessualità. In *Alterazioni Introduzione alle sociologie delle omosessualità* edited by C. Rinaldi, (pp. 97 -120). Milano: Mimesis.
- Jedlowski, P. (2000). Autobiografia e riconoscimento. In *Vite di carta* edited by A. Iuso and Q. Antonelli, (pp. 209 -215). Napoli: L'ancora del mediterraneo.
- Lilli, L. (1976). La stampa femminile. In *La stampa italiana del neocapitalismo* edited by V. Castronovo and N. Tranfaglia, (pp. 251-313). Roma: Editori Laterza, 1976.
- Lingiardi, V. (2007). *Citizen gay. Famiglie, diritti negati e salute mentale*. Milano: Il Saggiatore.
- Locati Luciani, L. (2016). Un'utopia lunga 40 anni. Intervista a Felix Cosso. *CulturaGay.it*, 18 giugno. <https://www.culturaGay.it/intervista/516>
- M.F. (1985). È la peste del 2000, ma si può prevenire. *Corriere della Sera*. 25 aprile.
- Mafai, M. (1968). Relazione convegno: La stampa femminile e Noi donne. Ciclostilato.

- Rosselli, C. (alias Donna Letizia). (1960). *Il saper vivere di Donna Letizia*. Milano: Arnoldo Mondadori.
- Magro, S. and Gerosa, M. (2011). *I nuovi Turismi*. Milano: Morellini Editore.
- Maynard, P. (1997). *The Engine of Visualization: Thinking Through Photography*. New York: Cornell University Press.
- Morris, P. (2013). Let's not Talk about Italian Sex": The Reception of the Kinsey Reports in Italy. *Journal of Modern Italian Studies*, 1, 17-32.
- Pezzana, A. (1972). Chi parla per gli omosessuali. *Fuori!*, n.1 dicembre.
- Philipp, S. (1999). Gay and Lesbian Tourists at a Southern U.S.A. Beach Event. *Journal of Homosexuality*, 37, 3, 69-86.
- Picard, D. (1997). *I rituali del saper vivere*. Roma: Editori Riuniti.
- Prearo, M. (2012). Le radici rimosse della queer theory. Una genealogia da ricostruire. *Genesis*, XI, 95-114.
- Pritchard, A. et al. (2000). Sexuality and holiday choices: conversation with gay and lesbian tourists. *Leisure Studies*, 19, 267-282
- Rinaldi, C., and Cappotto, C. (2014). Figli di "genitori normali". Omosessualità e dinamiche familiari tra tradizione, resistenza e sperimentazione. In M. Garro and A. Salerno (Ed.), *Oltre il legame. Genitori e figli nei nuovi scenari familiari*. Milano: Franco Angeli.
- Romero, A. (1971). L'infelice Che Ama La Propria Immagine. *La Stampa*, 15 Aprile.
- Rosselli, C. (alias Donna Letizia) (1981). *Cara Donna Letizia...* Milano: Rusconi.
- Salemi, R. (1988). La lobby dei maleducati. *Corriere della Sera*. 10 febbraio.
- Saraceno, C. (2003) (Ed.). *Diversi da chi? Gay, lesbiche, transessuali in un'area metropolitana*. Milano: Guerini e Associati.
- Scirè, G. (2011). *L'aborto in Italia. Storia di una legge*. Milano: Bruno Mondadori.
- Serra, M. (1985). Franca, rosa velenosa. *Unità Oggi*, 14 Luglio.
- Sotis, L. (1984b). Una notte di Babilonia. *La Repubblica - Milano*, 29 gennaio.
- Sotis, L. (1984). *Bon Ton - Il nuovo dizionario delle buone maniere*. Milano: Mondadori.
- Sullivan, A. (1996). *Praticamente normali. Le ragioni dell'omosessualità*. Milano: Mondadori.

- Tamagne, F. (2000). *Histoire de l'homosexualité en Europe*. Berlin, Londres, Paris, 1919-1939. Parigi: Seuil
- Tasca, L. (2004). *Galatei: buone maniere e cultura borghese nell'Italia dell'Ottocento*. Firenze: Le Lettere.
- Teobaldelli, I., Cossolo, F. (1981) (edited by). *Cercando il paradiso perduto. Momenti di vita comunitaria gay*. Milano: Gammalibri.
- Wittig, M. (1982). The category of sex. *Feminist Issues*, 2 (2), 63- 68

